

Bilan de Fréquentation

des Bureaux d'Information Touristique

Juillet 2025



Avranches : 02 33 58 00 22 - Le Mont-Saint-Michel : 02 33 60 14 30 - Pontorson : 02 33 60 20 65
Genêts : 02 33 89 64 00 - Saint-Hilaire-du-Harcouët : 02 33 79 38 88 - Mortain-Bocage : 02 33 59 19 74

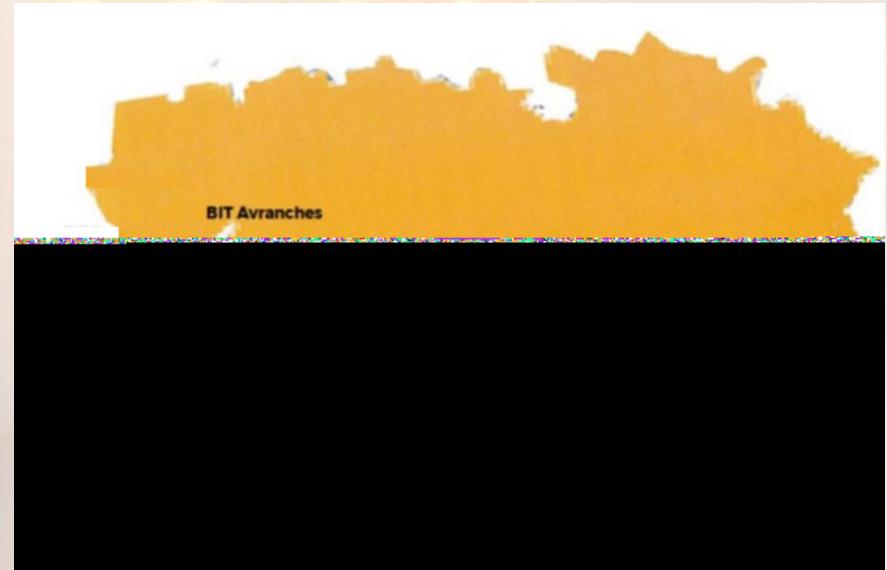
www.ot-montsaintmichel.com



L'Office de Tourisme Mont Saint-Michel-Normandie

L'Office de Tourisme Mont Saint-Michel-Normandie est un EPIC (Etablissement Public Industriel et Commercial), il comprend :

- 6 BIT (bureaux d'information touristique) répartis sur l'ensemble du territoire de la Communauté d'Agglomération Mont Saint-Michel-Normandie.
- 4 PIT saisonniers (points d'information touristique).
- 1 service commercial/billetteries, basé à Ducey-Les Chéris.



Ce bilan a pour objectif de présenter la fréquentation des BIT au mois de Juillet 2025 et son évolution par rapport aux années précédentes, il inclut :

- les chiffres-clés (demandes, visiteurs, leur répartition, les différents modes de contact : guichet, téléphone, courriel, formulaires web et réseaux sociaux).
- la typologie des visiteurs (origine, catégorie socio-professionnelle, leur composition, leur tranche d'âge) et la nature de leurs demandes (thèmes principaux).
- Le volume d'activité commerciale de la structure généré par les ventes en ligne et aux guichets des bureaux d'information touristique (boutique et billetteries), le service réceptif.

