

# Bilan de Fréquentation

## des Bureaux d'Information Touristique

Mai 2025

**Avranches : 02 33 58 00 22 - Le Mont-Saint-Michel : 02 33 60 14 30 - Pontorson : 02 33 60 20 65**  
**Genêts : 02 33 89 64 00 - Saint-Hilaire-du-Harcouët : 02 33 79 38 88 - Mortain-Bocage : 02 33 59 19 74**

[www.ot-montsaintmichel.com](http://www.ot-montsaintmichel.com)



# L'Office de Tourisme Mont Saint-Michel-Normandie

L'office de Tourisme Mont Saint-Michel-Normandie est un EPIC (Etablissement Public Industriel et Commercial), il comprend :

- 6 BIT (bureaux d'information touristique) répartis sur l'ensemble du territoire de la Communauté d'Agglomération Mont Saint-Michel-Normandie
- 4 PIT saisonniers (points d'information touristique)
- 1 service commercial/billetteries, basé à Ducey-Les Chéris.



Ce bilan a pour objectif de présenter la fréquentation des BIT au mois de Mai 2025 et son évolution par rapport aux années précédentes, il inclut :

- les chiffres-clés (demandes, visiteurs, leur répartition, les différents modes de contact : guichets, téléphone, courriel, formulaires web et réseaux sociaux)
- la typologie des visiteurs (origine, catégorie socio-professionnelle, leur composition, leur tranche d'âge) et la nature de leurs demandes (thèmes principaux)
- Le volume d'activité commercial de la structure généré par les ventes en ligne et aux guichets des bureaux d'information touristique (boutique et billetteries), le service réceptif.

# Chiffres-Clés - Mai 2025

7 013 demandes

soit **-5%/2024** et **-20%/2023**

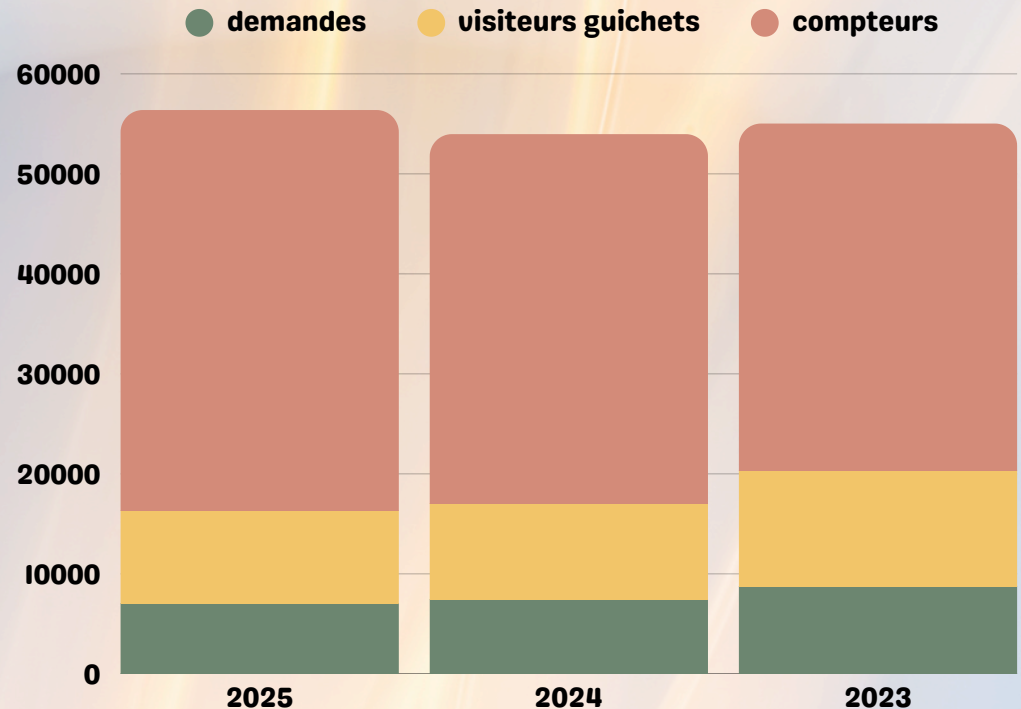
9 307 visiteurs enregistrés aux guichets

