

Bilan de Fréquentation

des Bureaux d'Information Touristique

Juin 2025

Avranches : 02 33 58 00 22 - Le Mont-Saint-Michel : 02 33 60 14 30 - Pontorson : 02 33 60 20 65
Genêts : 02 33 89 64 00 - Saint-Hilaire-du-Harcouët : 02 33 79 38 88 - Mortain-Bocage : 02 33 59 19 74

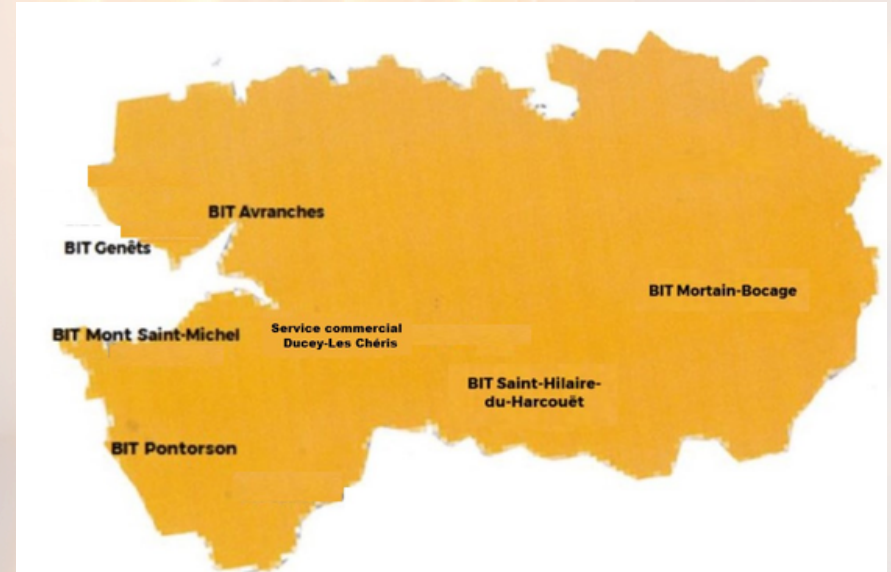
www.ot-montsaintmichel.com



L'Office de Tourisme Mont Saint-Michel-Normandie

L'office de Tourisme Mont Saint-Michel-Normandie est un EPIC (Etablissement Public Industriel et Commercial), il comprend :

- 6 BIT (bureaux d'information touristique) répartis sur l'ensemble du territoire de la Communauté d'Agglomération Mont Saint-Michel-Normandie
- 4 PIT saisonniers (points d'information touristique)
- 1 service commercial/billetteries, basé à Ducey-Les Chéris.



Ce bilan a pour objectif de présenter la fréquentation des BIT au mois de Juin 2025 et son évolution par rapport aux années précédentes, il inclut :

- les chiffres-clés (demandes, visiteurs, leur répartition, les différents modes de contact : guichets, téléphone, courriel, formulaires web et réseaux sociaux)
- la typologie des visiteurs (origine, catégorie socio-professionnelle, leur composition, leur tranche d'âge) et la nature de leurs demandes (thèmes principaux)
- Le volume d'activité commercial de la structure généré par les ventes en ligne et aux guichets des bureaux d'information touristique (boutique et billetteries), le service réceptif.

Chiffres-Clés - Juin 2025

6 821 demandes

soit = 2024 et **-21%/2023**

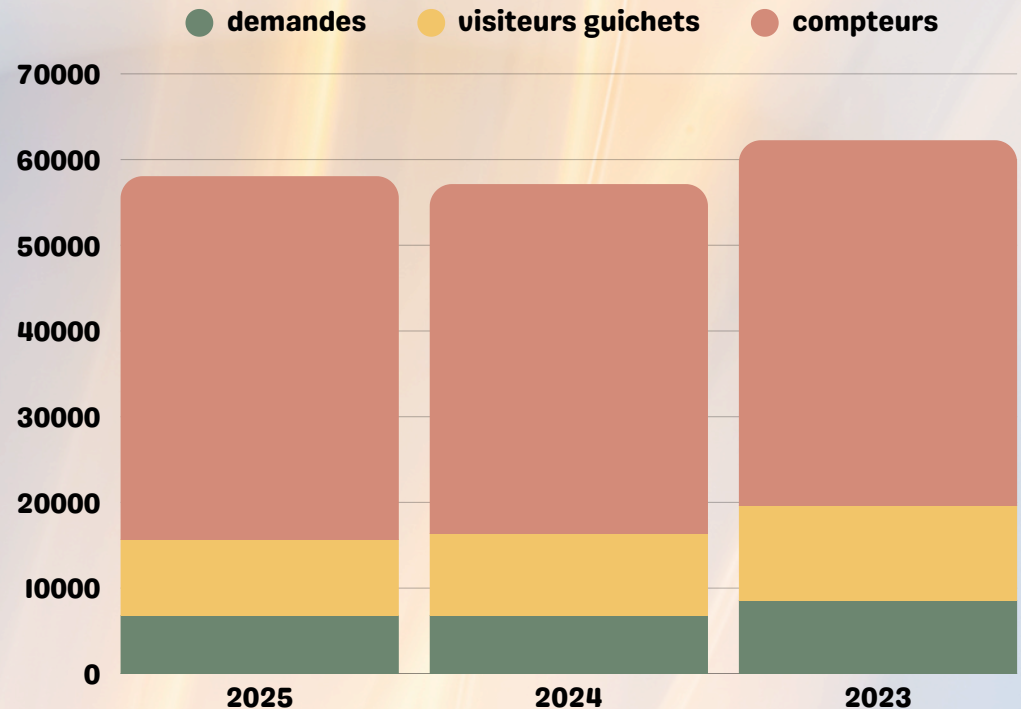
8 861 visiteurs enregistrés aux guichets

