

Bilan de Fréquentation

des Bureaux d'Information Touristique

Avril 2025

Avranches : 02 33 58 00 22 - **Le Mont-Saint-Michel** : 02 33 60 14 30 - **Pontorson** : 02 33 60 20 65
Genêts : 02 33 89 64 00 - **Saint-Hilaire-du-Harcouët** : 02 33 79 38 88 - **Mortain-Bocage** : 02 33 59 19 74

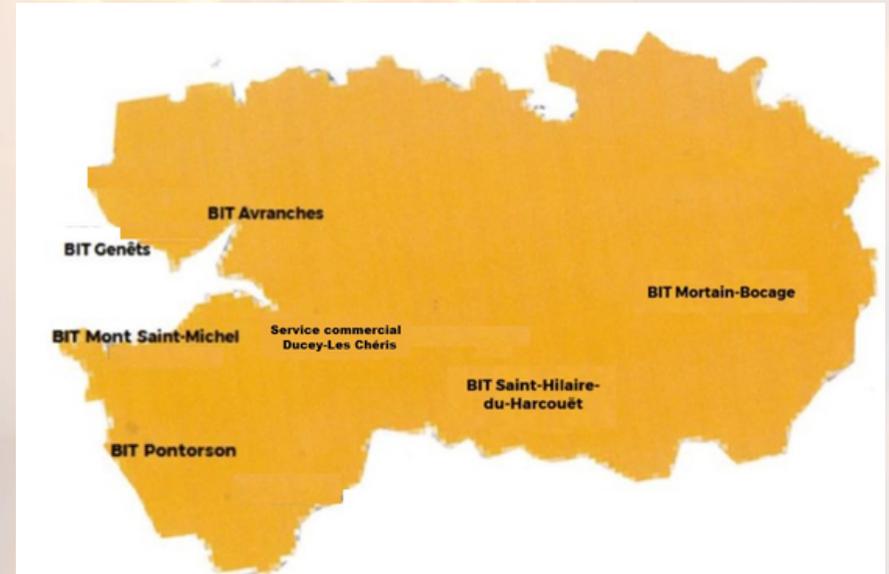
www.ot-montsaintmichel.com



L'Office de Tourisme Mont Saint-Michel-Normandie

L'office de Tourisme Mont Saint-Michel-Normandie est un EPIC (Etablissement Public Industriel et Commercial), il comprend :

- 6 BIT (bureaux d'information touristique) répartis sur l'ensemble du territoire de la Communauté d'Agglomération Mont Saint-Michel-Normandie
- 4 PIT saisonniers (points d'information touristique)
- 1 service commercial/billetteries, basé à Ducey-Les Chéris.



Ce bilan a pour objectif de présenter la fréquentation des BIT du mois d'Avril 2025 et son évolution par rapport aux années précédentes :

- les chiffres-clés (demandes, visiteurs, leur répartition, les différents modes de contact : guichets, téléphone, courriel, formulaires web et réseaux sociaux)
- la typologie des visiteurs (origine, catégorie socio-professionnelle, leur composition, leur tranche d'âge) et la nature de leurs demandes (thèmes principaux)
- Le volume d'activité commercial de la structure généré par les ventes en ligne et aux guichets des bureaux d'information touristique (boutique et billetteries), le service réceptif.

Chiffres-Clés - Avril 2025

6 716 demandes

soit **+4%**/2024 et **-3%**/2023

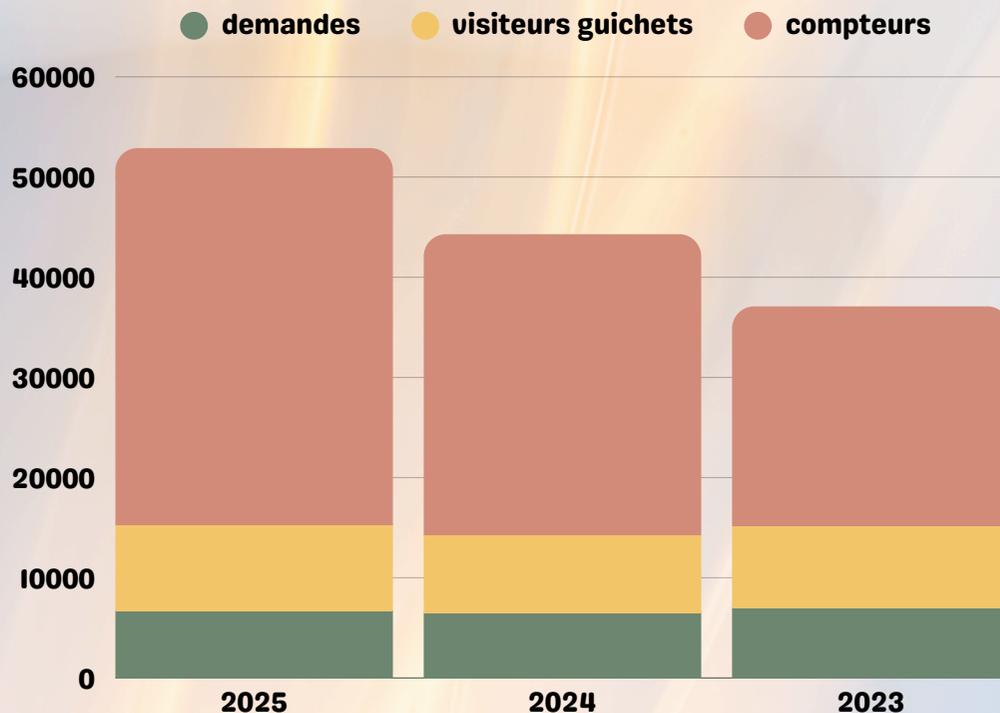
8 603 visiteurs enregistrés aux guichets