soit **-3%/2024** et **-20% /2023**

40 060 visiteurs aux compteurs de portes

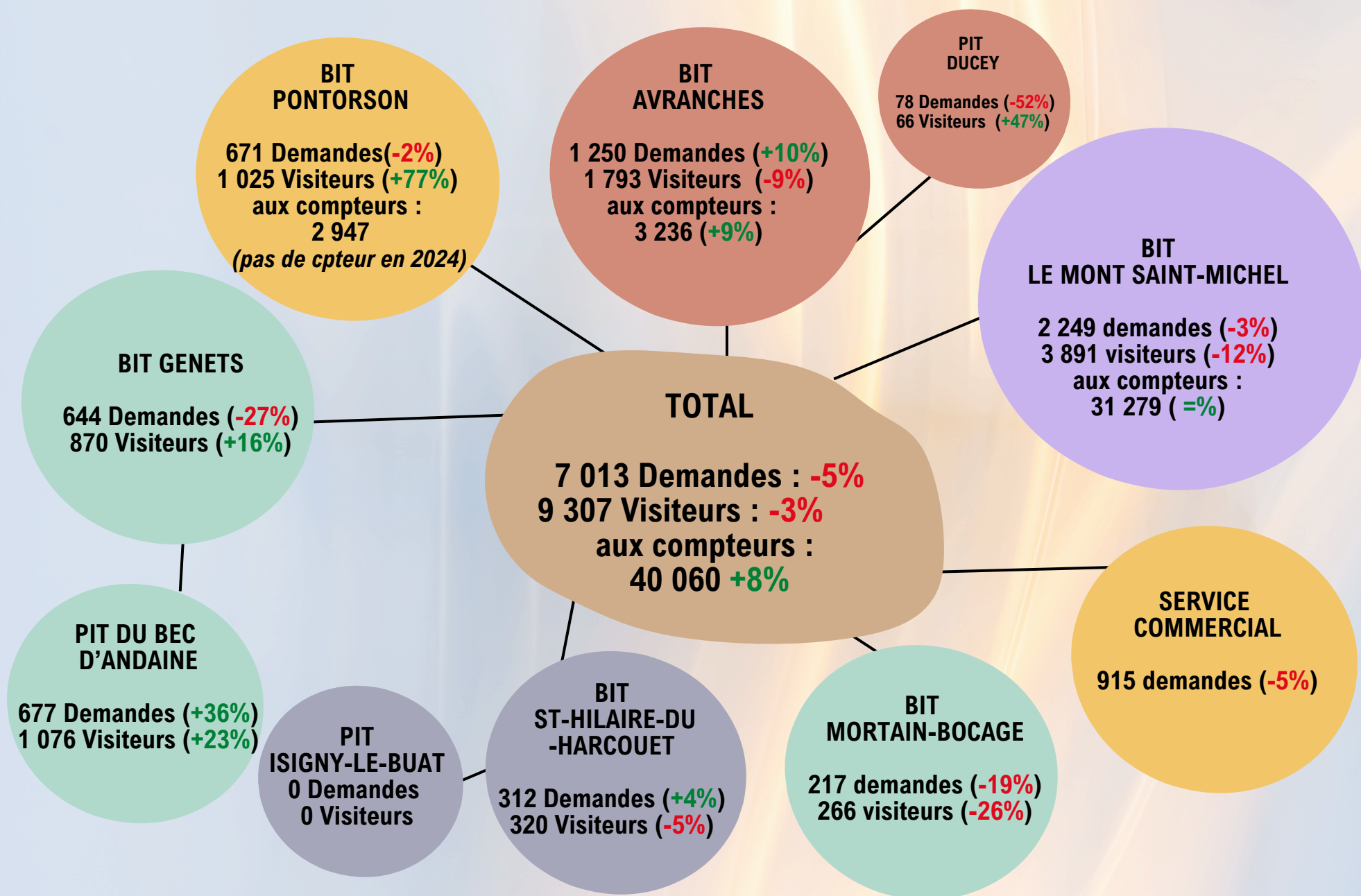
soit **+8%/2024** et **+15%/2023**

La fréquentation du mois de mai est un peu décevante, les touristes ont été moins présents qu'en 2024. Les compteurs de porte affichent des chiffres positifs, mais il faut prendre ces résultats avec réserve, car en mai 2024 celui du BIT de Pontorson n'avait pas encore été réinstallé. A noter tout de même que celui du Bureau d'Avranches affiche **+9%/2024**.