soit **-7%/2024** et **-20% /2023**

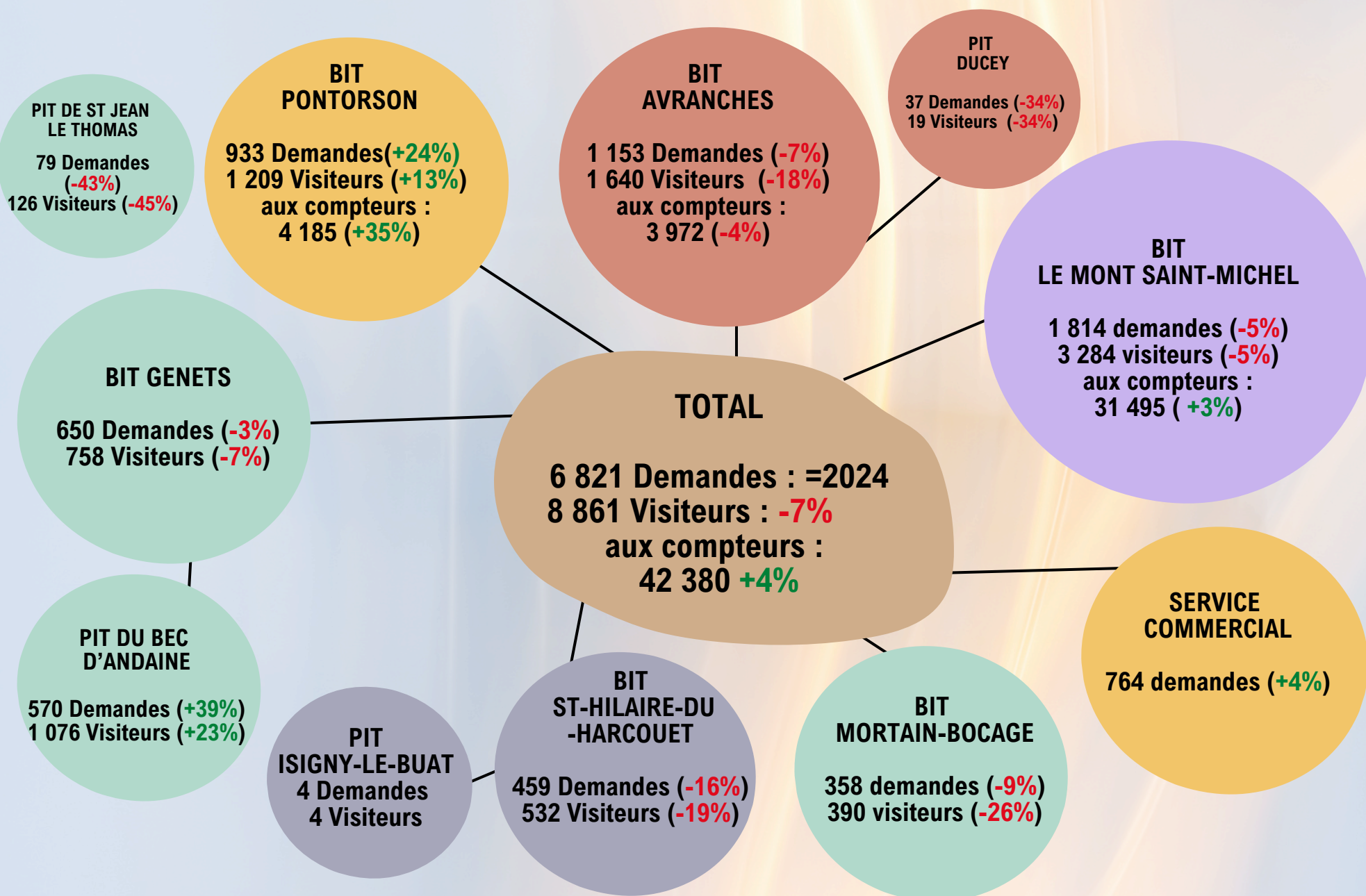
40 806 visiteurs aux compteurs de portes

soit **+4%/2024** et **-1%/2023**

La fréquentation du mois de juin 2025 est un peu en retrait par rapport à celle de 2024. Les compteurs de porte affichent cependant des chiffres positifs (+4%). Le nombre de demande est stable par rapport à 2024 et en baisse de 21% par rapport à 2023.