soit **+10%**/2024 et **+5%** /2023

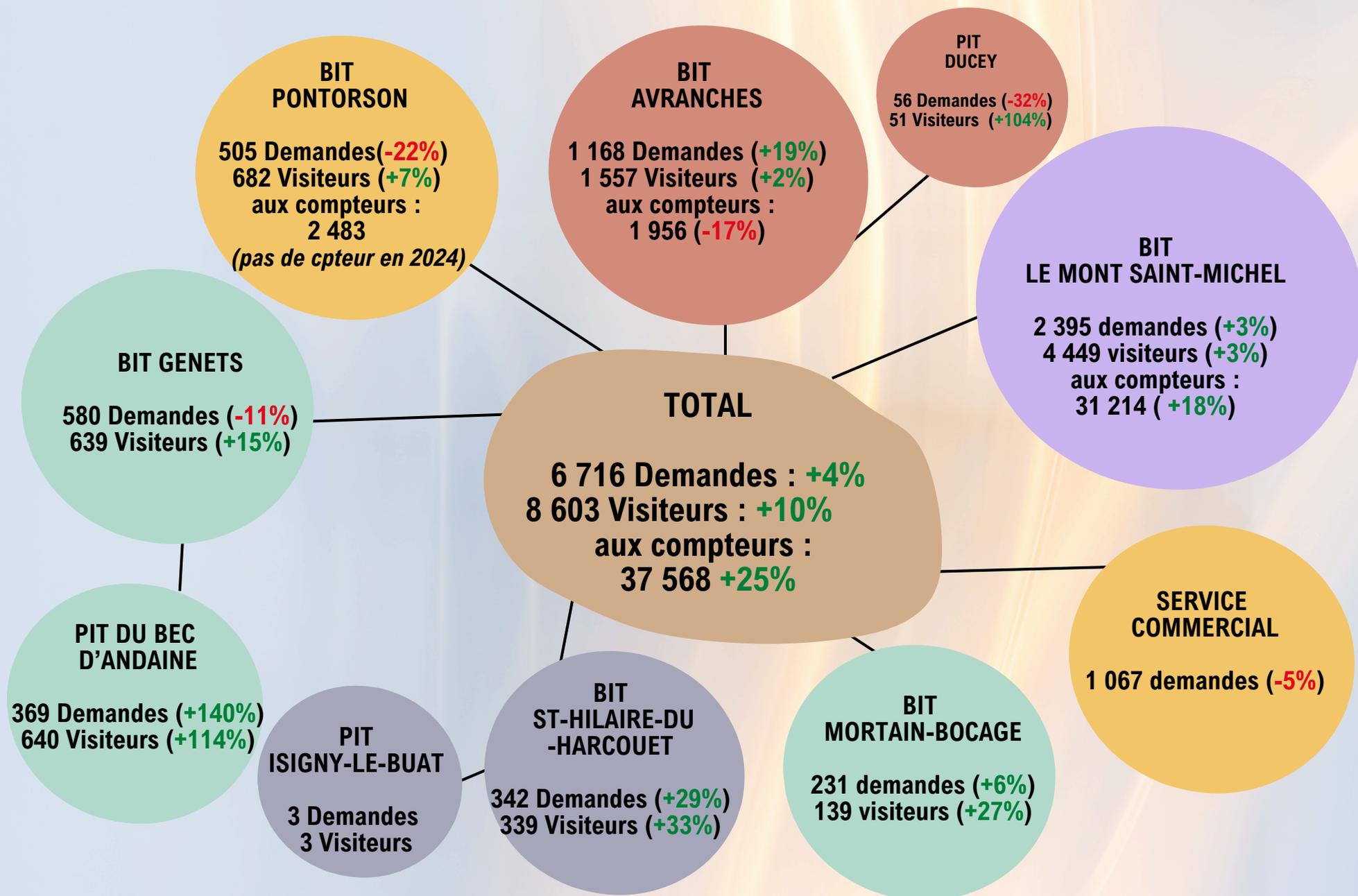
37 568 visiteurs aux compteurs de portes

soit **+25%**/2024 et **+72%**/2023

Le mois d'avril annonce un début de saison encourageant. Le nombre des demandes ainsi que le nombre de visiteurs sont en augmentation par rapport à l'année précédente.