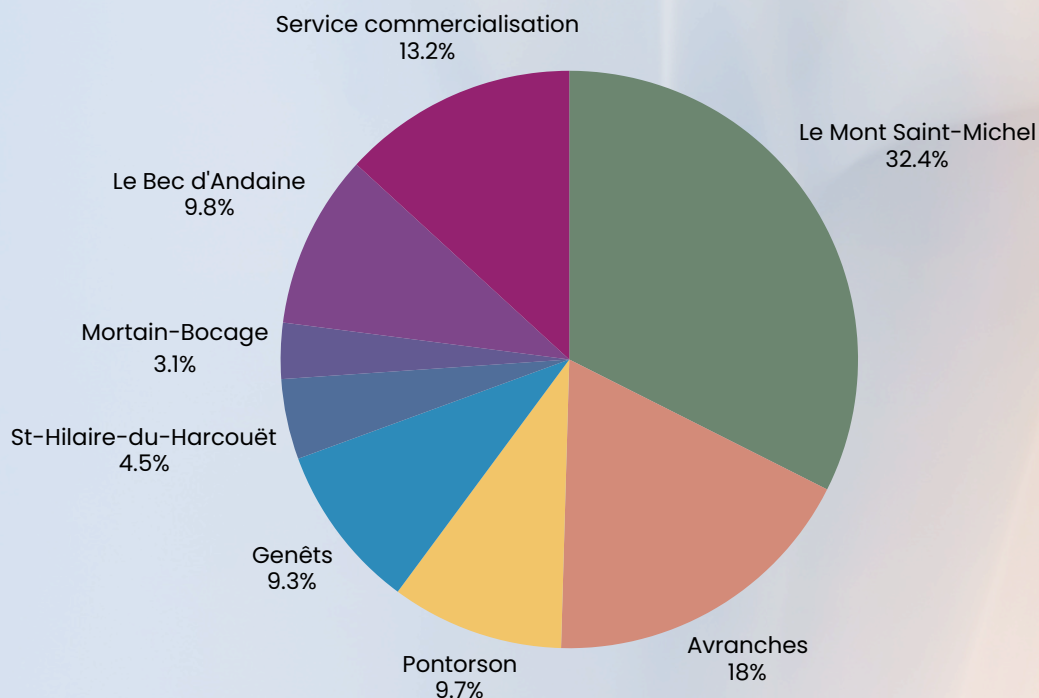


# Détail par bureaux et Points d'Information Touristique

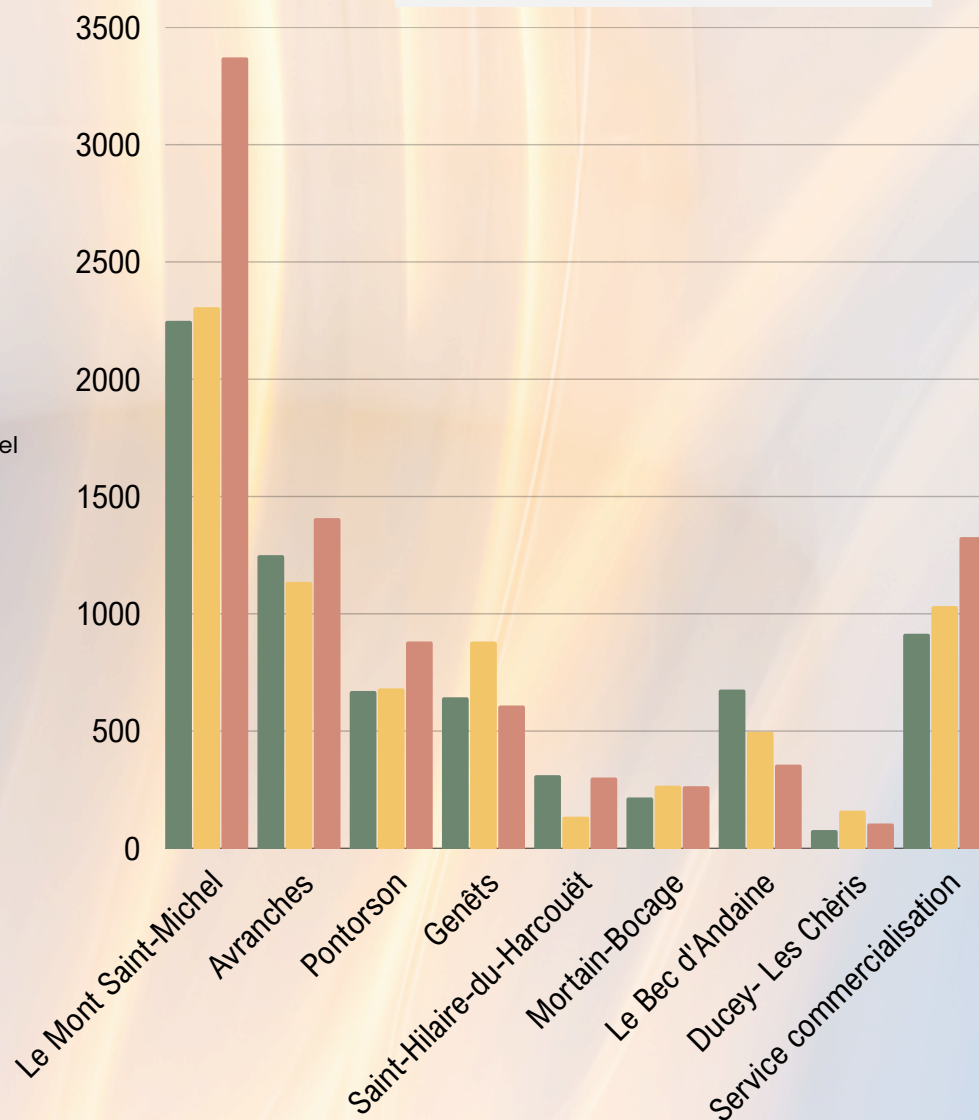


# Répartition des demandes par bureaux, Points d'Information Touristique et Service commercial

Comme toujours le plus grand nombre de demandes est reçu par Le BIT du Mont Saint-Michel (32%), suivi du BIT d'Avranches (18%). Le Service commercial traite aussi 13% des demandes.