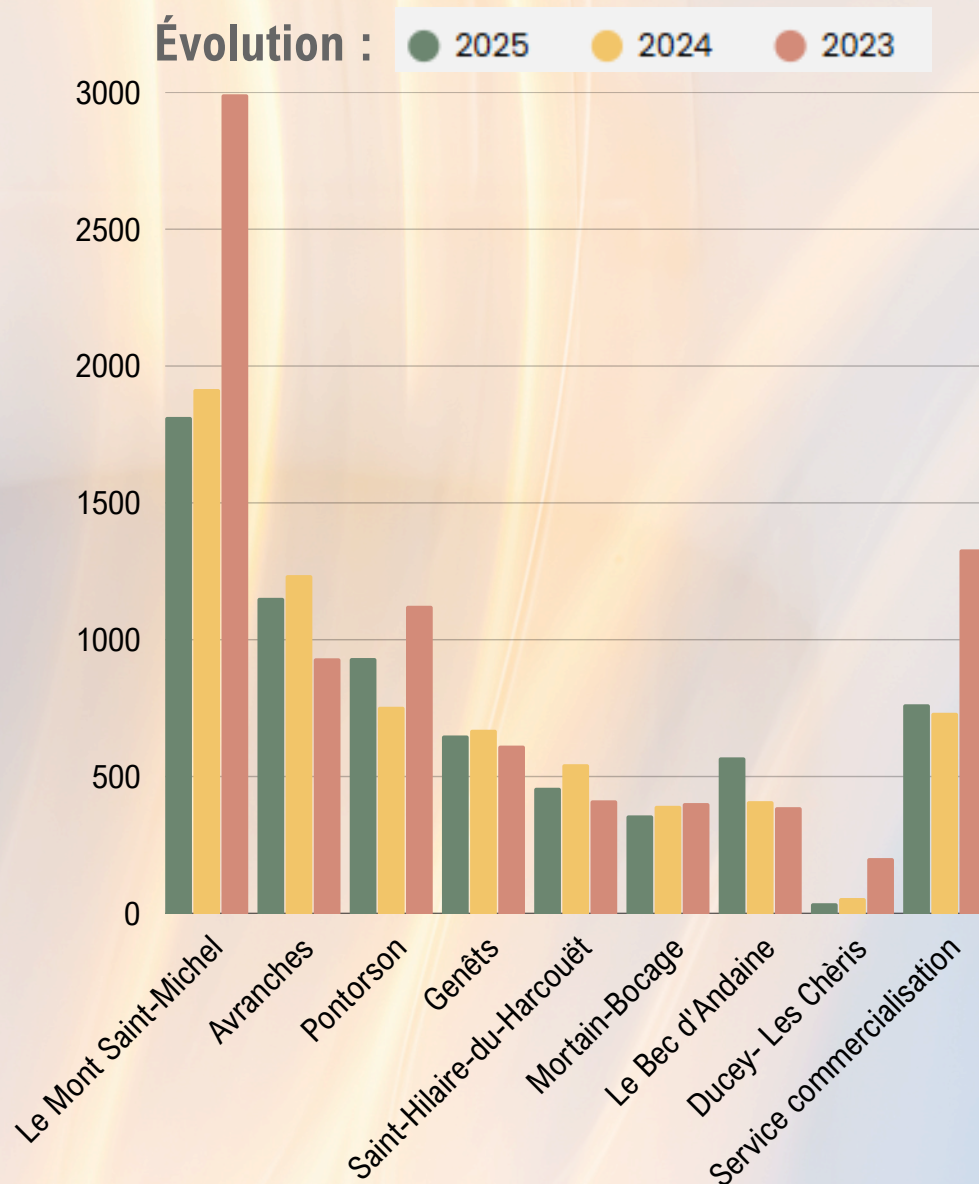
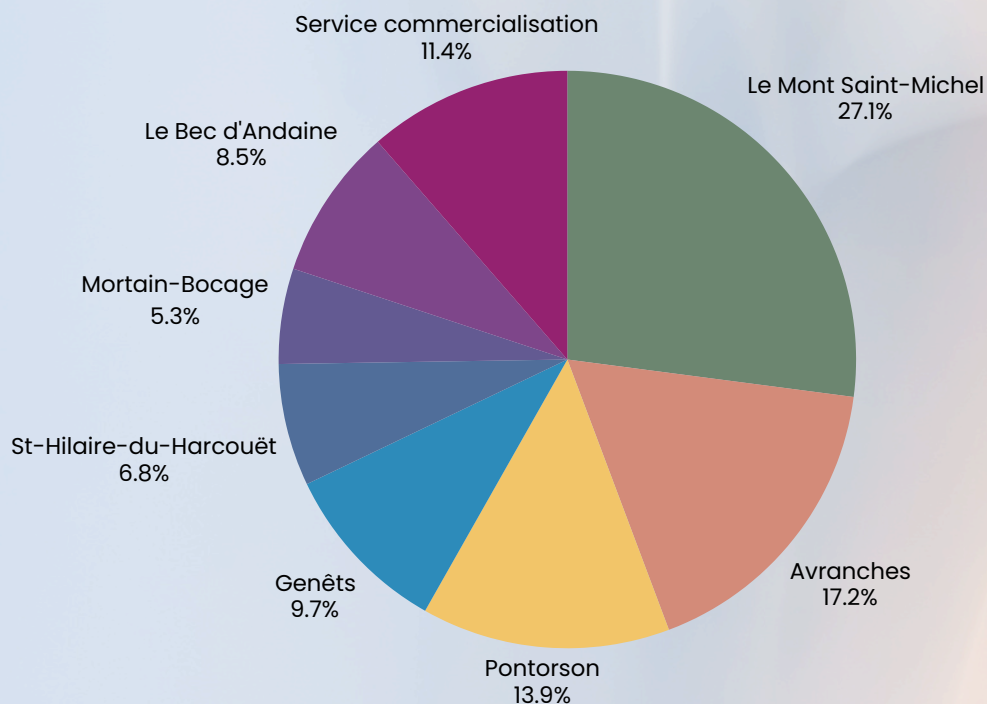