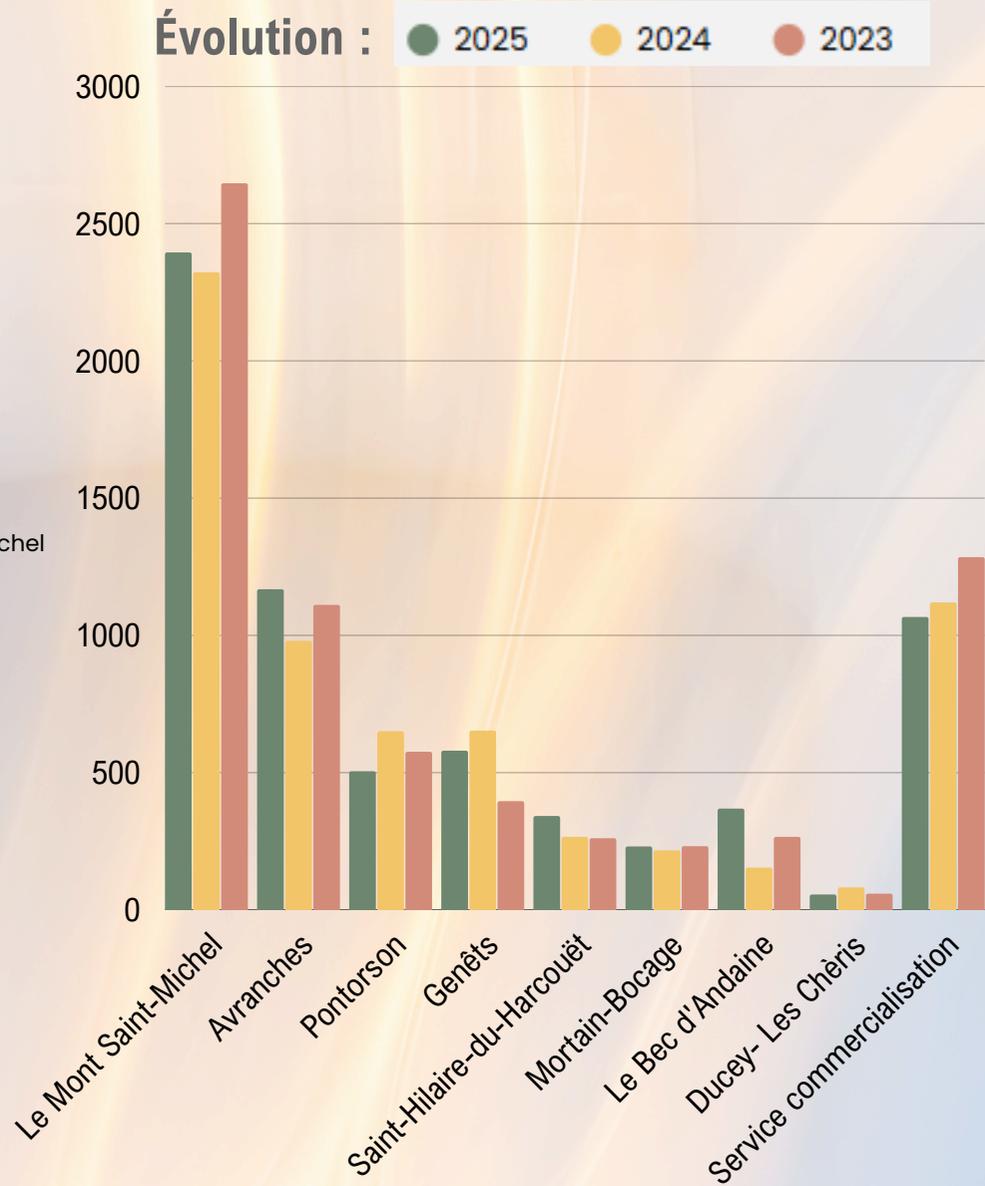
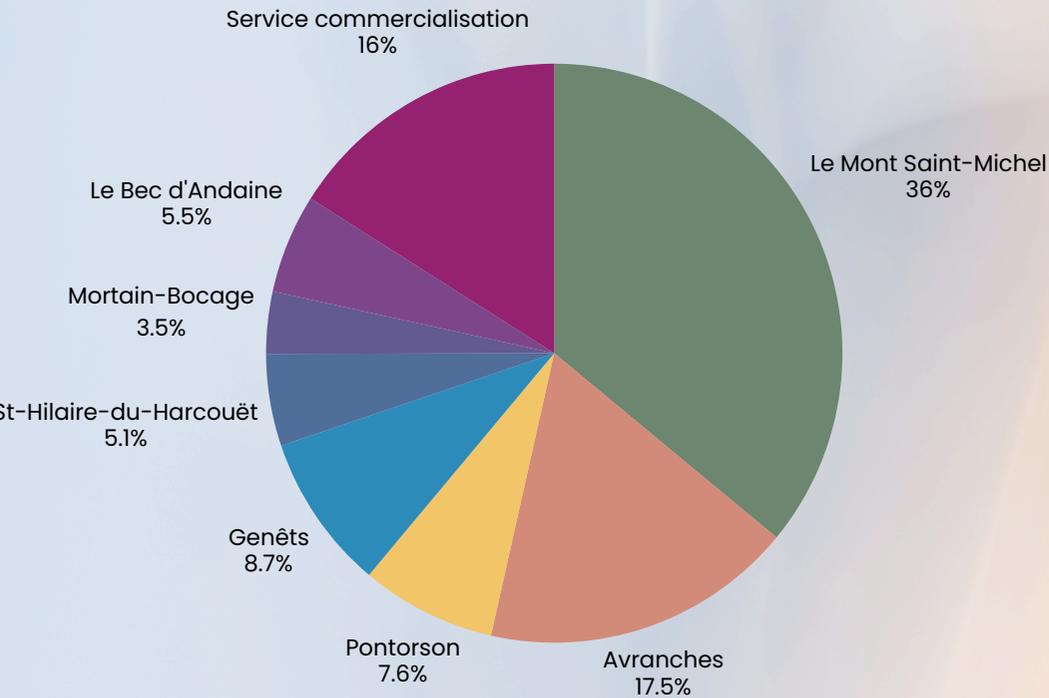


