

Conjoncture de la crise sanitaire :

Latitude Manche vous donne la parole



Face à la crise sanitaire actuelle, Latitude Manche a lancé une enquête de conjoncture auprès de sa base tourisme et de ses adhérents pour connaître l'impact du COVID-19 sur leur activité.

La 1ère vague a été envoyée juste avant l'annonce du confinement.

La 2^{ème} vague a été lancée le jeudi 2 avril. Vous avez certainement reçu un mail vous demandant de répondre au questionnaire par le biais d'un lien.

L'objectif de cette enquête est d'avoir une visibilité de l'impact de l'épidémie sur les acteurs économiques : Hébergeurs, Restaurateurs, Commerçants, Producteurs et tous les Professionnels du tourisme.

L'Office de Tourisme Mont Saint-Michel - Normandie s'associe à Latitude Manche dans cette démarche pour également connaître vos besoins afin d'adapter et réorienter ses actions à la sortie de crise.

C'est pourquoi, nous vous invitons vivement à répondre à cette enquête : plus le nombre de réponses sera élevé, plus la mesure des impacts sur le territoire Mont Saint-Michel - Normandie nous permettra de mener les bonnes actions de relance.

Si vous n'avez pas déjà répondu, vous pouvez le faire dès maintenant : [Enquête de conjoncture](#) et jusqu'au 9 avril