Chiffres-Clés - Juillet 2025

9 612 demandes

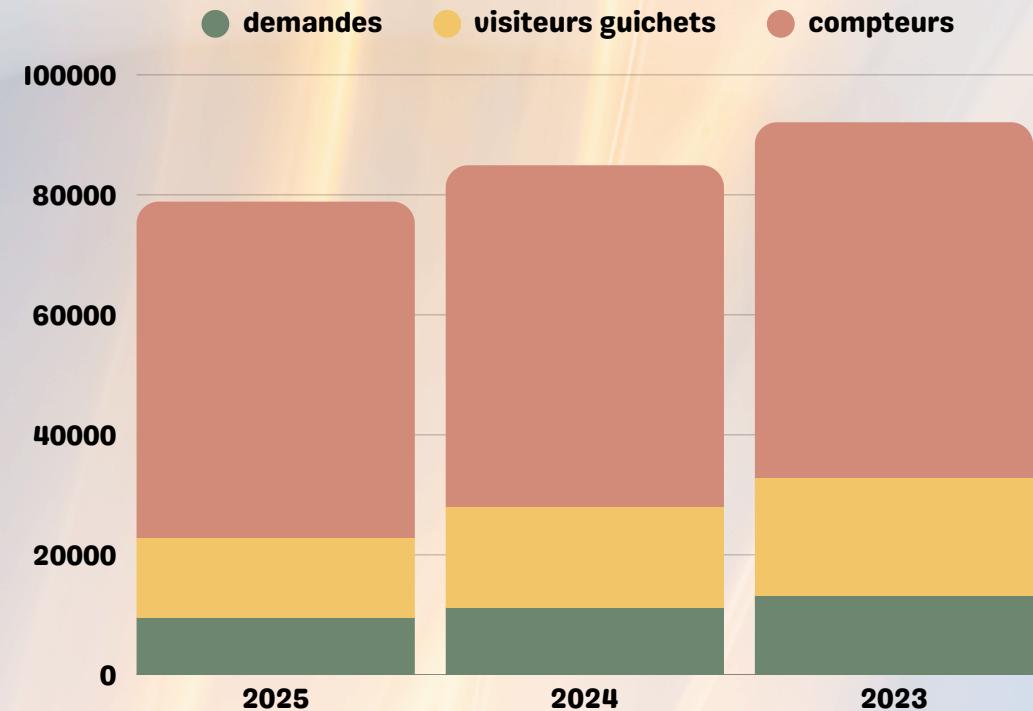
soit **-14% 2024 et -27% 2023**

13 329 visiteurs enregistrés aux guichets
soit **-21% /2024 et -34% /2023**

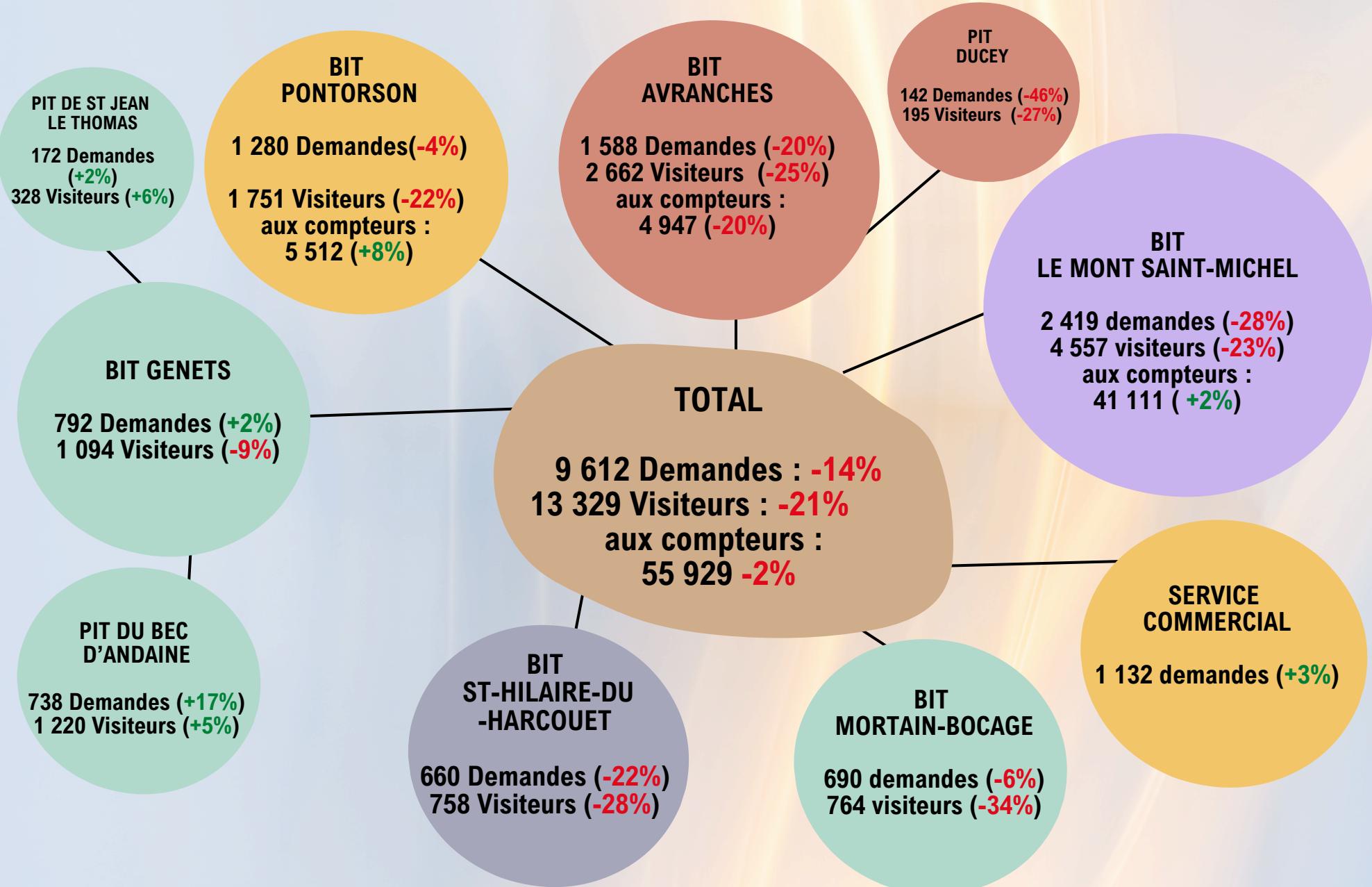
55 929 visiteurs aux compteurs de portes
soit **-2% /2024 et -6% /2023**