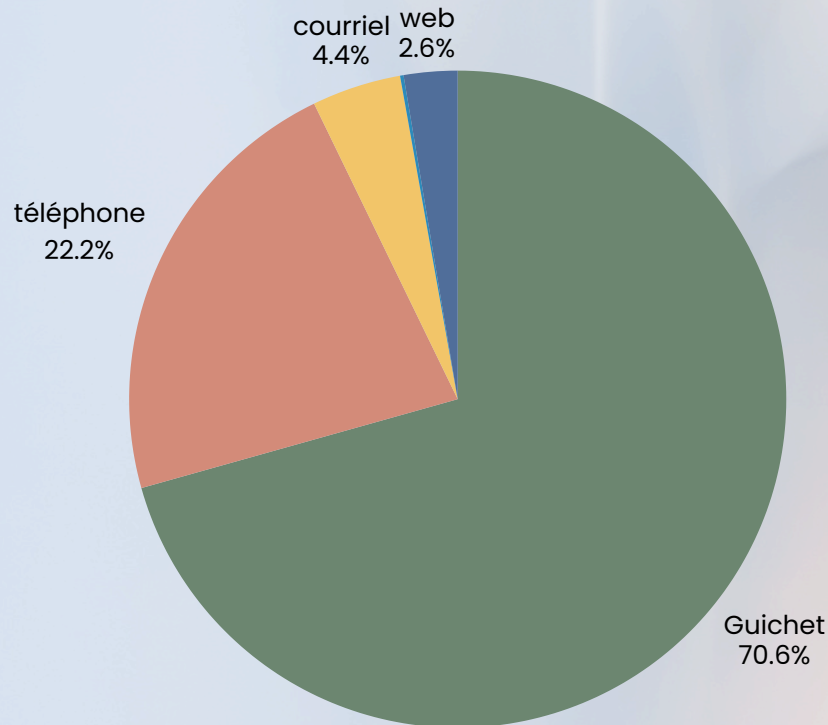


Évolution : ● 2025 ● 2024 ● 2023

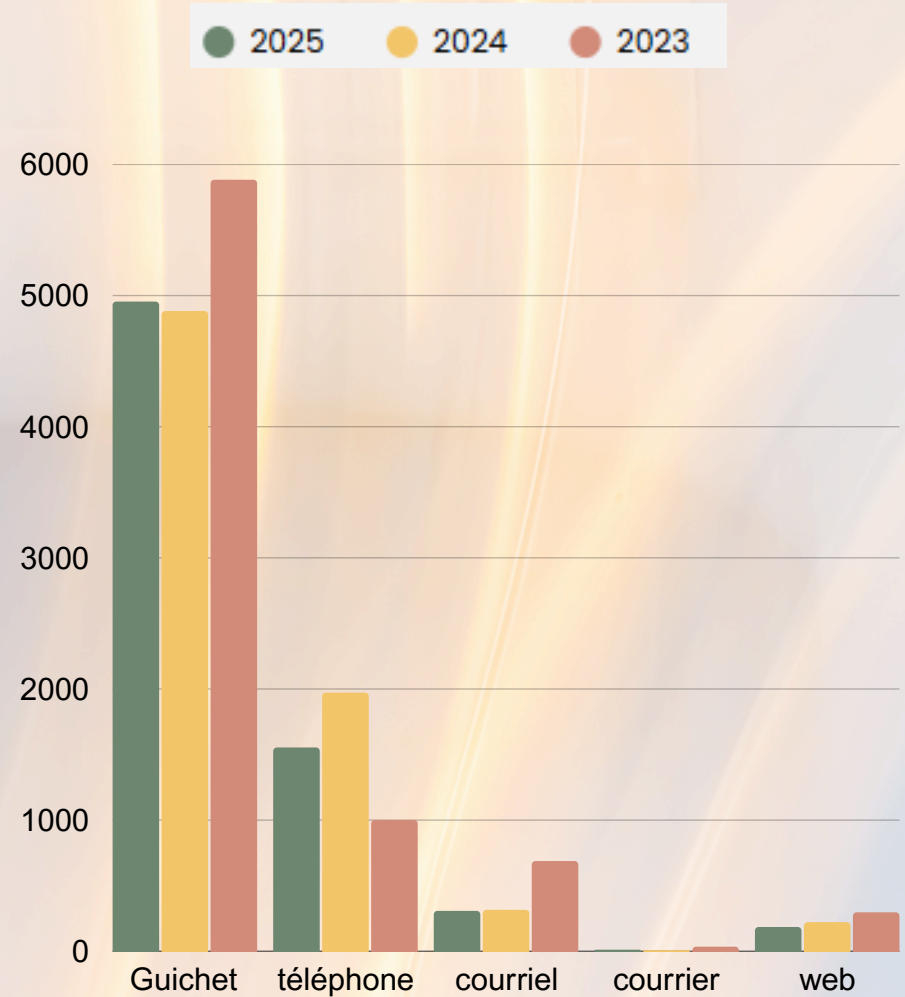


# Répartition des demandes par mode de contact

Ce mois-ci, nous constatons une hausse de 1% des demandes aux guichets par rapport à 2024. Les autres moyens de contacts présentent une baisse : téléphone -21%, mail -3%, et web -17%. Donc globalement en mai 25, il y a 5% de demandes en moins qu'en mai 2024.