Détail par bureaux et Points d'Information Touristique



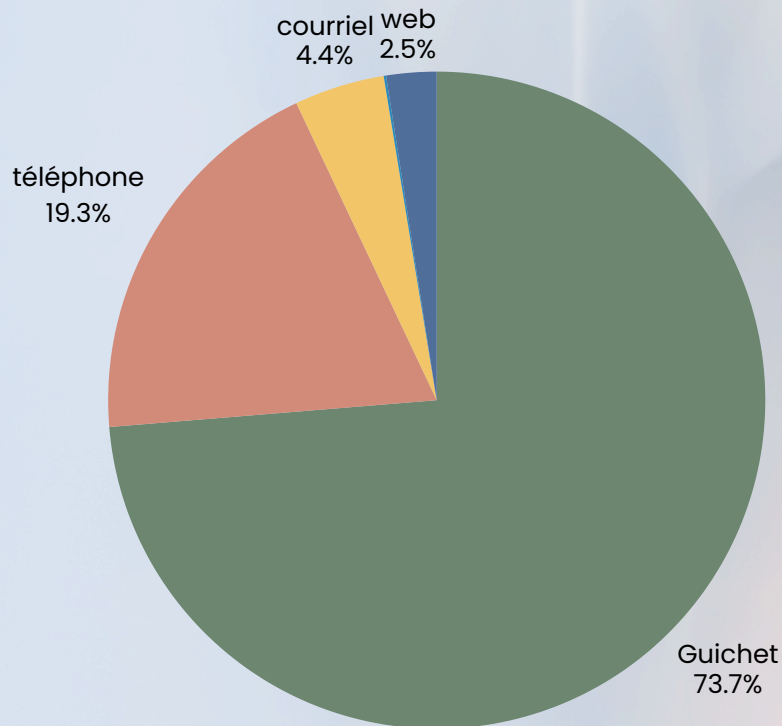
Répartition des demandes par bureaux, Points d'Information Touristique et Service commercial

Le BIT du Mont Saint-Michel traite 27% des demandes, suivi du BIT d'Avranches (17%) et du BIT de Pontorson (14%). Le Service commercial traite aussi 11% des demandes. On peut remarquer que les demandes de juin 2023 étaient nettement supérieures pour le Mont Saint-Michel, Pontorson et le service commercial.

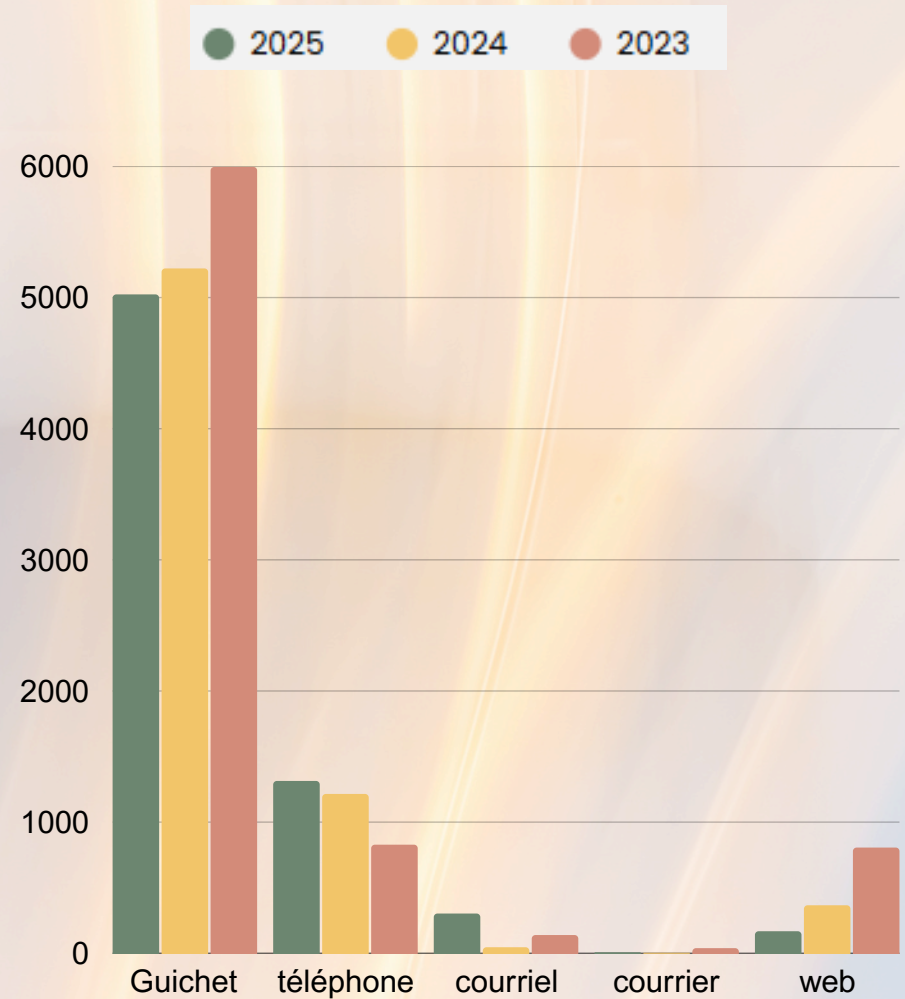


Répartition des demandes par mode de contact

Ce mois-ci, nous constatons une baisse des demandes aux guichets par rapport à 2024 (-4%). Les autres moyens de contacts présentent une hausse : téléphone +8%, mail+web +14%. Globalement le nombre de demandes est stable /2024 et en baisse de 21%/2023.



