



Séminaire Tourisme – Jeudi 15 octobre 2020 – Saint-Hilaire-du-Harcouët



DESTINATION  
MONT SAINT-MICHEL  
NORMANDIE  
*les vacances de ma vie !*



**M. David Nicolas**

*Président de la Communauté d'Agglomération Mont Saint-Michel - Normandie  
Maire d'Avranches*

*Le Tourisme,  
moteur de l'économie et du développement local*

Séminaire Tourisme – Jeudi 15 octobre 2020 – Saint-Hilaire-du-Harcouët



DESTINATION  
MONT SAINT-MICHEL  
NORMANDIE  
*les vacances de ma vie !*



**M. David Nicolas**

*Président de la Communauté d'Agglomération Mont Saint-Michel - Normandie  
Maire d'Avranches*

*Objectifs de cette journée*

*Programme et format des interventions*

Séminaire Tourisme – Jeudi 15 octobre 2020 – Saint-Hilaire-du-Harcouët



DESTINATION  
MONT SAINT-MICHEL  
NORMANDIE  
*les vacances de ma vie !*



**Mme Valérie Bigini**

*Service Tourisme Communauté d'Agglomération Mont Saint-Michel - Normandie*

**M. Hervé Bierjon**

*Office de Tourisme communautaire*

*> Etat des lieux*

*> Missions respectives*

*> Bilan de la convention d'objectifs et de moyens*

*2018-2020*

Séminaire Tourisme – Jeudi 15 octobre 2020 – Saint-Hilaire-du-Harcouët

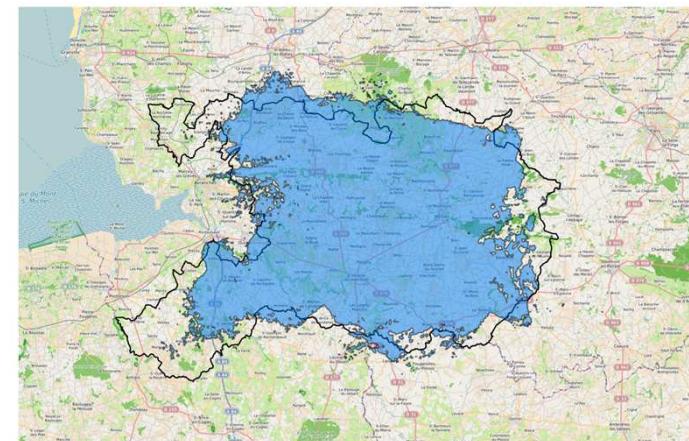
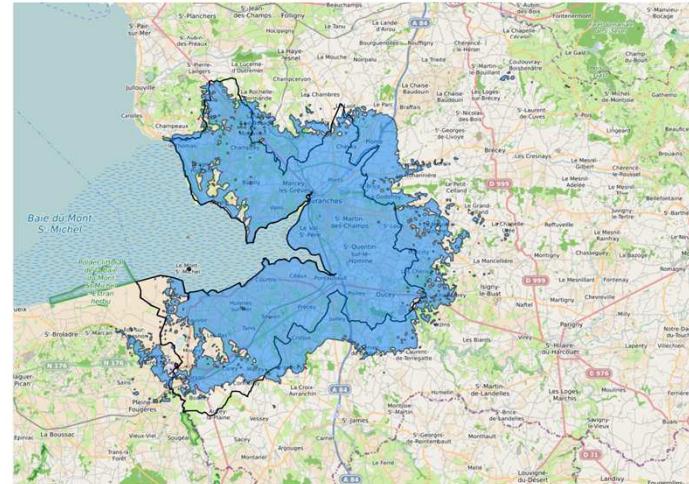


DESTINATION  
MONT SAINT-MICHEL  
NORMANDIE  
*les vacances de ma vie !*



## Etat des lieux Quelques chiffres clés

- **6160 hébergements touristiques, soit 40 719 lits**
  - 12 216 lits marchands
  - 28 503 lits non marchands
- 14 % de la capacité d'accueil touristique de la Manche
- 20 % de la Taxe de Séjour collectée sur le département
- **3,07 millions de nuitées**, soit 18 % des nuitées du département (en 2018)
  - 56 % sur la zone littorale (48% de lits marchands)
  - 44 % sur la zone intérieure (10% de lits marchands)  
➤ Cf: cartes de zonage Flux Vision Tourisme©
  - 15% des nuitées ont lieu en août
- **2,87 millions d'excursionnistes**