Détail par bureaux et Points d'Information Touristique



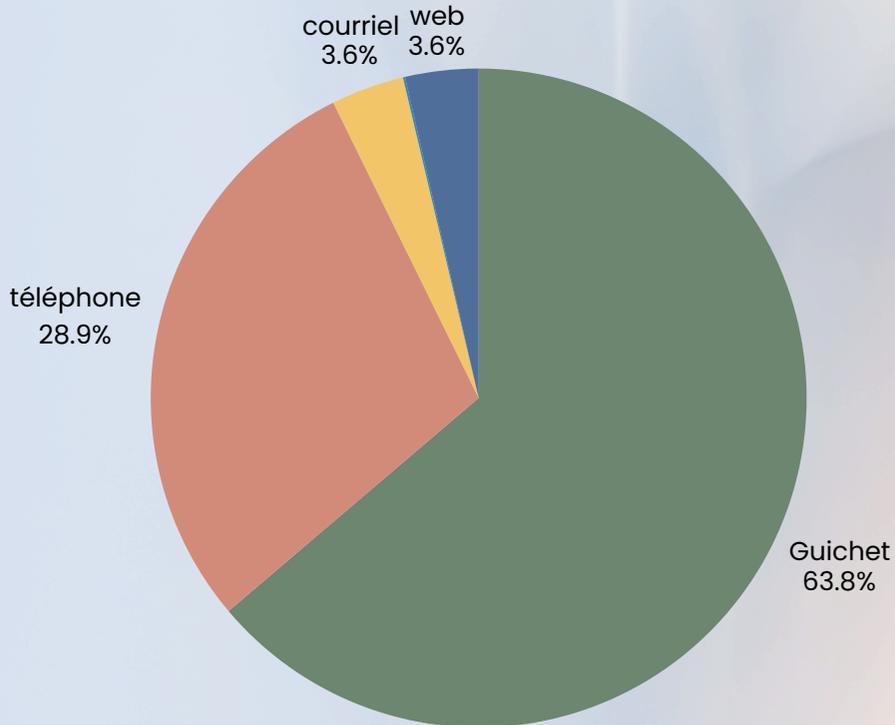
Répartition des demandes par bureaux, points d'Information Touristique et service commercial

Comme toujours le plus grand nombre de demandes est traité par Le BIT du Mont Saint-Michel (36%), suivi du BIT d'Avranches (17,5%). Le Service commercial traite aussi 16% des demandes.

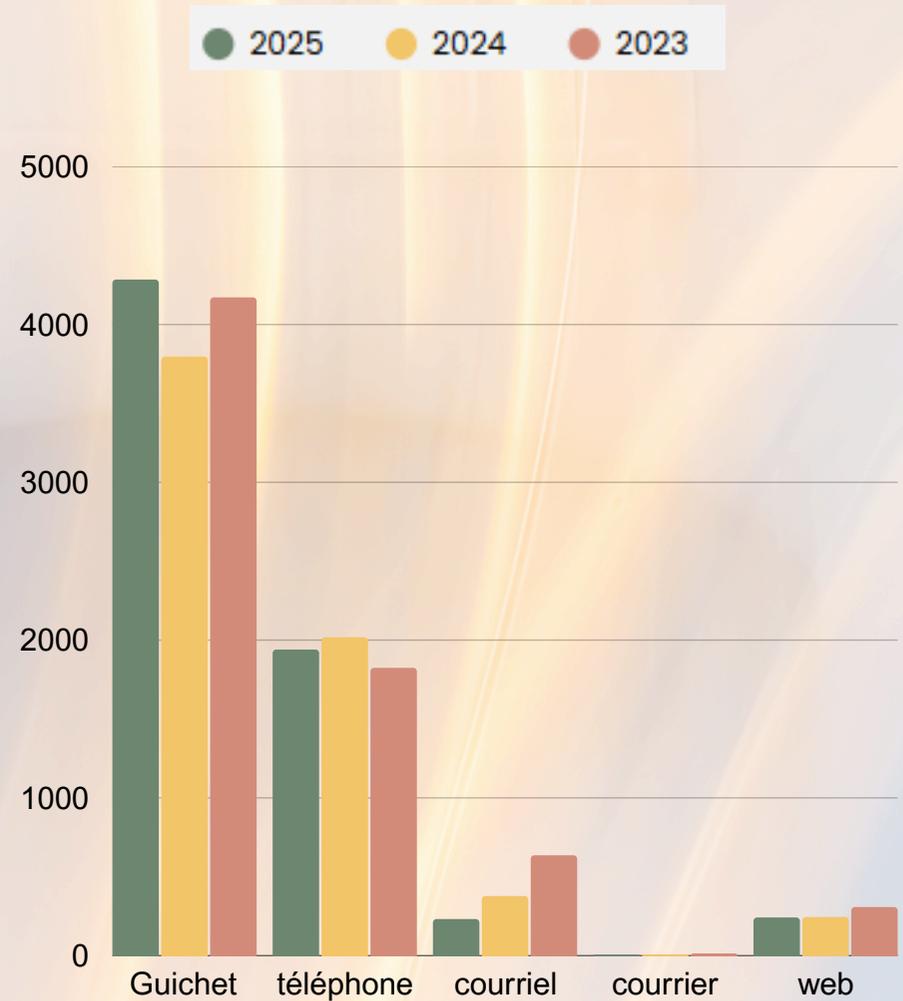


Répartition des demandes par mode de contact

Ce mois-ci, nous constatons une hausse de 13% des demandes aux guichets par rapport à 2024. Les autres moyens de contacts présentent une baisse : téléphone -4%, mail -36%, courrier -13% et web -1%.