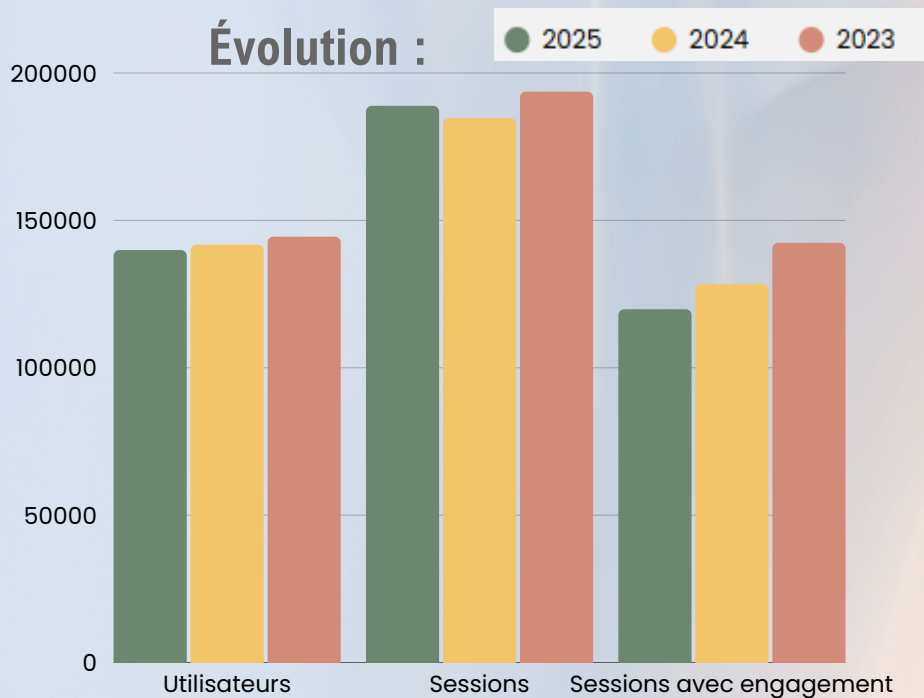
Évolution :



Site internet



La fréquentation du site internet du mois de juin 2025 (139 940 utilisateurs actifs) est inférieure à celle de 2024 (-1%) : nombre de sessions (+2%), nombre de sessions avec engagement (+7%), nombre de pages vues (-0.5%). La fréquentation est globalement homogène pendant tout le mois, il n'y a pas eu de gros pic journalier.



Les utilisateurs actifs sont à 60% français, les 40% d'étrangers sont issus à 16% des USA, 11% de l'Espagne et de l'Allemagne, à 10% du Royaume-Uni, à 9% de l'Italie et 7% de la Belgique.

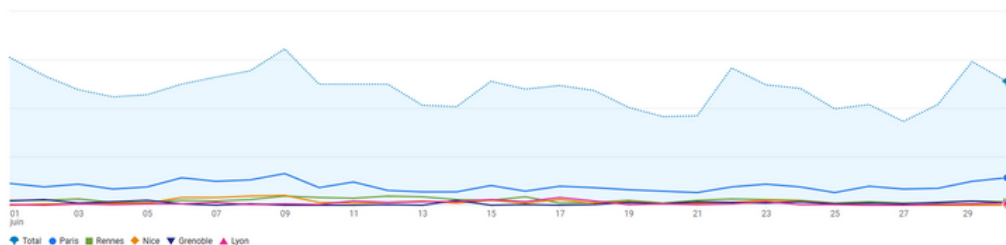
Site de réservation en ligne

Top 10 des ventes en ligne :

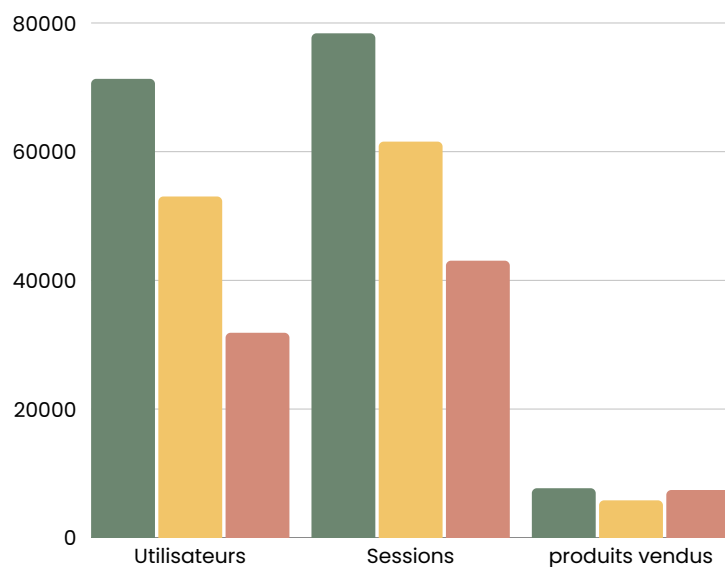
1	e-billet HAUTE SAISON pour 1 entrée Adulte (26 ans et +) à l'Abbaye du Mont-Saint-Michel
2	Balade 'Découverte de la Baie et ses sables mouvants'
3	Balade en baie autour du Mont Saint Michel avec découverte des sables mouvants
4	Balade autour du Mont Saint Michel, découverte des sables mouvants
5	Promenade autour du Mont et sables mouvants
6	Balade dans la baie du Mont Saint-Michel
7	Traversée commentée au départ du Bec d'Andaine à Genêts - aller à pied, retour en bus
8	Visite découverte Mont Saint-Michel : village et abbaye
9	Sortie découverte: Aux abords du Mont
10	Promenade en baie - au départ du Mont Saint-Michel

La fréquentation du site de réservation en ligne au mois de juin 2025 (71 317 utilisateurs) est supérieure à 2024 (+34%), le nombre de sessions (+27%), le nombre de produits vendus +32%.