Le nombre de demandes est en baisse de 14% par rapport à 2024, dont 2 % directement dus à la fermeture de certains bureaux le dimanche.

Le nombre de visiteurs est en baisse de 21% dont 3% peuvent être attribués également à la fermeture de certains bureaux le dimanche.

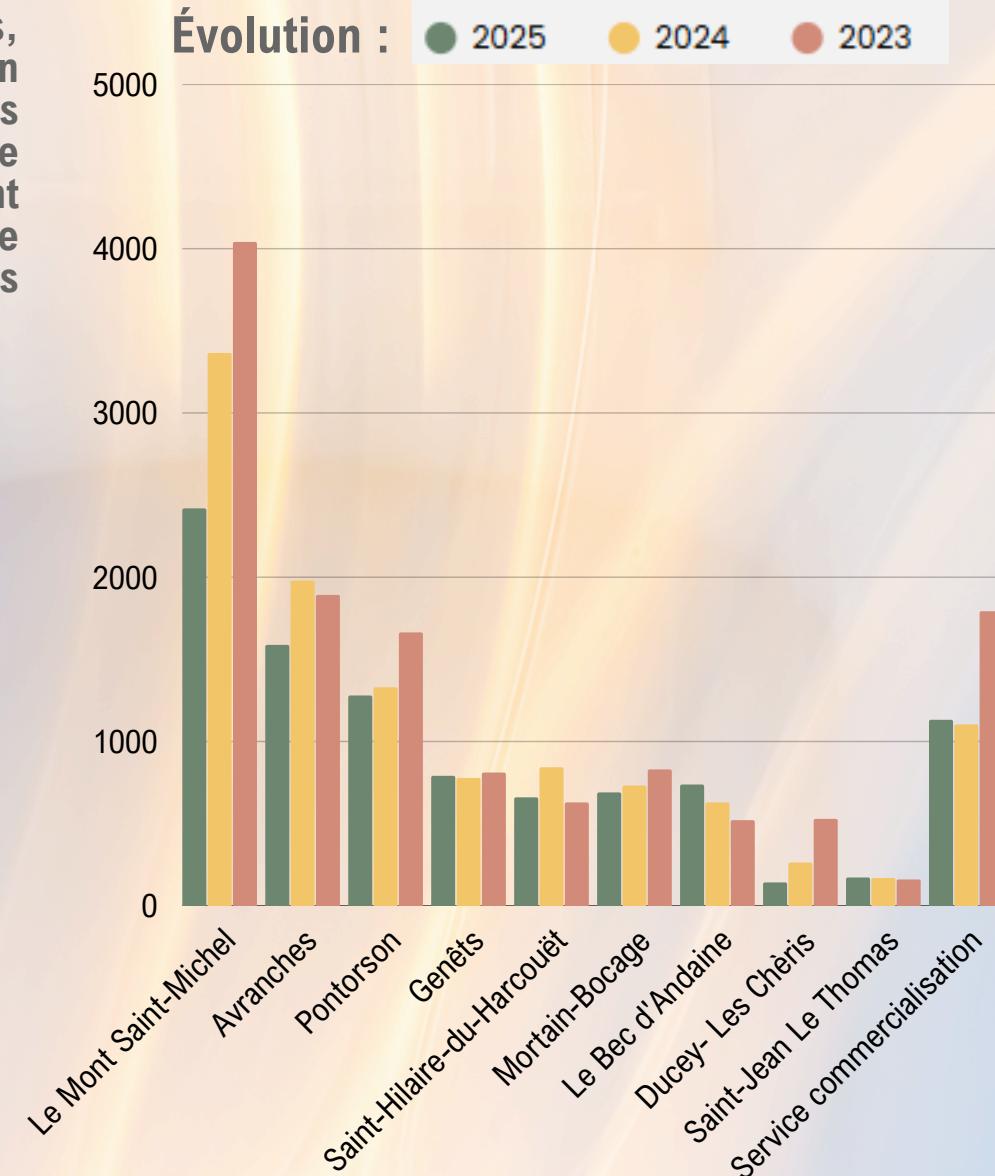
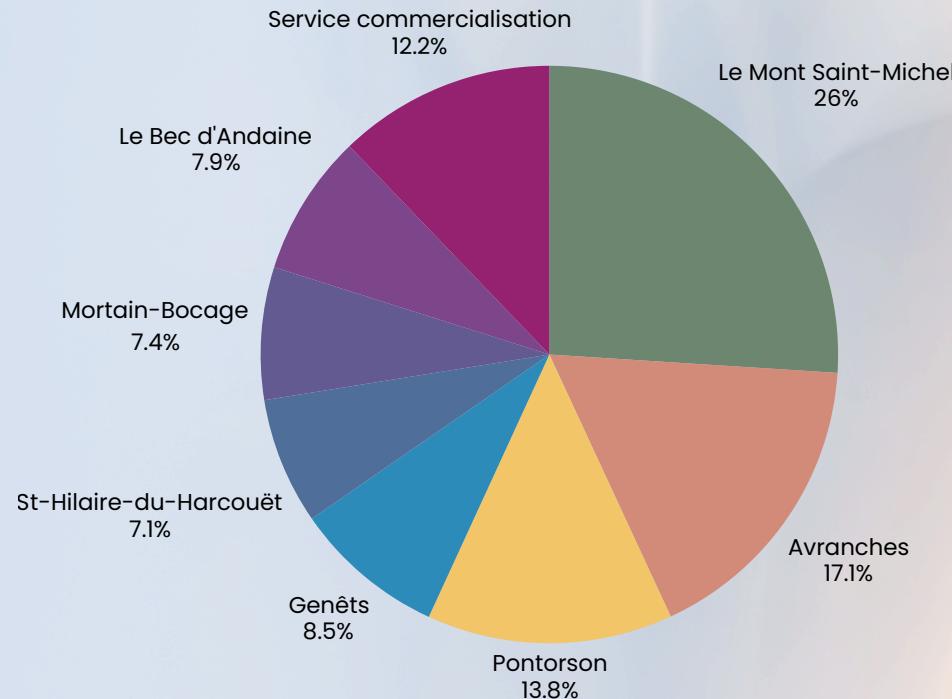


Détail par Bureau et Point d'Information Touristique



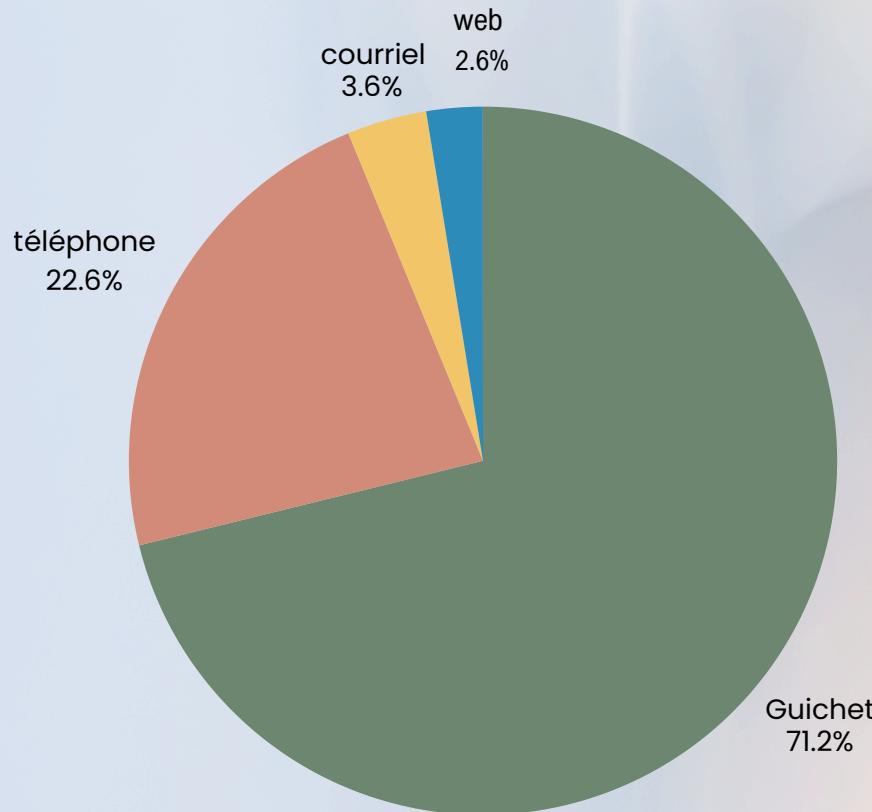
Répartition des demandes par Bureau, Point d'Information Touristique et Service commercial