## Évolution :

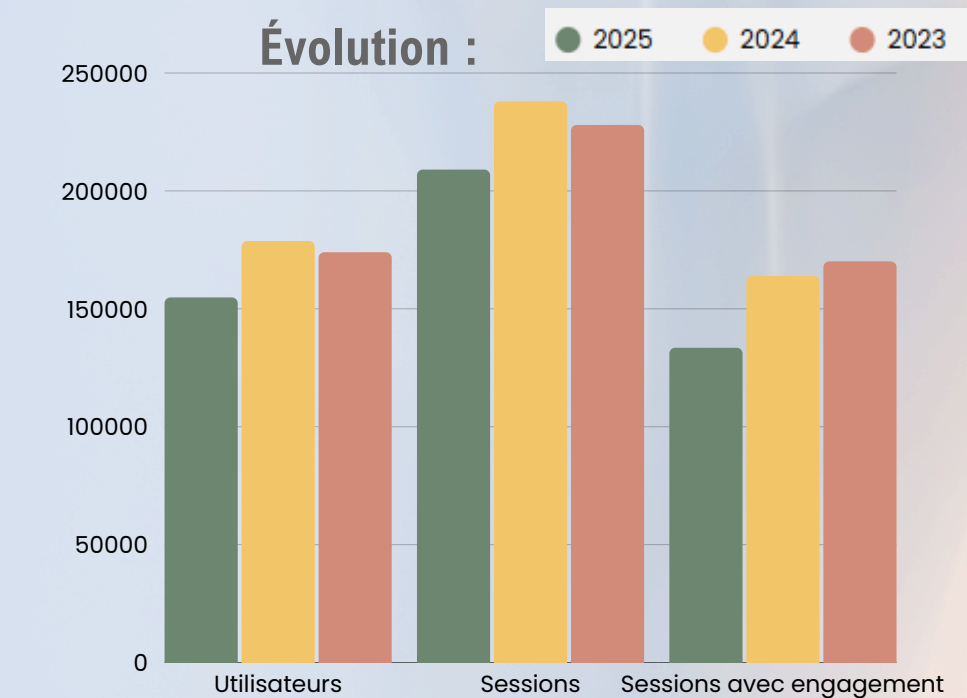




# Site internet



La fréquentation du site internet du mois de mai 2025 (154 826 utilisateurs actifs) est inférieure à celle de 2024 **(-13%)** : nombre de sessions **(-12%)**, nombre de sessions avec engagement **(-19%)**, nombre de pages vues **(-13%)**.



Les utilisateurs actifs sont à 67% français, les 33% d'étrangers sont issus à 20% des USA, 11% du Royaume-Uni, à 10% de l'Espagne et Belgique, à 9% de l'Allemagne.

# Site de réservation en ligne

## Top 10 des ventes en ligne :

- 1 e-billet BASSE SAISON pour 1 entrée Adulte (26 ans et +) à l'Abbaye du Mont-Saint-Michel
- 2 Balade autour du Mont Saint Michel, découverte des sables mouvants
- 3 Balade 'Découverte de la Baie et ses sables mouvants'
- 4 Traversée commentée, aller-retour à pied, au départ du Bec d'Andaine à Genêts
- 5 Visite découverte Mont Saint-Michel : village et abbaye
- 6 Balade dans la baie du Mont Saint-Michel
- 7 Aventure Tombelaine ! Traversée commentée aller-retour, au départ du Mont Saint-Michel
- 8 Promenade autour du Mont et sables mouvants
- 9 Promenade en baie - au départ du Mont Saint-Michel
- 10 Balade autour du Mont et découverte des sables mouvants

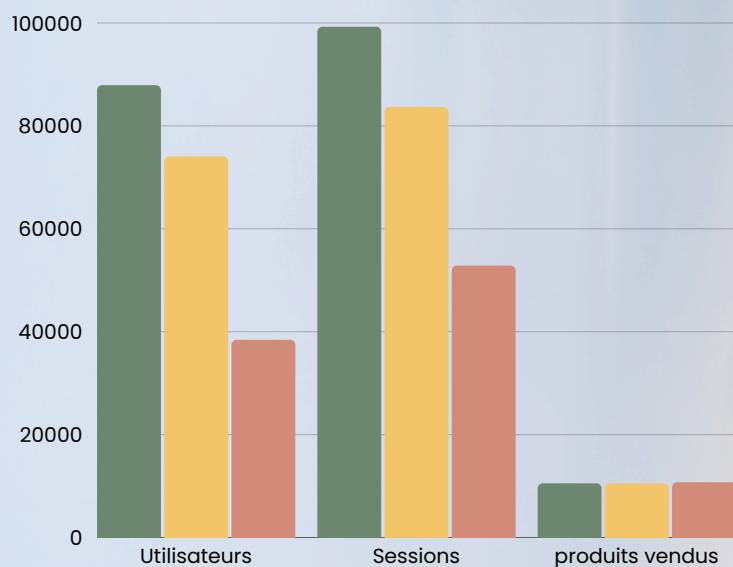
La fréquentation du site de réservation en ligne au mois de mai 2025 (81 631 utilisateurs) est supérieure à 2024 (+17%), le nombre de sessions (+21%), en revanche le nombre de produits vendus est inférieur de 2%.

Pic de fréquentation enregistré le jeudi 29 mai avec 4 376 utilisateurs dont 3,2% d'acheteurs.



## Évolution :

● 2025 ● 2024 ● 2023



Les utilisateurs actifs sont à 86% français, les 14% d'étrangers sont issus à 16% de la Belgique 11% des USA et de l'Allemagne , 9% de l'Italie et du Canada et à 6% du Canada.