Séminaire Tourisme – Jeudi 15 octobre 2020 – Saint-Hilaire-du-Harcouët





## Une répartition théorique claire des compétences et des missions

- Définition de la **stratégie de développement touristique** du territoire et mise en œuvre opérationnelle
- **Aménagement, maintenance et gestion d'équipements et d'infrastructures** : 11 sites touristiques, dont :
  - 2 sites de départs des traversées,
  - 5 espaces naturels, 1 aérodrome
  - 4 hébergements communautaires en gestion directe,
  - 1 équipement touristique en gestion déléguée
  - 8 grands itinéraires de randonnée, 5 haltes de randonnée



DESTINATION  
MONT SAINT-MICHEL  
NORMANDIE  
*les vacances de ma vie !*

- Mise en œuvre des missions **d'accueil et d'information touristique**, en particulier **depuis les 10 bureaux d'information touristique** (+ 3 points info, accueil « hors les murs » et présentoirs chez certains prestataires)
- Elaboration et mise en œuvre d'un **plan de promotion et de communication touristique** de la destination et de ses offres (salons et workshops, éditions, site internet & réseaux sociaux)
- **Conception et commercialisation** de produits touristiques. (billetteries vendues en BIT et en ligne, séjours vendus par le service réceptif)
- **Promotion des productions locales** revendues en espaces boutiques

Séminaire Tourisme – Jeudi 15 octobre 2020 – Saint-Hilaire-du-Harcouët



DESTINATION  
MONT SAINT-MICHEL  
NORMANDIE  
*les vacances de ma vie !*





## Une répartition théorique claire des compétences et des missions

- Accompagnement des **porteurs de projets** touristiques classement touristique des communes (mission croisée avec l'Office de Tourisme)
- Gestion de la **taxe de séjour**
- Suivi des bâtiments communautaires mis à disposition de l'OT (gros entretiens & travaux d'amélioration)



DESTINATION  
MONT SAINT-MICHEL  
NORMANDIE  
*les vacances de ma vie !*

- **Animations touristiques** (visites guidées, ateliers enfants-familles, parcours Art et Sentiers...), **gestion déléguée d'un équipement** (Château des Montgommery à Ducey), **co-pilotage** du comité d'itinéraire de la **Véloscénie**
- **Coordination des prestataires touristiques** : près de 600 partenaires avec référent personnel, promotion du classement et des labels
- **Accompagnement des communes dans leur redynamisation touristique** (dont création et animation du réseau des Stations Vertes)
- **Observatoire local du tourisme**

Séminaire Tourisme – Jeudi 15 octobre 2020 – Saint-Hilaire-du-Harcouët



DESTINATION  
MONT SAINT-MICHEL  
NORMANDIE  
*les vacances de ma vie !*





## Une convention triennale qui détermine... (pour la période 2018-2020)

### > Les moyens alloués

- Mise à disposition des locaux à titre gracieux
- Reversement du produit intégral de la taxe de séjour  
*(sauf part additionnelle départementale)*
- Subvention directe de la collectivité



DESTINATION  
MONT SAINT-MICHEL  
NORMANDIE  
*les vacances de ma vie !*

### > & Les objectifs fixés

- Développer la notoriété de la destination dans son ensemble
- Promouvoir les richesses patrimoniales en cohérence avec la démarche « Pays d'Art et d'Histoire »
- Organiser les opérateurs touristiques autour d'un projet de territoire partagé
- Elaborer le plan marketing de la destination et piloter sa mise en marché
- S'inscrire dans une démarche qualité et d'amélioration continue, viser le classement en catégorie I

Séminaire Tourisme – Jeudi 15 octobre 2020 – Saint-Hilaire-du-Harcouët



DESTINATION  
MONT SAINT-MICHEL  
NORMANDIE  
*les vacances de ma vie !*

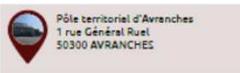




COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION  
MONT SAINT-MICHEL  
NORMANDIE

## PÔLE AMÉNAGEMENT ET DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

### Service économie et tourisme



**Valérie  
BIGINI**  
Responsable du  
service Economie  
Tourisme  
02 33 89 33 91  
06 30 27 77 31



**Virginie  
ROUSSE**  
Assistante  
secrétaire  
02 33 89 67 05  
Chargé de mission  
économie  
02 33 89 67 15  
06 81 96 45 90