Pic de fréquentation enregistré le lundi 9 juin avec 3 371 utilisateurs. Top 5 des villes françaises : Paris - Rennes - Nice - Grenoble - Lyon.



Évolution :

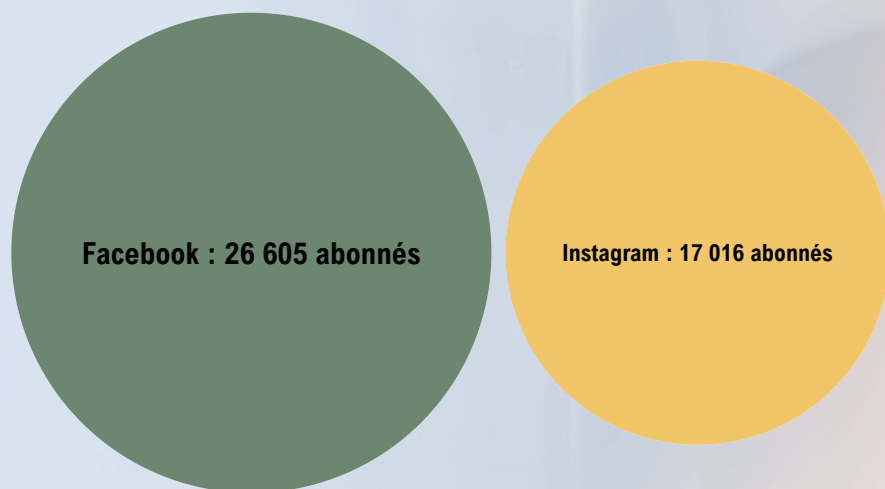


Les utilisateurs actifs sont à 81% français, les 19% d'étrangers sont issus à 11% de l'Allemagne, de l'Italie, de la Belgique et à 7% du Canada, des Etats-Unis et de la Suisse.

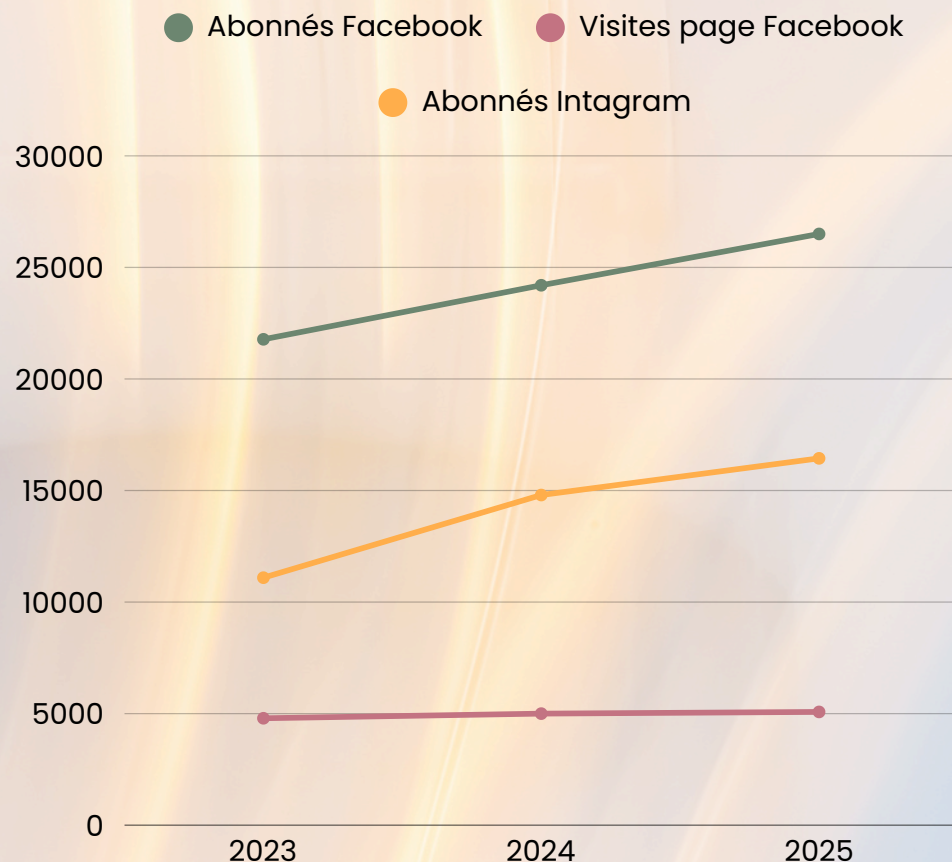


Réseaux sociaux

Le nombre de personnes qui suivent nos publications est en augmentation de 0.4% pour Facebook et de 3% pour Instagram par rapport à M-1 et de 10% pour Facebook et 15% pour Instagram par rapport à N-1, le nombre de visites de la page Facebook est en baisse de 30% par rapport à 2024.