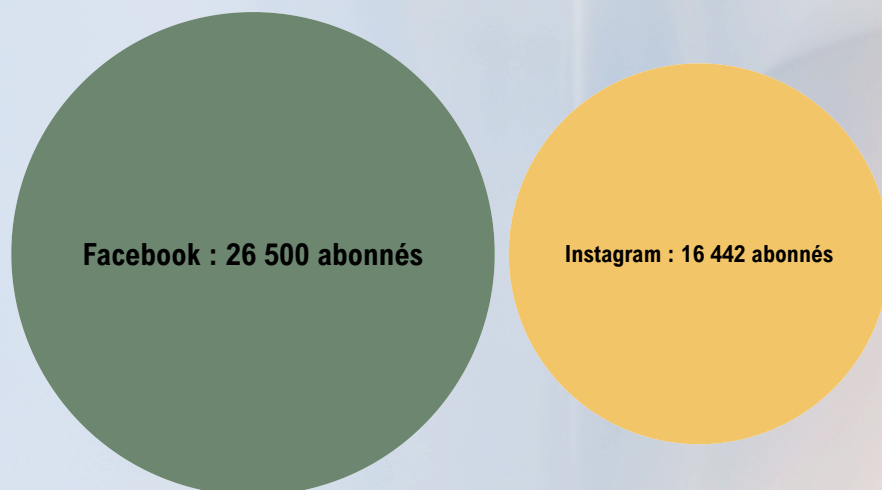
### Utilisateurs actifs par Pays



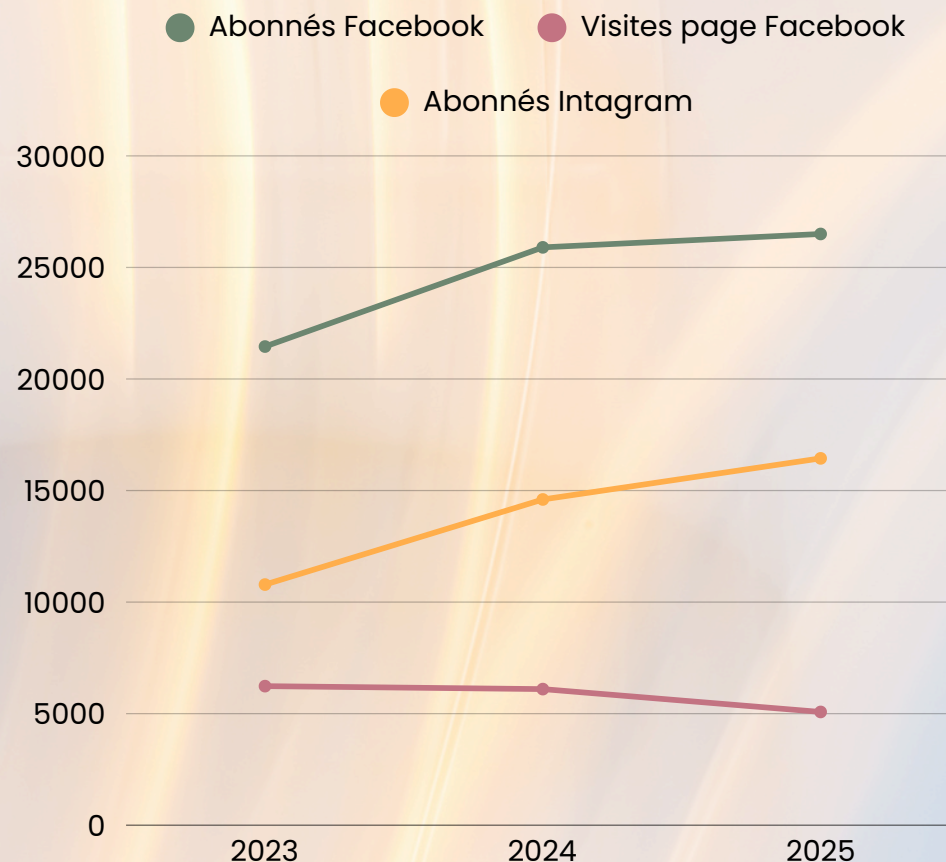


# Réseaux sociaux

Le nombre de personnes qui suivent nos publications est en augmentation de 2% pour Facebook et Instagram par rapport à M-1 et de 10% pour Facebook et 13% pour Instagram par rapport à N-1, le nombre de visites de la page Facebook est en baisse de 17% par rapport à 2024.