**Nicolas  
MARIOU**  
Chargé de mission  
économie  
02 33 89 67 15  
06 81 96 45 90



**Caroline  
PERIER**  
Gestion de mission  
chemins de  
rendonnées  
02 33 89 20 65  
06 87 32 64 24



**Benoit  
LEFEVRE VIVIER**  
Gestion des sites  
touristiques  
et itinérance  
02 33 79 00 95  
06 73 50 42 39



**Noémie  
LEMASSON**  
Animation et  
promotion  
02 33 89 67 15  
Gestion des gîtes du  
Mortainais  
06 60 13 72 15



**Valérie  
DESFOURS**  
Gestion des gîtes du  
Mortainais  
06 60 13 72 15



**Sonia  
BERNARD**  
Gestion des gîtes du  
Mortainais  
06 60 13 72 15



**Séverine  
THEOT**  
Gestion des gîtes  
Petit-celard

## Des équipes dédiées au développement touristique



DESTINATION  
MONT SAINT-MICHEL  
NORMANDIE

*les vacances de ma vie !*



**Alice**  
EXPERTE DE TERRITOIRE  
(DT d'Avranches)



**ANGÉLIQUE**  
EXPERTE DE TERRITOIRE  
(DT d'Avranches)



**AURÉLIE**  
EXPERTE DE TERRITOIRE  
(DT du Mont Saint-Michel)



**JOULIE**  
EXPERTE DE TERRITOIRE  
(DT du Mont Saint-Michel)



**ÉLODIE**  
EXPERTE DE TERRITOIRE  
(DT de Géfossé)



**LAURENT**  
M. ADMINISTRATION ET FINANCES

## L'équipe

L'ÉQUIPE  
PARTAGE  
Tous les + bons plans + avec vous  
sur [www.montsaintmichel-normandie.fr](http://www.montsaintmichel-normandie.fr)



**CHRISTELLE**  
EXPERTE DE TERRITOIRE  
(DT d'Avranches)



**DJOHRA**  
MME HÉBERGEMENTS  
ET TAXE DE SÉJOUR



**EMMA**  
MME VÉLOSCÈNE



**MÉLANIE**  
MME DÉVELOPPEMENT  
COMMERCIAL PARTENARIATS



**NADÈGE**  
EXPERTE DE TERRITOIRE  
(DT du Mont Saint-Michel)



**NOÉMIE**  
MME MARKETING  
ET EXPERTE DE TERRITOIRE  
(DT d'Avranches)



**EMMANUEL**  
EXPERT DE TERRITOIRE  
(DT du Mont Saint-Michel)



**FLORA**  
MME COMMUNICATION  
PROMOTION



**GAËLLE**  
MME BILLETTERIE-ÉVÉNEMENTIEL  
(DT de Ducey-les-Chênes)



**HELÈNE**  
EXPERTE DE TERRITOIRE  
(DT de Géfossé)



**HERVÉ**  
M. LE DIRECTEUR



**ISABELLE**  
EXPERTE DE TERRITOIRE  
(DT de Saint-Jean-le-Thouzon)



**SÉVERINE**  
EXPERTE DE TERRITOIRE  
(DT d'Avranches)



**VALÉRIE**  
EXPERTE DE TERRITOIRE  
(DT d'Avranches)



**SANDRINE**  
EXPERTE DE TERRITOIRE  
(DT de Saint-Jean-le-Thouzon)



**YANN**  
EXPERT DE TERRITOIRE  
(DT de Saint-Jean-le-Thouzon)





## Une stratégie de développement « embryonnaire »



DESTINATION  
MONT SAINT-MICHEL  
NORMANDIE  
*les vacances de ma vie !*

### > Une promesse de destination d'excellence autour de piliers identitaires et de valeurs

Du Mont Saint-Michel et de sa Baie, jusqu'aux montagnes du Mortainais, mettez le cap au sud du département de la Manche !

Nos vallées fluviales sillonnent des paysages diversifiés entre littoral, bocage et belvédères : ici, le **grand spectacle de la nature** est partout présent.

La dimension spirituelle est fondatrice des éléments majeurs du patrimoine, dont le Mont Saint-Michel, premier site français inscrit à l'UNESCO. Les lieux de mémoire de la Seconde Guerre Mondiale vous invitent aussi à plonger dans **d'authentiques récits d'Histoire**.

Une conjugaison de panoramas grandioses, de sites et de monuments chargés d'émotion, à découvrir sur des **itinéraires de vitalité** procurant bien-être pour le corps et l'esprit.

Un parcours initiatique à partager avec les habitants : la fête en toute simplicité, le goût pour les saveurs de la gastronomie locale et le sens de l'hospitalité, attestent de ce que l'on appelle le **savoir-vivre normand**.

Bienvenue aux visiteurs en quête d'**épanouissement personnel** et de vacances avec un supplément d'âme.