Le BIT du Mont Saint-Michel traite 26% des demandes, suivi du BIT d'Avranches (17%) et du BIT de Pontorson (14%). Le Service commercial traite aussi 11% des demandes. On peut remarquer que les demandes de juillet 2023 étaient nettement supérieures pour le Mont Saint-Michel, Avranches, Pontorson et le service commercial. Les autres bureaux ont une activité plus stable.

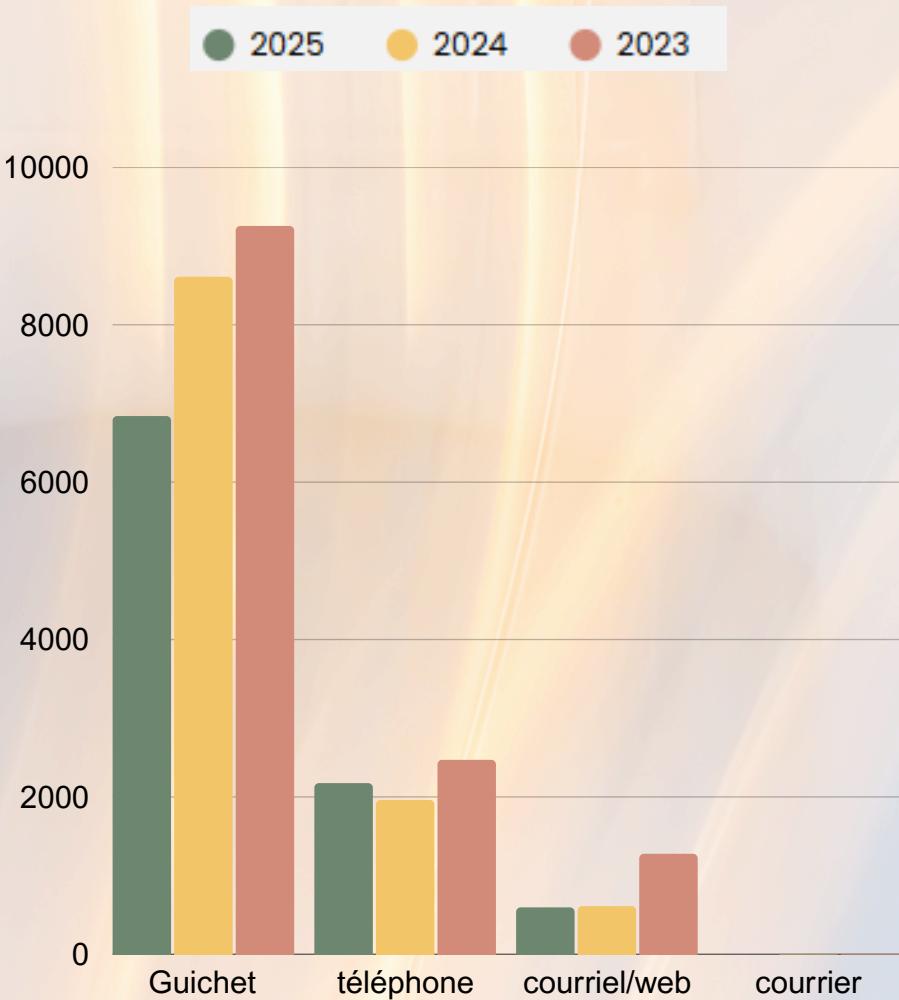


Répartition des demandes par mode de contact

Ce mois-ci, nous constatons une baisse des demandes aux guichets (-21%) et des mail+web (-3%) par rapport à 2024. En revanche, les contacts par téléphone sont en hausse de +11%. Globalement le nombre de demandes est en baisse de 14% /2024 et de 21%/2023.