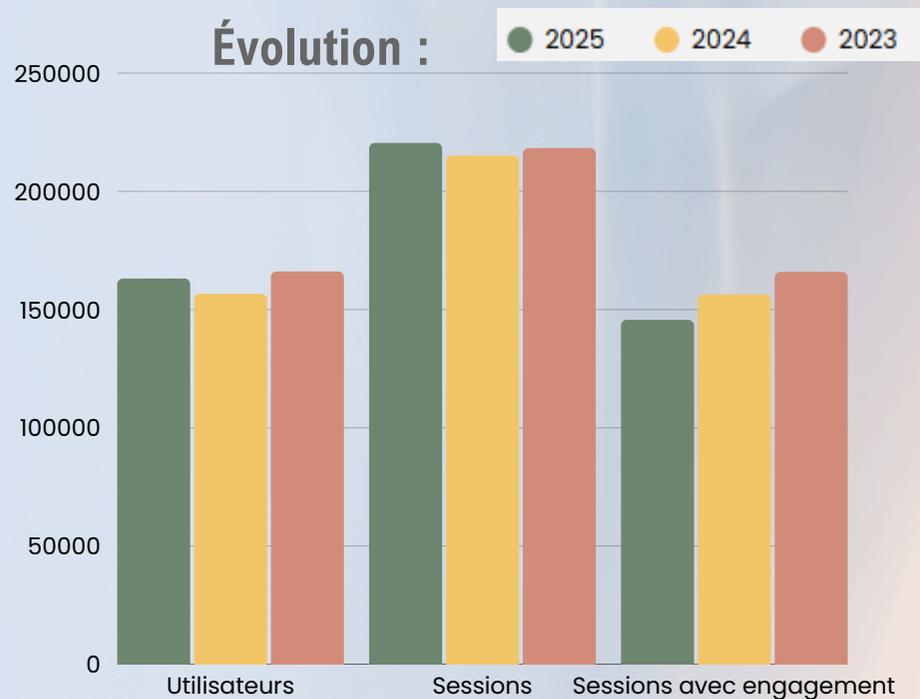
Évolution :



Site internet



La fréquentation du site internet du mois d'Avril 2025 (160 000 utilisateurs actifs) est supérieure à celle de 2024 (+2%) : nombre de sessions (+2%), en revanche : nombre de sessions avec engagement (-7%), nombre de pages vues (-3%).



Les utilisateurs actifs sont à 70% français, les 30% d'étrangers sont issus à 18% des USA, à 10% de l'Espagne, de la Belgique, de l'Italie et du Royaume-Uni et à 7% de l'Allemagne.

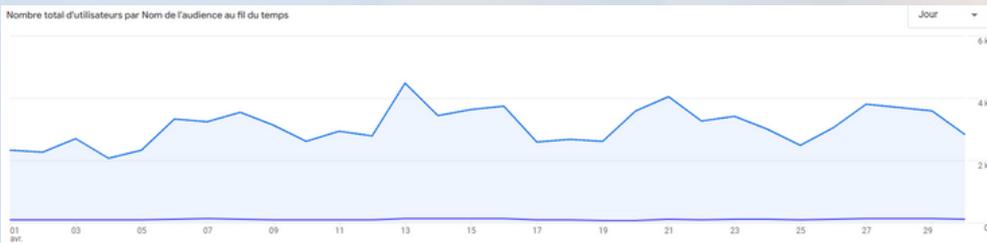
Site de réservation en ligne

Top 10 des ventes en ligne :

1	e-billet pour 1 entrée Adulte (26 ans et +) à l'Abbaye du Mont-Saint-Michel
2	Traversée commentée, aller-retour à pied, au départ du Bec d'Andaine à Genêts
3	Visite découverte Mont Saint-Michel : village et abbaye
4	Balade autour du Mont Saint Michel, découverte des sables mouvants
5	Balade 'Découverte de la Baie et ses sables mouvants'
6	Visite guidée du village et de l'abbaye du Mont Saint-Michel
7	Balade en baie autour du Mont Saint-Michel avec découverte des sables mouvants avec Sébastien
8	Petite balade ludique et sables mouvants
9	Du Mont Saint-Michel à l'île de Tombelaine
10	Traversée Découverte de la Baie aller/retour - départ du Bec d'Andaine

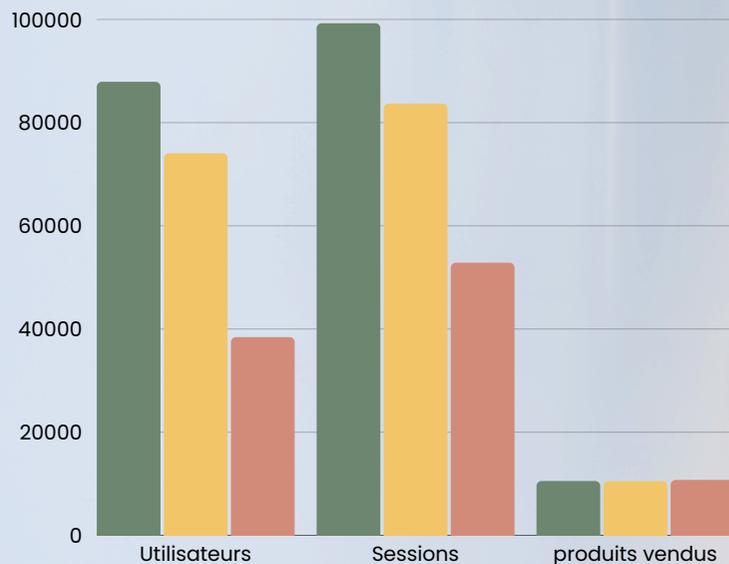
La fréquentation du site de réservation en ligne au mois d'avril 2025 (87 917 utilisateurs) est supérieure à 2024 (+19%), le nombre de sessions (+19%), le nombre de produits vendus est identique.