Séminaire Tourisme – Jeudi 15 octobre 2020 – Saint-Hilaire-du-Harcouët



DESTINATION  
MONT SAINT-MICHEL  
NORMANDIE  
*les vacances de ma vie !*





## Nos 5 piliers d'image

Nature Spectacle

Itinéraires de  
vitalité

Épanouissement  
personnel

Récits d'Histoire

Savoir-vivre  
Normand

## Nos valeurs

Simplicité      Qualité      Sincérité

## Notre promesse

« Mont Saint-Michel - Normandie, les vacances de ma vie ! »



## Une stratégie de développement « embryonnaire »



### > Un triple objectif

- Encourager la prolongation des durées de séjour
- Diffuser les flux sur l'ensemble du territoire
- Favoriser une hausse des indicateurs de satisfaction

Pour atteindre ces objectifs généraux, très interdépendants entre eux, des actions de structuration de l'offre, de promotion ciblée et de mise en marché sont intégrées au plan d'actions annuel de l'Office de Tourisme.

Séminaire Tourisme – Jeudi 15 octobre 2020 – Saint-Hilaire-du-Harcouët





## Une stratégie de développement « embryonnaire »



DESTINATION  
MONT SAINT-MICHEL  
NORMANDIE  
*les vacances de ma vie !*

### > Une politique qualité avec 8 indicateurs de performance

- 1) Augmentation de 5 % par an des demandes sur la destination par les segments de marché prioritairement ciblés ; cet engagement sera évalué par l'évolution constatée de la fréquentation des B.I.T., du site internet et des demandes enregistrées et traitées sur l'outil Tourinsoft.
- 2) Taux de satisfaction d'au moins 95 % pour les services de l'Office de Tourisme et de 90 % pour l'ensemble des prestations de la destination
- 3) Augmentation de 10% par an du nombre d'utilisateurs/visiteurs sur les supports de promotion, d'information et d'échanges numériques
- 4) Augmentation de 10% par an de la marge dégagée sur le volume d'affaires annuel « billetterie-boutique ».
- 5) Augmentation à hauteur de 10% par an des ressources propres de l'OT, par le développement du service commercial et des services aux prestataires (hors billetterie sèche et boutique)
- 6) Développement de 3 % par an du nombre de nuitées en hébergement marchand et de 3 % par an des recettes de taxe de séjour
- 7) Rationalisation des coûts de fonctionnement
- 8) Reconnaissance de la qualité des services par l'obtention de la Marque Qualité Tourisme (*obtenue en avril 2019*) et du classement en Catégorie I (*objectif 1<sup>er</sup> trimestre 2021*)

Séminaire Tourisme – Jeudi 15 octobre 2020 – Saint-Hilaire-du-Harcouët



DESTINATION  
MONT SAINT-MICHEL  
NORMANDIE  
*les vacances de ma vie !*



Objectif	Volume 2017 (base de référence)	Objectif 2018	Réalisé 2018	Objectif 2019	Réalisé 2019	Objectif 2020	Réalisé 2020 (en cours)
+ 5% de demandes	185.708	194.993	123 576 (- 34 %)	204.743	104 282 (- 16 %)	214 980	- 50 % guichets + 100 % téléphone /mail/chat
95 % de satisfaits OT	NC	95 %	Moyenne 98,5 %	95 %	Moyenne 98,4 %	95 %	99 % ?
90 % de satisfaits destination	NC	90 %	Non évalué	90 %	Non évalué	90 %	Non évalué
+ 10 % de visiteurs sur site internet	776 978 utilisateurs	854 676	717 938 (- 7,6 %)	940 143	730 764 (+ 6,6 %)	1 034 158	554 507 (au 30/09)
+ 10 % de fans sur Facebook	11 000 fans	12 100	11 994 (+ 9 %)	13 310	12 600 (+ 5 %)	14 641	14 128 (au 30/09)
+ 10 % de followers sur Instagram	461 abonnés	507	1192 (+ 258 %)	Initial : 558 Actualisé : 1311	1963 (+ 49 %)	Initial : 614 Actualisé : 2159	3682 (+ 87 %)
+ 10 % de marge sur CA billetterie	67 400 €	74 140 €	93 562 € (+ 38,8 %)	81 550 €	112 259 € (+ 20 %)	89 710 €	- 40 % guichets + 100 % en ligne
+ 10 % de marge sur CA boutique	15 500 €	17 050 €	31 266 € (+ 100 %)	18 750 €	32 180 € (+ 2,9 %)	20 630 €	- 40 % ?
+ 10 % de ressources OT autres actions commerciales (partenariats + services divers + marge service réceptif)	15 500 €	17 060 €	45 619 € (+ 294 %)	Initial : 18 765 € Actualisé : 50 180 €	52 278 € (+ 14,6 %)	Initial: 20640 € Actualisé : 55 198 €	+ 0 % ?
+ 3 % de nuitées marchandes (déclarées)	924 520	952 256	973 957 (+5,3 %)	980 823	932 713 (- 4,2 %)	1 010 247	( - 50 % ?)
+ 3 % de recettes de taxe de séjour (déclarées)	514 328	529 758	549 670	545 650	629 520 (+ 14,5 %)	562 020	( - 50 % ?)