Évolution :

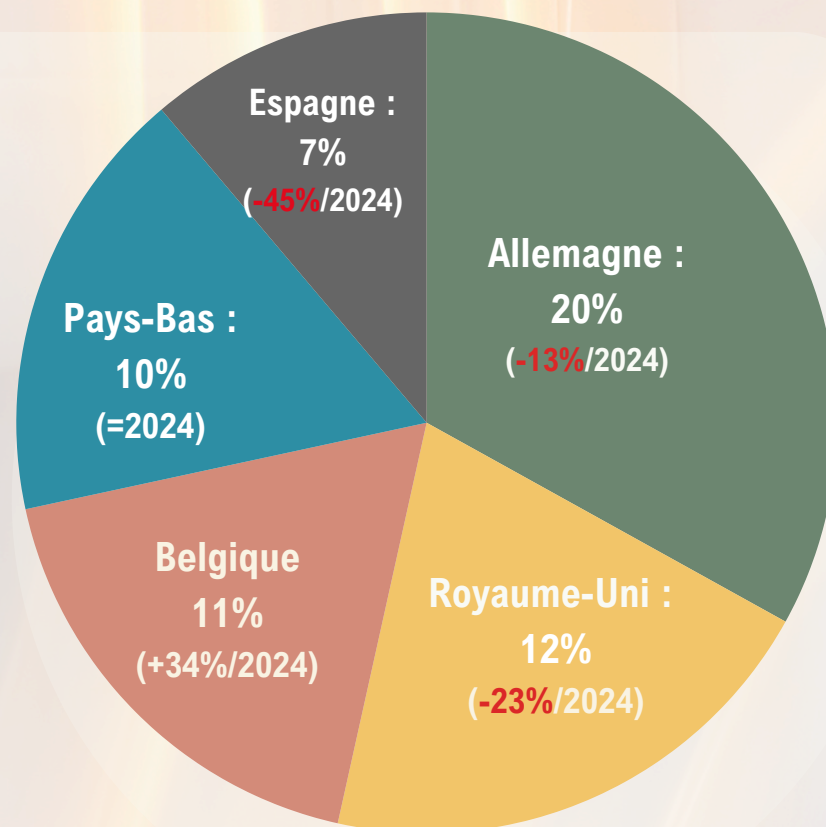


Origine des visiteurs : Top 5

Français : 66%

Étrangers : 34%

Évolution 2025/2024 :



1 Territoire de la Destination

2 Bretagne

3 Pays de La Loire

4 Normandie (hors Manche)

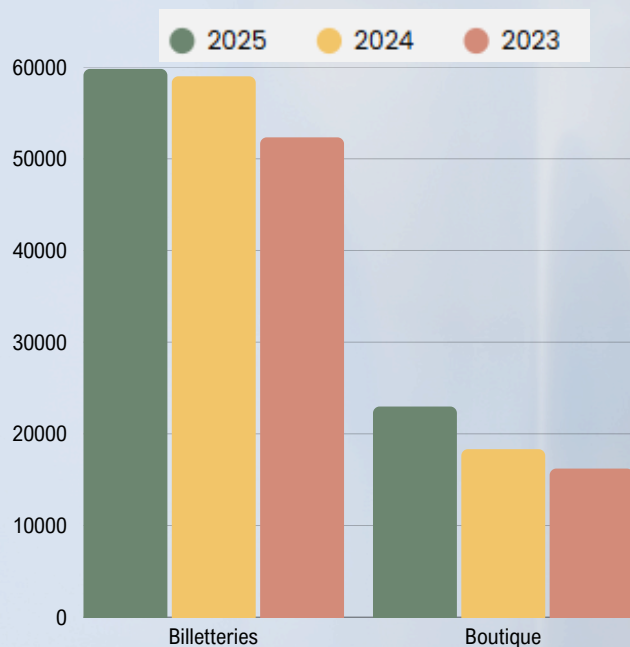
5 Ile de France

En Juin 2025, les visiteurs français sont un peu moins nombreux (-1%) qu'en 2024. On enregistre aussi une diminution des clientèles européennes (-14%) et une plus importante des clientèles internationales (-22%) et principalement celles venant des Etats-Unis (-56%).

Volume global d'activité : Juin 2025

Bureaux d'Information Touristique

Le volume d'activité global des BIT (Billetteries et boutique hors ventes en ligne et réceptif) est supérieur de 16% à celui de 2024 et de 0.4% par rapport à 2023.



Analyse

Les ventes de billetteries sont en 2025 en hausse de 21%/2024 (billets d'Abbaye + BIT de Pontorson réouvert), et de 1%/2023. Les ventes en boutique présentent en 2025 une augmentation de 3%/2024 mais une diminution de 1%/2023.