Pic de fréquentation enregistré le dimanche 13 avril avec 4 484 utilisateurs.



Évolution :

● 2025 ● 2024 ● 2023

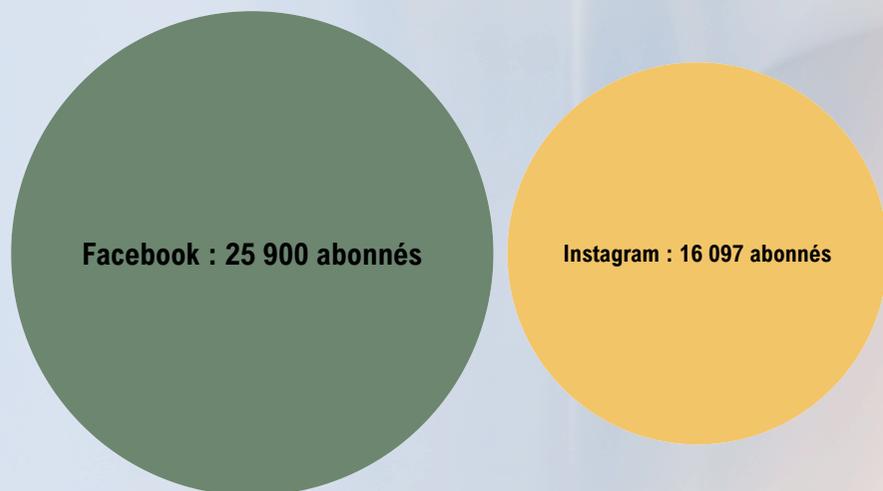


Les utilisateurs actifs sont à 85% français, les 15% d'étrangers sont issus à 18% de la Belgique, à 8% des USA et de l'Italie et à 6% de l'Allemagne, du Canada et de la Suisse.

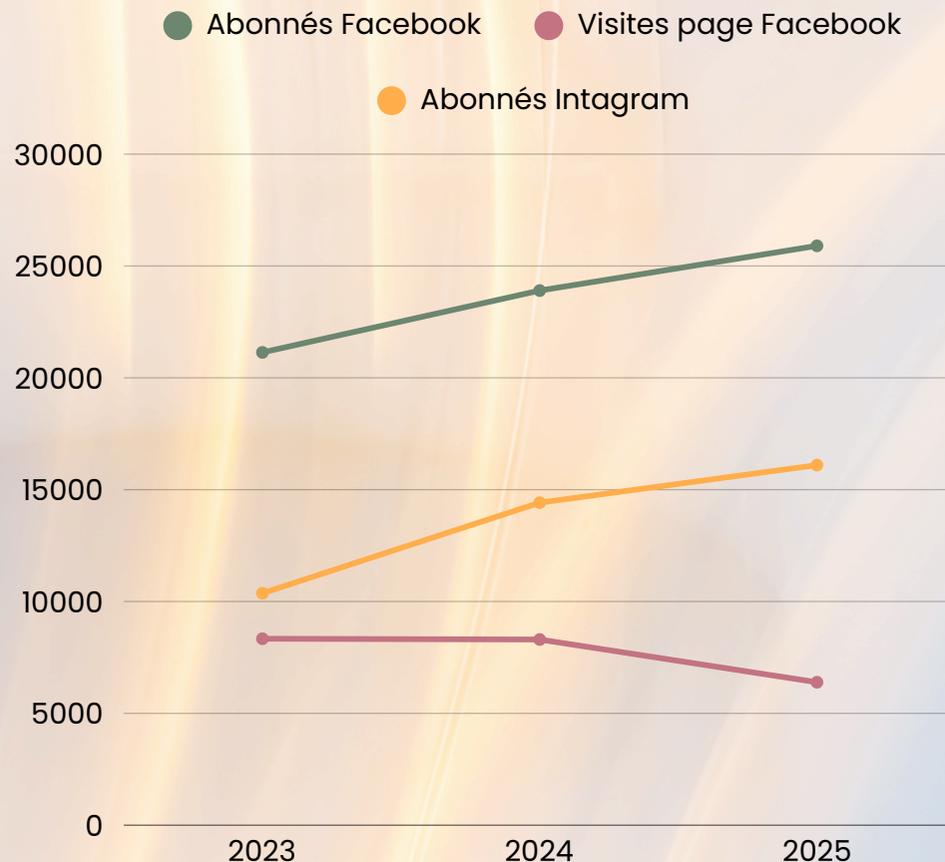


Réseaux sociaux

Le nombre de personnes qui suivent nos publications est en augmentation de 1% pour Facebook et Instagram par rapport à M-1 et de 8% pour Facebook et 12% pour Instagram par rapport à N-1, le nombre de visites de la page Facebook est en baisse de 23% par rapport à 2024.