Séminaire Tourisme – Jeudi 15 octobre 2020 – Saint-Hilaire-du-Harcouët



DESTINATION  
MONT SAINT-MICHEL  
NORMANDIE  
*les vacances de ma vie !*



## Pourquoi une nouvelle stratégie ?

### > Un nouvel exécutif

- Expression d'une vision renouvelée sur le tourisme et son développement
- Des axes généraux -nature, patrimoine et mémoire- à préciser
- Une « feuille de route » à écrire

Séminaire Tourisme – Jeudi 15 octobre 2020 – Saint-Hilaire-du-Harcouët



DESTINATION  
MONT SAINT-MICHEL  
NORMANDIE  
*les vacances de ma vie !*



COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION  
MONT SAINT-MICHEL  
NORMANDIE

## Pourquoi une nouvelle stratégie ?

### > Un nouvel exécutif

- Expression d'une vision renouvelée sur le tourisme et son développement
- Des axes généraux -nature, patrimoine et mémoire- à préciser
- Une « feuille de route » à écrire

### > Un contexte inédit

- Après le risque terroriste, le risque sanitaire déstabilise les équilibres en place
- De nouvelles attentes et tendances à satisfaire
- Des entreprises à accompagner dans leur (r)évolution

Séminaire Tourisme – Jeudi 15 octobre 2020 – Saint-Hilaire-du-Harcouët



DESTINATION  
MONT SAINT-MICHEL  
NORMANDIE  
*les vacances de ma vie !*



## Pourquoi une nouvelle stratégie ?

### > Un nouvel exécutif

- Expression d'une vision renouvelée sur le tourisme et son développement
- Des axes généraux -nature, patrimoine et mémoire- à préciser
- Une « feuille de route » à écrire

### > Un contexte inédit

- Après le risque terroriste, le risque sanitaire déstabilise les équilibres en place
- De nouvelles attentes et tendances à satisfaire
- Des entreprises à accompagner dans leur (r)évolution

### > Une organisation à définir

- Enjeux prioritaires pour les 3 à 5 années à venir
- Moyens alloués à la politique du tourisme local
- Gouvernance partagée entre le service tourisme et l'OT (pour renouvellement de la convention)

Séminaire Tourisme – Jeudi 15 octobre 2020 – Saint-Hilaire-du-Harcouët



DESTINATION  
MONT SAINT-MICHEL  
NORMANDIE  
*les vacances de ma vie !*

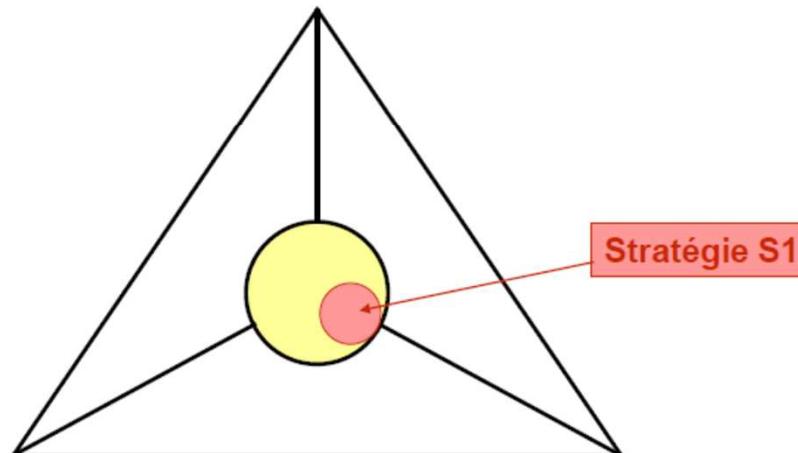


## Pourquoi une nouvelle stratégie ?

### La stratégie

doit satisfaire à une synthèse qui est un équilibre  
entre les 3 éléments du V.E.R