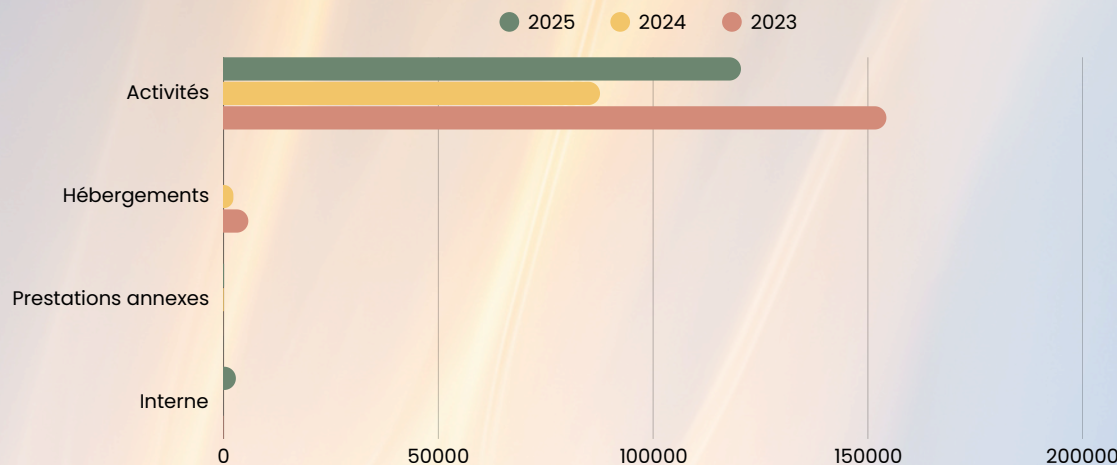
Vente en ligne et réceptif

Les ventes en ligne sont en hausse de 37%/2024 mais en baisse de 2%/2023. Le chiffre d'affaires du service réceptif (réservations) est multiplié par 2 par rapport à 2024 et par presque 3 par rapport à 2023 : 24 dossiers confirmés (7 excursions scolaires/jeunes public + 13 excursions groupes/entreprises + 4 séjours indiv.).

● CA vente en ligne : 123 436 €

● CA service réceptif : 20 249 €

Évolution CA en ligne

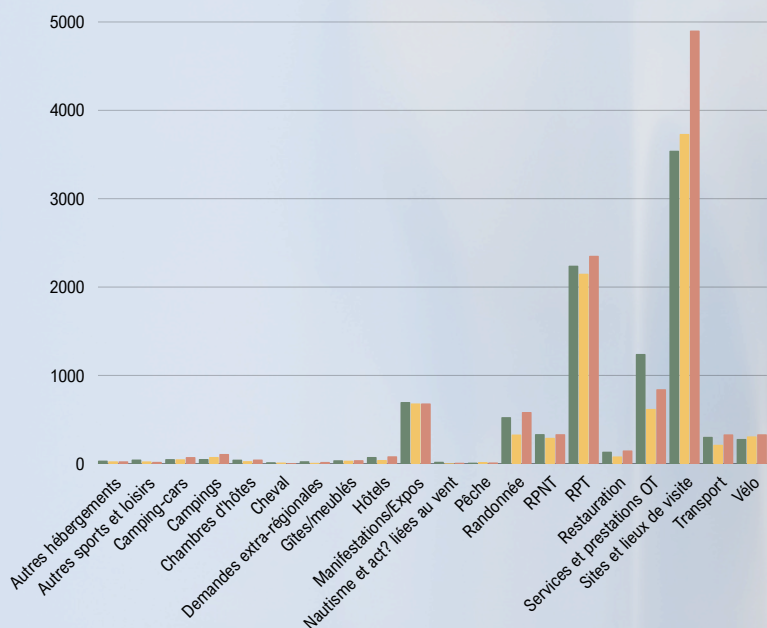


Nature des demandes RIET

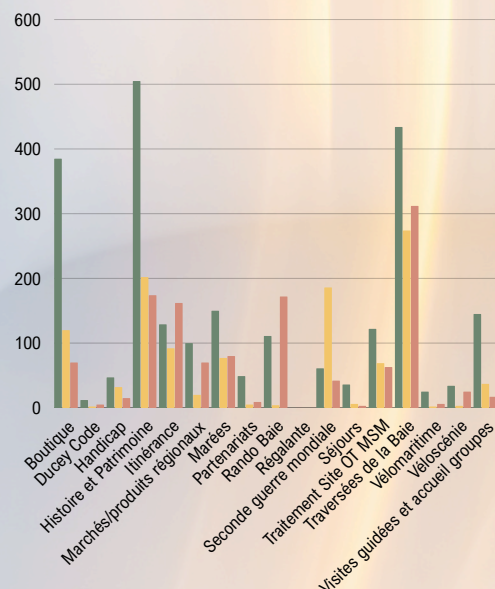
(Réseau d'Informations Économiques du Tourisme)

● 2025 ● 2024 ● 2023

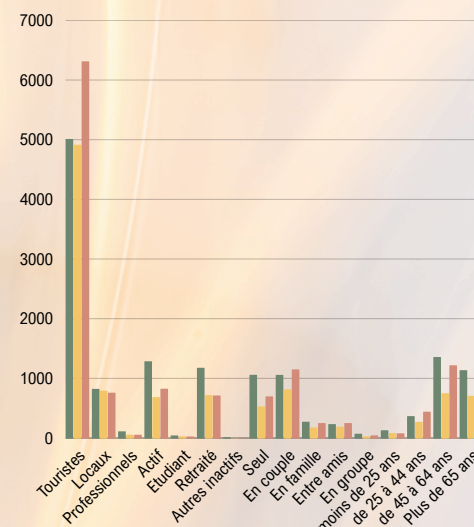
Nature des demandes



Thème des demandes



Types de public



Analyse

Top 3 des demandes : Sites et lieux de visite, renseignements pratiques touristiques (marées, météo, marchés), services et prestations de l'OT.

Principaux thèmes : Histoire et Patrimoine, Traversées de la baie, Boutique.

Type de public majoritairement accueilli dans les bureaux : Touristes, actifs, seuls et en couple, tranche d'âge 45-64 ans.