## Évolution :



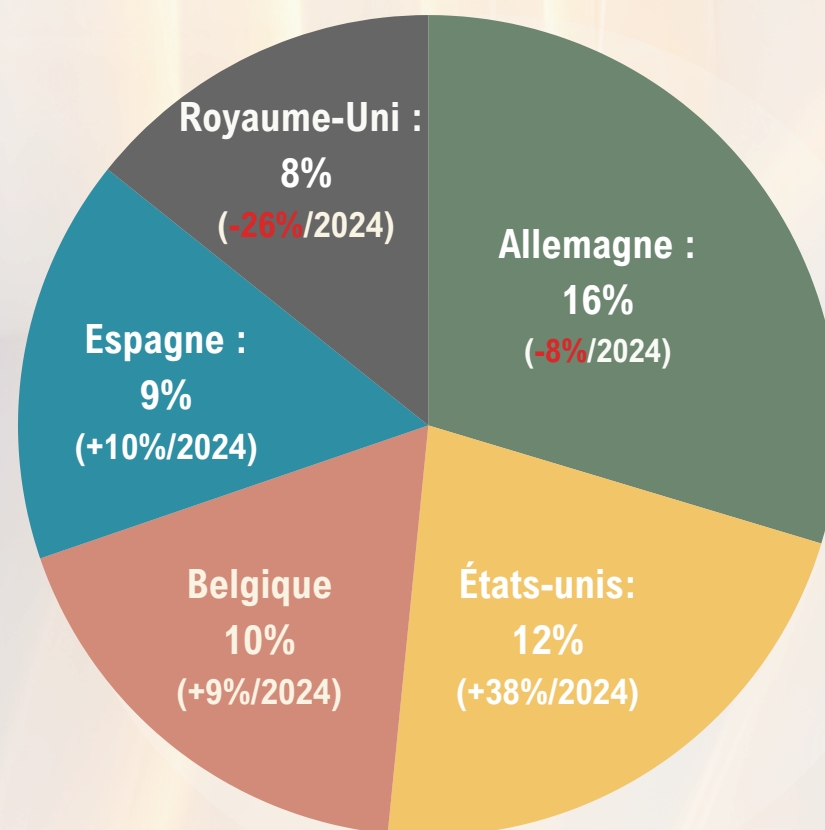
# Origine des visiteurs : Top 5

**Français : 68%**

**Étrangers : 32%**

Évolution 2025/2024 :

- 1 Ile de France
- 2 Bretagne
- 3 Normandie (hors Manche)
- 4 Territoire de la Destination
- 5 Pays de La Loire

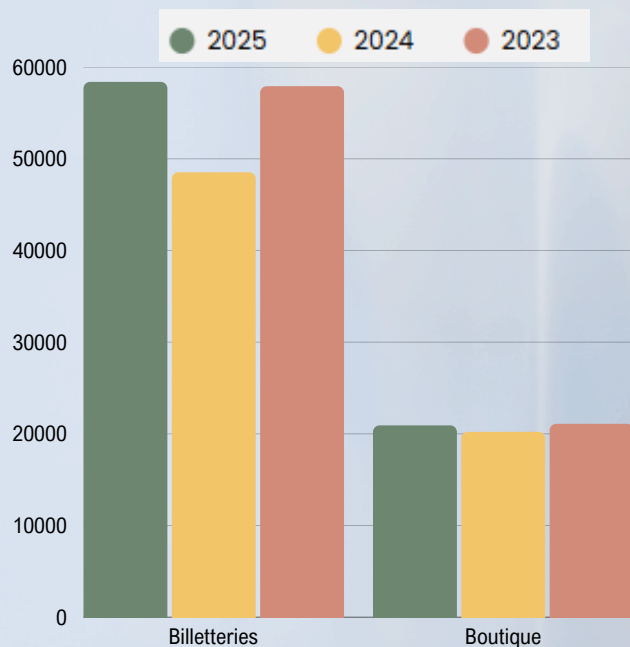


En Mai 2025, les visiteurs français sont moins nombreux (-7%) qu'en 2024. On enregistre aussi une légère diminution des clientèles européennes (-1%) En revanche les clientèles internationales sont globalement en augmentation (+30%) et principalement celles venant des Etats-Unis (+38%).

# Volume global d'activité : Mai 2025

## Bureaux d'Information Touristique

Le volume d'activité global des BIT (Billetteries et boutique hors ventes en ligne et réceptif) est supérieur de 16% à celui de 2024 et de 0.4% par rapport à 2023.



## Analyse

Les ventes de billetteries sont en 2025 en hausse de 21%/2024 (billets d'Abbaye + BIT de Pontorson réouvert), et de 1%/2023. Les ventes en boutique présentent en 2025 une augmentation de 3%/2024 mais une diminution de 1%/2023.