Volontés des créateurs, des actionnaires  
Attentes fondamentales



Environnement  
Opportunités Menaces

Ressources  
Forces Faiblesses

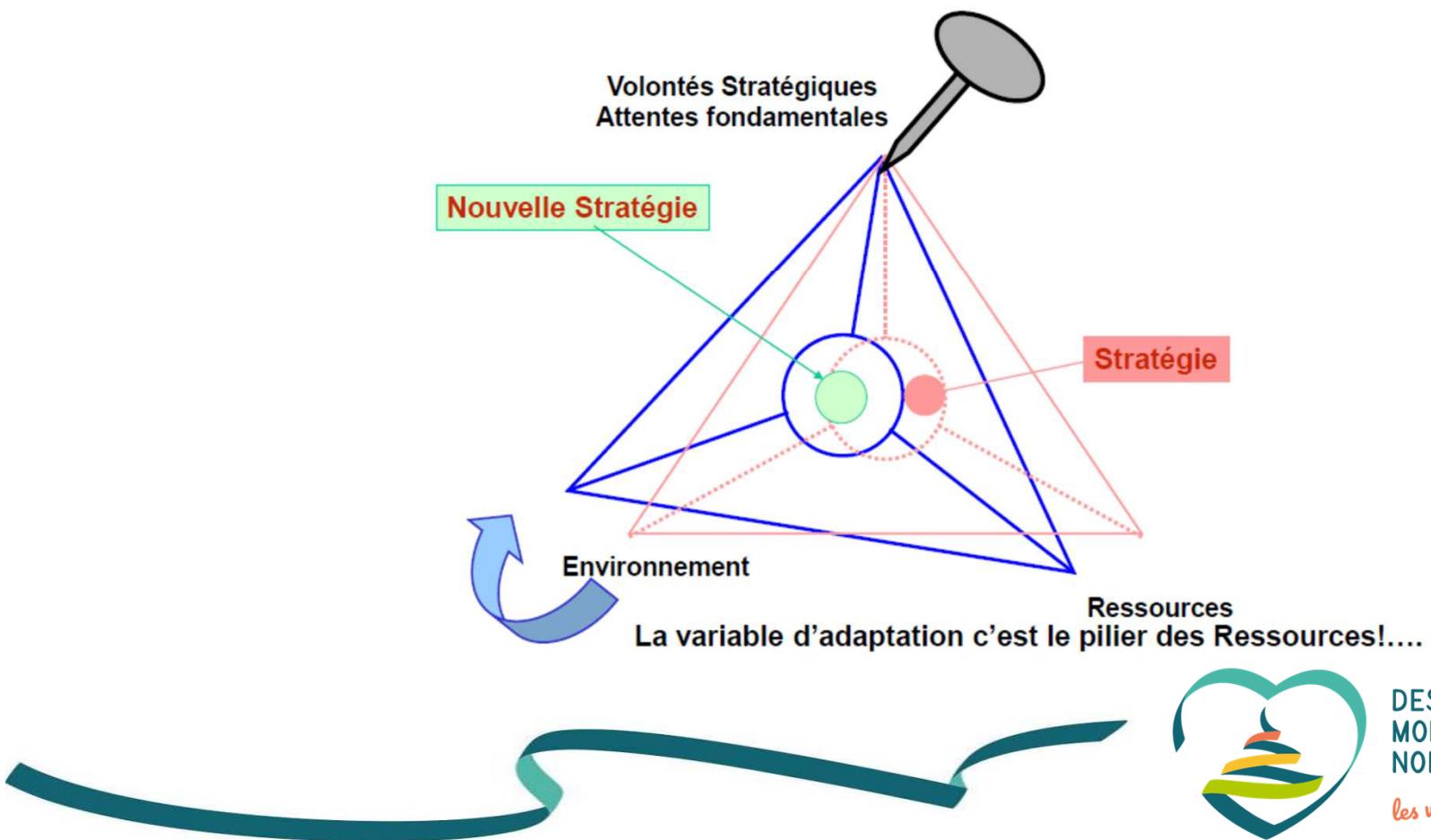
DESTINATION  
MONT SAINT-MICHEL  
NORMANDIE  
*les vacances de ma vie !*



## Pourquoi une nouvelle stratégie ?

Si l'environnement bouge que se passe t il ?