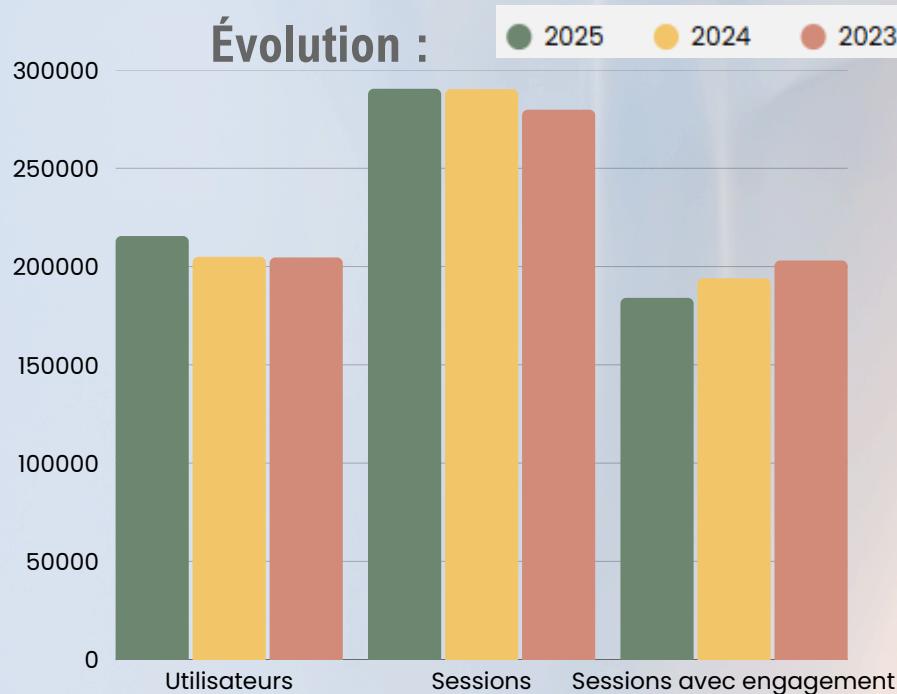
Évolution :



Site internet



La fréquentation du site internet du mois de juillet 2025 (211 832 utilisateurs actifs) est supérieure à celle de 2024 (+3,6%) : le nombre de sessions (=), nombre de sessions avec engagement (-5%), nombre de pages vues (-1%). C'est le dimanche qu'il y a le plus de connexions :  dim. 27Juillet (11 122) et le moins :  mar. 1er Juillet (5 581)



Les utilisateurs actifs sont à 65% français, les 35% d'étrangers sont issus à 13% de l'Espagne, à 12% de l'Italie , 11% des USA et à 10% de la Belgique, du Royaume-Uni et de l'Allemagne.

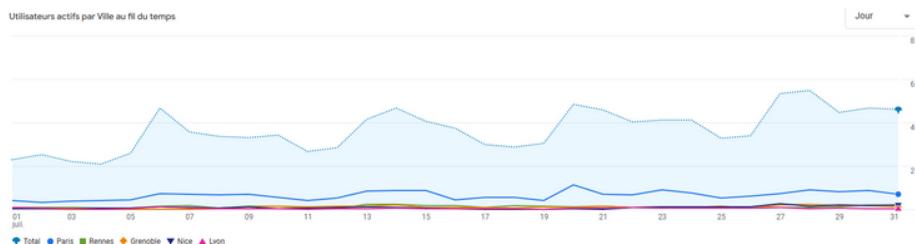
Site de réservation en ligne

Top 10 des ventes en ligne :