Évolution :



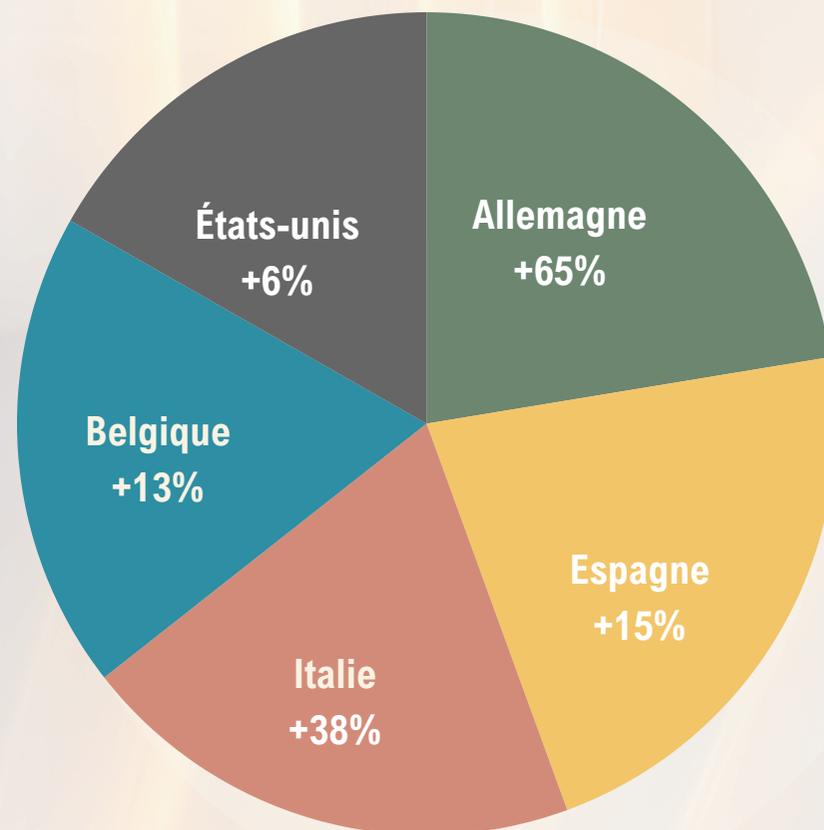
Origine des visiteurs : Top 5

Français : 73%

Étrangers : 27%

Évolution 2025/2024 :

- 1 Ile de France
- 2 Bretagne
- 3 Hauts de France
- 4 Territoire de la Destination
- 5 Pays de La Loire

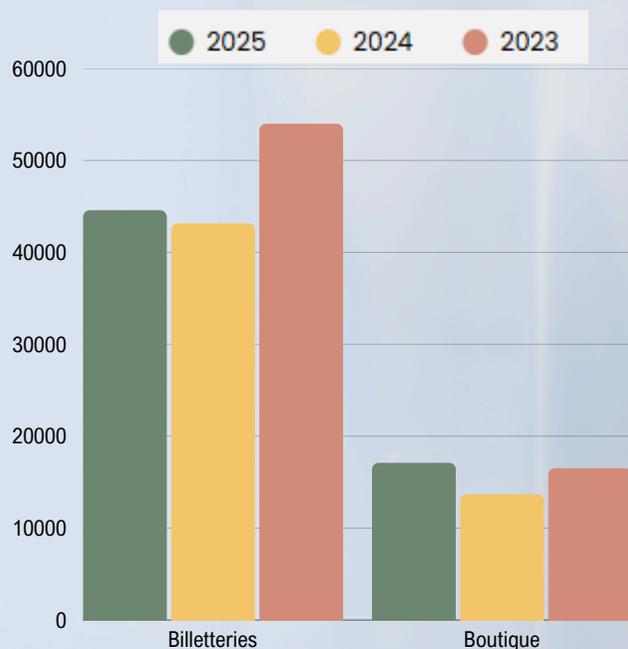


En Avril 2025, les visiteurs français sont plus nombreux (+6%) qu'en 2024. On enregistre également une belle progression de la fréquentation des clientèles européennes (+29%) et internationales (+9%).

Volume global d'activité : Avril 2025

Bureaux d'Information Touristique

Le volume d'activité global des BIT (Billetteries et boutique hors ventes en ligne et réceptif) est supérieur de 8% à celui de 2024 mais inférieur de 13% par rapport à 2023.



Analyse

Les ventes de billetteries sont en 2025 en hausse de 3%/2024 mais en baisse de -17%/2023. En revanche, les ventes en boutique présentent en 2025 une augmentation de 25%/2024 et de 4%/2023.