*notre VER est à l'image d'un mobile...*

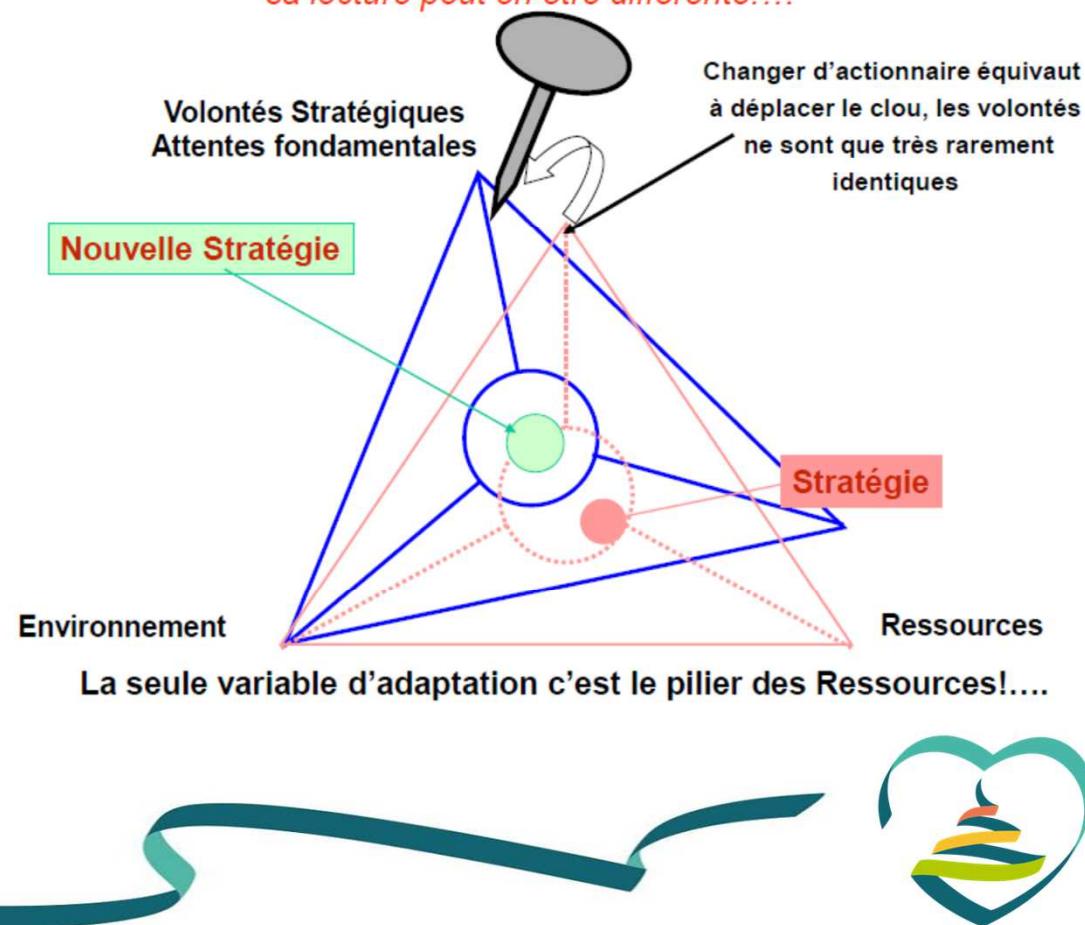


DESTINATION  
MONT SAINT-MICHEL  
NORMANDIE  
*les vacances de ma vie !*



## Pourquoi une nouvelle stratégie ?

Si il y a un changement d'actionnaire ?  
à l'instant « *t* » l'environnement n'a pas bougé mais  
sa lecture peut en être différente!...



DESTINATION  
MONT SAINT-MICHEL  
NORMANDIE  
*les vacances de ma vie !*



M. Arnaud Burel

*Directeur de l'Office de Tourisme GOLFE DU MORBIHAN VANNES TOURISME*



Séminaire Tourisme – Jeudi 15 octobre 2020 – Saint-Hilaire-du-Harcouët



**Mme Valérie Bigini**

*Service Tourisme Communauté d'Agglomération Mont Saint-Michel - Normandie*

**M. Hervé Bierjon**

*Office de Tourisme communautaire*

*Dans le contexte « Covid »,  
quelle vision collective sur l'expérience touristique  
promise à nos vacanciers ?*

Séminaire Tourisme – Jeudi 15 octobre 2020 – Saint-Hilaire-du-Harcouët



DESTINATION  
MONT SAINT-MICHEL  
NORMANDIE  
*les vacances de ma vie !*



## COVID : quels impacts à court et moyen terme ?

### > Fragilisation immédiate

- Hôtels, campings et hébergements de groupes sont les plus fortement impactés
- Plusieurs marchés étrangers ont disparu du paysage cet été 2020 : Europe du Sud, Amériques
- Le « capital client hors saison » disparaît : pas de clientèles en provenance des marchés asiatiques

Séminaire Tourisme – Jeudi 15 octobre 2020 – Saint-Hilaire-du-Harcouët



DESTINATION  
MONT SAINT-MICHEL  
NORMANDIE  
*les vacances de ma vie !*



## COVID : quels impacts à court et moyen terme ?

### > Fragilisation immédiate

- Hôtels, campings et hébergements de groupes sont les plus fortement impactés
- Plusieurs marchés étrangers ont disparu du paysage cet été 2020 : Europe du Sud, Amériques
- Le « capital client hors saison » disparaît : pas de clientèles en provenance des marchés asiatiques

### > Amplification de tendances

- Forte érosion du voyage de groupe, appréhension du « tourisme de masse » = hyper personnalisation (mes vacances sont uniques)
- Sensibilité renforcée aux pratiques touristiques en lien avec la nature = hausse de 20 et 50 % des itinéraires de randonnées et espaces naturels
- Montée en puissance de la conscience écologique internationale = moins de voyages lointains en avion (1 tous les 4 ans ?)