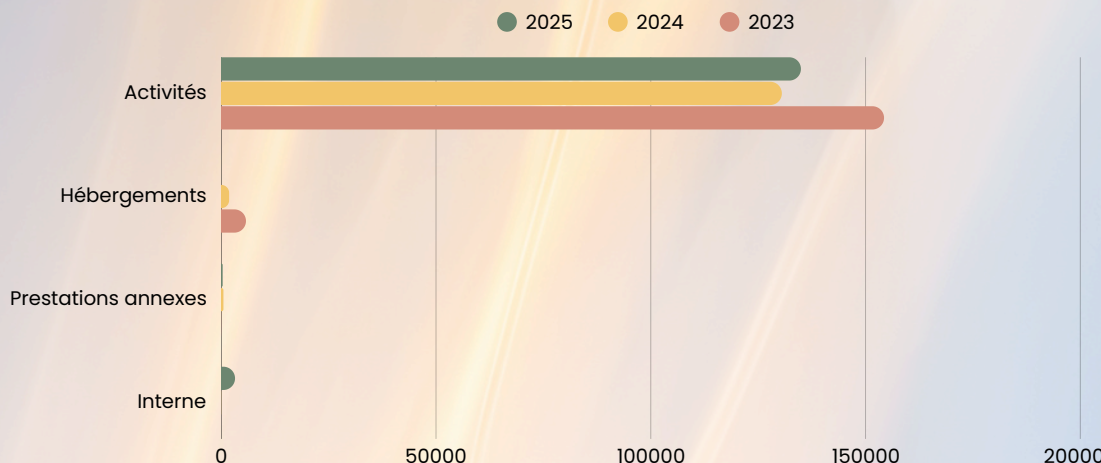
## Vente en ligne et réceptif

Les ventes en ligne sont en hausse de 4%/2024 mais en baisse de -14%/2023. Le chiffre d'affaires du service réceptif (réservations) est inférieur de -26%/2024 mais x3/2023; 16 dossiers confirmés (5 excursions scolaires/jeunes public + 9 excursions groupes/ entreprises + 2 séjours indiv.).

● CA vente en ligne : 138 500 €

● CA service réceptif : 14 232 €

## Évolution CA en ligne

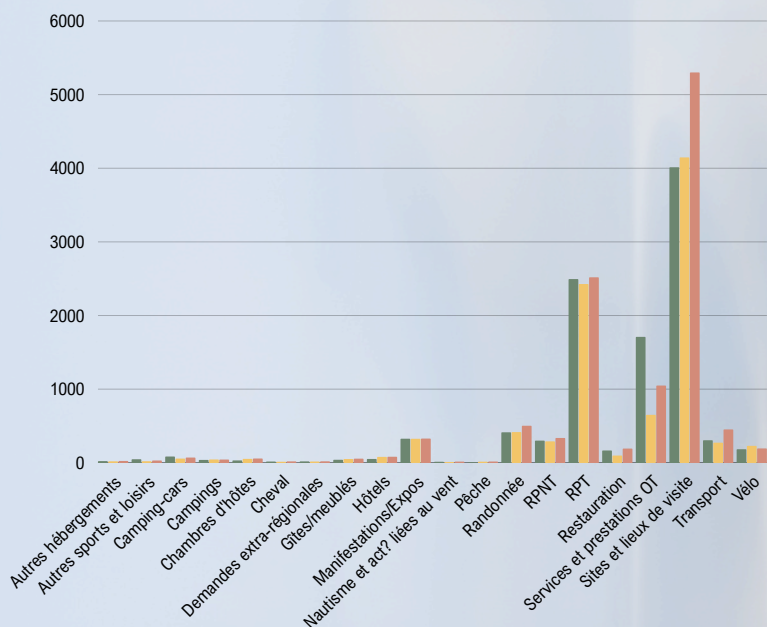




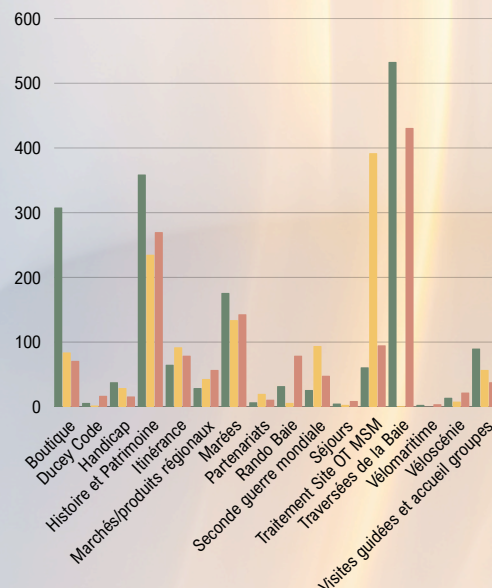
# Nature des demandes RIET (Réseau d'Informations Économiques du Tourisme)

2025 2024 2023

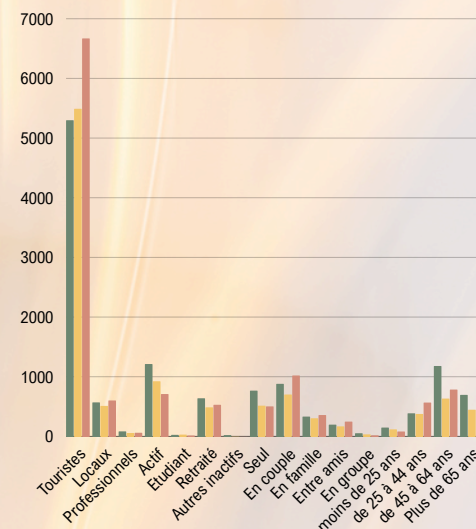
Nature des demandes



Thème des demandes



Types de public



## Analyse

**Top 3 des demandes :** Sites et lieux de visite, renseignements pratiques touristiques (marées, météo, marchés), services et prestations de l'OT.

**Principaux thèmes :** Traversées de la baie, Histoire et Patrimoine, Boutique.

**Type de public majoritairement accueilli dans les bureaux :** Touristes originaires d'Ile de France, actifs, en couple, tranche d'âge 45-64 ans.