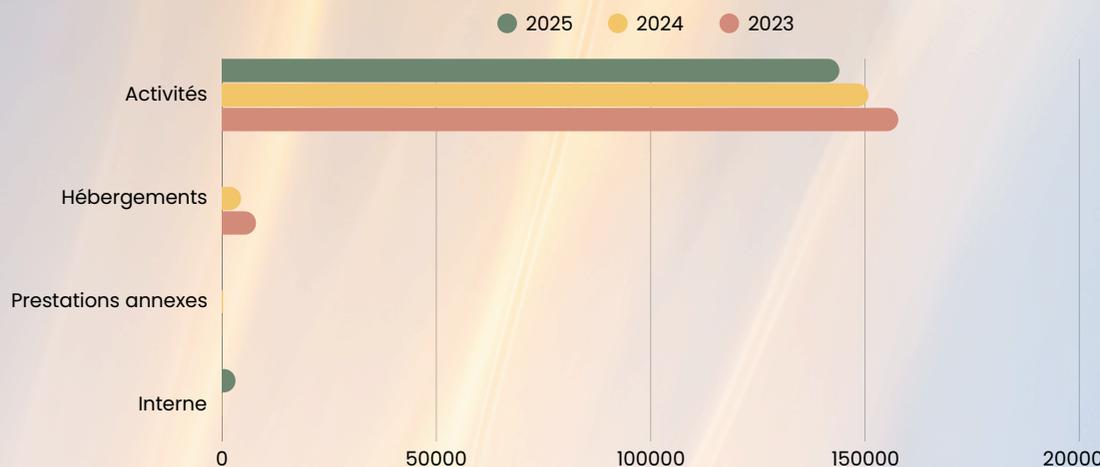
Vente en ligne et réceptif

Les ventes en ligne sont en baisse de -5%/2024 et de -11%/2023. Le chiffre d'affaires du service réceptif (réservations) est inférieur de -67%/2024 et -27%/2023; 16 dossiers confirmés (7 excursions scolaires/jeunes public + 7 excursions groupes/ entreprises + 2 séjours indiv.).

● CA vente en ligne : 147 275 €

● CA service réceptif : 9 506 €

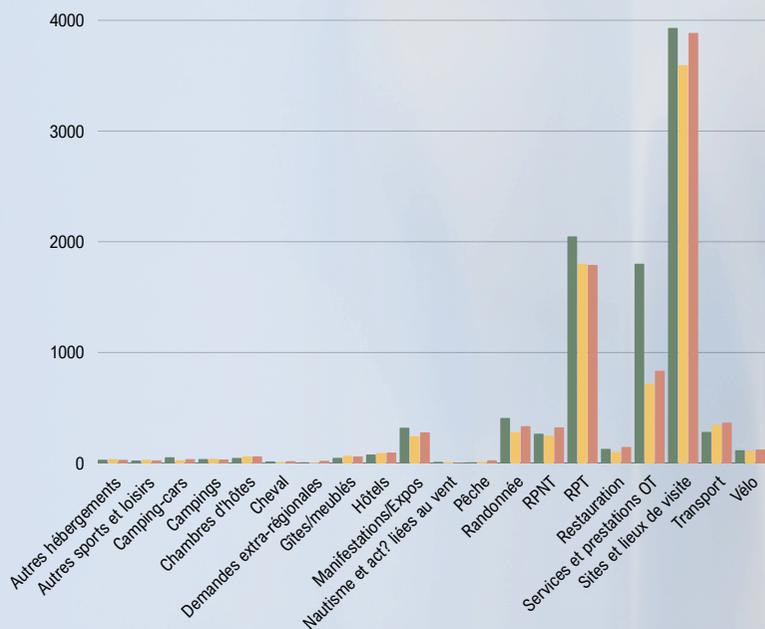
Évolution CA en ligne



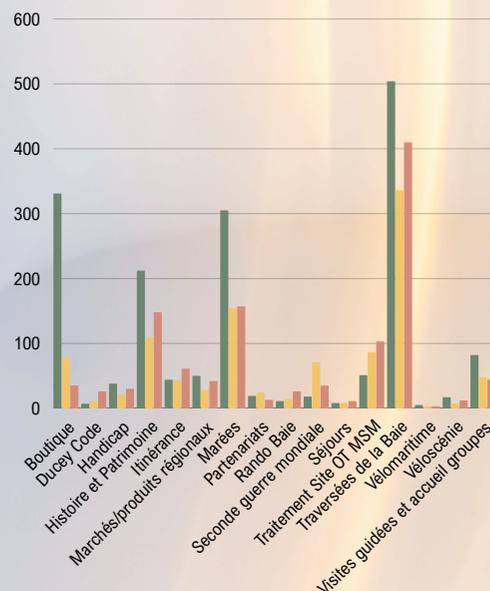
Nature des demandes RIET (Réseau d'Informations Économiques du Tourisme)

● 2025 ● 2024 ● 2023

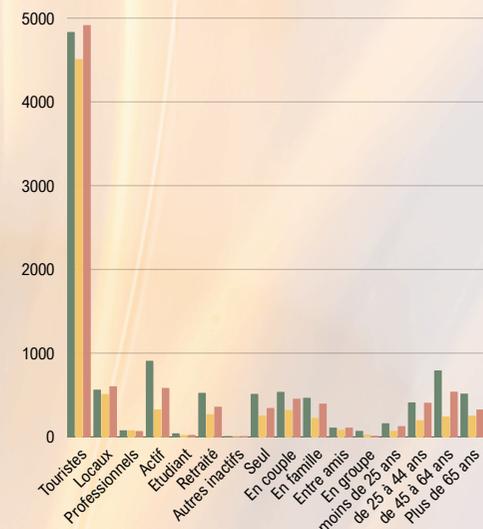
Nature des demandes



Thème des demandes



Types de public



Analyse

Top 3 des demandes : Sites et lieux de visite, renseignements pratiques touristiques (marées, météo, marchés), services et prestations de l'OT.

Principaux thèmes : Traversées de la baie, Boutique, les Marées.

Type de public majoritairement accueilli dans les bureaux : Touristes, actifs, en couple, tranche d'âge 45-64 ans.