Séminaire Tourisme – Jeudi 15 octobre 2020 – Saint-Hilaire-du-Harcouët



DESTINATION  
MONT SAINT-MICHEL  
NORMANDIE  
*les vacances de ma vie !*



## COVID : quels impacts à court et moyen terme ?

### > Fragilisation immédiate

- Hôtels, campings et hébergements de groupes sont les plus fortement impactés
- Plusieurs marchés étrangers ont disparu du paysage cet été 2020 : Europe du Sud, Amériques
- Le « capital client hors saison » disparaît : pas de clientèles en provenance des marchés asiatiques

### > Amplification de tendances

- Forte érosion du voyage de groupe, appréhension du « tourisme de masse » = hyper personnalisation (mes vacances sont uniques)
- Sensibilité renforcée aux pratiques touristiques en lien avec la nature = hausse de 20 et 50 % des itinéraires de randonnées et espaces naturels
- Montée en puissance de la conscience écologique internationale = moins de voyages lointains en avion (1 tous les 4 ans ?)

### > Opportunités nouvelles

- Clientèles de proximité = ma destination de séjour de vacances, à moins de 100 kilomètres de mon domicile
- Le e-commerce en croissance exponentielle = réponse à la demande de séjours personnalisés
- La recherche de destinations garantissant la qualité de leurs offres = l'ADN de Mont Saint-Michel – Normandie ?

Séminaire Tourisme – Jeudi 15 octobre 2020 – Saint-Hilaire-du-Harcouët



DESTINATION  
MONT SAINT-MICHEL  
NORMANDIE  
*les vacances de ma vie !*



*Dans le contexte « Covid »,  
quelle vision collective sur l'expérience touristique  
promise à nos vacanciers ?*

**A vous la parole !**

Séminaire Tourisme – Jeudi 15 octobre 2020 – Saint-Hilaire-du-Harcouët



DESTINATION  
MONT SAINT-MICHEL  
NORMANDIE  
*les vacances de ma vie !*



## Ateliers thématiques

- 1 - accompagner les entreprises et les porteurs de projets
- 2 - structurer l'offre de tourisme vert, de nature, de loisirs de plein air
- 3 - développer l'offre de découverte des patrimoines
- 4 - définir un schéma d'accueil physique, itinérant et digital
- 5 - innover dans les services de promotion pour les prestataires
- 6 – jeter les bases du plan marketing et de la stratégie commerciale de la destination
- 7 - quel accompagnement attendu par les communes pour révéler leur potentiel touristique ?
- 8 – quelles réponses apporter à l'exigence de qualité de nos offres ? classement, labels, autres ... ?
- 9 - quelle politique événementielle en direction des publics touristiques ?

*Bon appétit ...*

Séminaire Tourisme – Jeudi 15 octobre 2020 – Saint-Hilaire-du-Harcouët



DESTINATION  
MONT SAINT-MICHEL  
NORMANDIE  
*les vacances de ma vie !*



Mme Lydie Lemaître

*Responsable du Pôle Communication & Marketing de Latitude Manche  
Agence d'attractivité départementale*



## *Synthèse des ateliers*

Séminaire Tourisme – Jeudi 15 octobre 2020 – Saint-Hilaire-du-Harcouët



DESTINATION  
MONT SAINT-MICHEL  
NORMANDIE  
*les vacances de ma vie !*



**M. Jean-Luc Garnier**  
*Vice-président de la Communauté d'Agglomération  
Mont Saint-Michel - Normandie  
en charge du tourisme*

*Conclusion de la journée  
Prochains rendez-vous ...*

Séminaire Tourisme – Jeudi 15 octobre 2020 – Saint-Hilaire-du-Harcouët

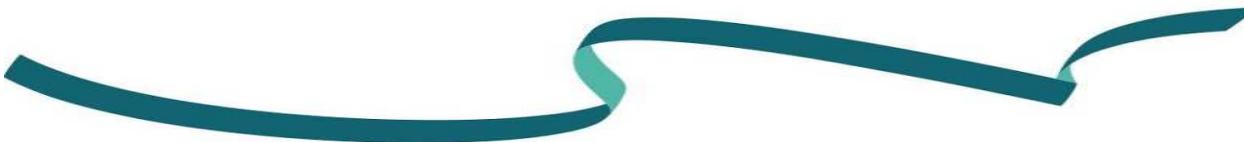


DESTINATION  
MONT SAINT-MICHEL  
NORMANDIE  
*les vacances de ma vie !*



# Merci de votre participation !

Séminaire Tourisme – Jeudi 15 octobre 2020 – Saint-Hilaire-du-Harcouët



DESTINATION  
MONT SAINT-MICHEL  
NORMANDIE  
*les vacances de ma vie !*