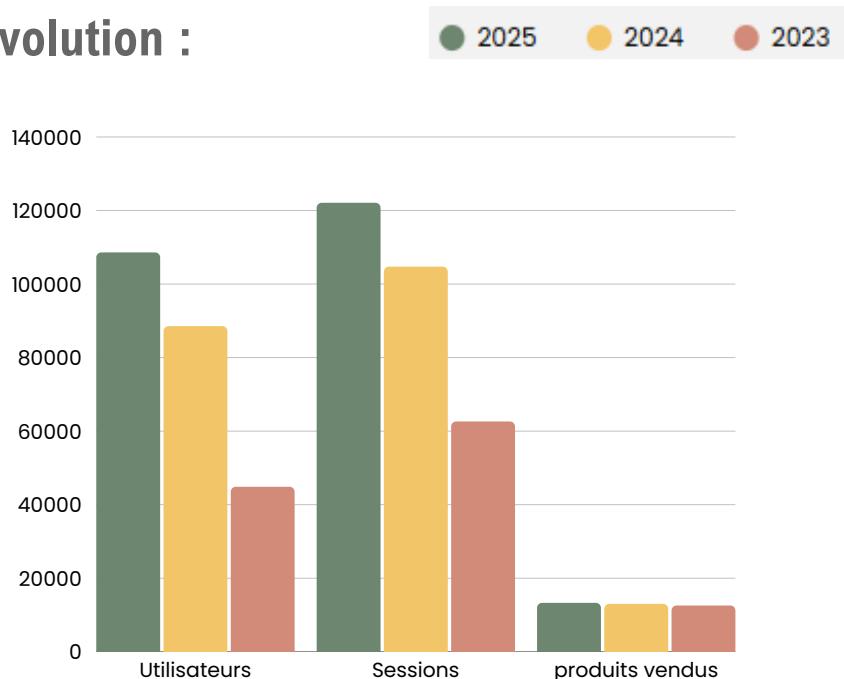
- 1 e-billet HAUTE SAISON pour 1 entrée Adulte (26 ans et +) à l'Abbaye du Mont-Saint-Michel
- 2 Balade en Baie autour du Mont avec découverte des sables mouvants
- 3 Balade autour du Mont Saint Michel, découverte des sables mouvants
- 4 Balade en baie autour du Mont Saint Michel avec découverte des sables mouvants
- 5 Petite balade ludique et sables mouvants
- 6 Balade 'Découverte de la Baie, anecdotes et sables mouvants'
- 7 Ducey Code au château des Montgommery
- 8 Balade autour du Mont et découverte des sables mouvants
- 9 Découverte de la baie et de ses sables mouvants
- 10 Visite découverte Mont Saint-Michel : village et abbaye

La fréquentation du site de réservation en ligne en juillet 2025 (108 600 utilisateurs) est supérieure à 2024 de 23%, le nombre de sessions de 17%, le nombre de produits vendus de 2%.

Pic de fréquentation enregistré le lundi 28 juillet avec 5 486 utilisateurs. Top 5 des villes françaises : Paris - Rennes - Nice - Grenoble - Lyon.



Évolution :

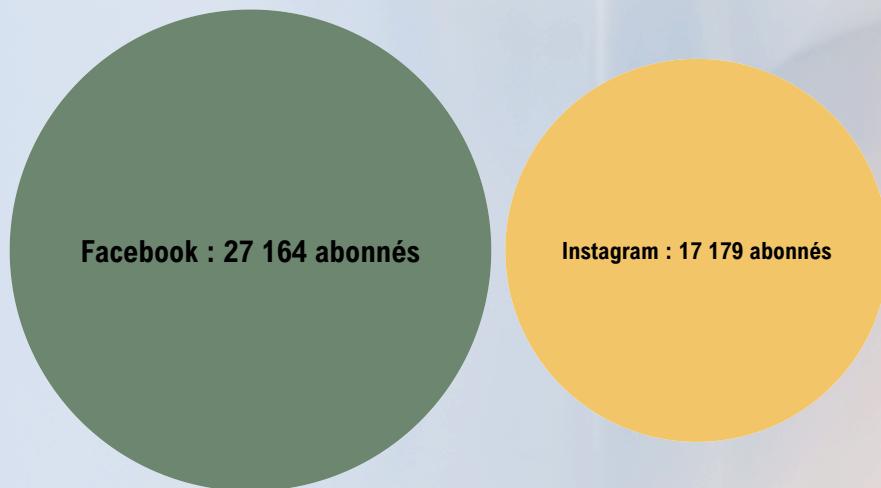


Les utilisateurs actifs sont à 83% français, les 17% d'étrangers sont issus à 18% de la Belgique, 12% de l'Italie, 11% de l'Allemagne et à 7% de la Suisse, des Etats-Unis et des Pays-Bas.

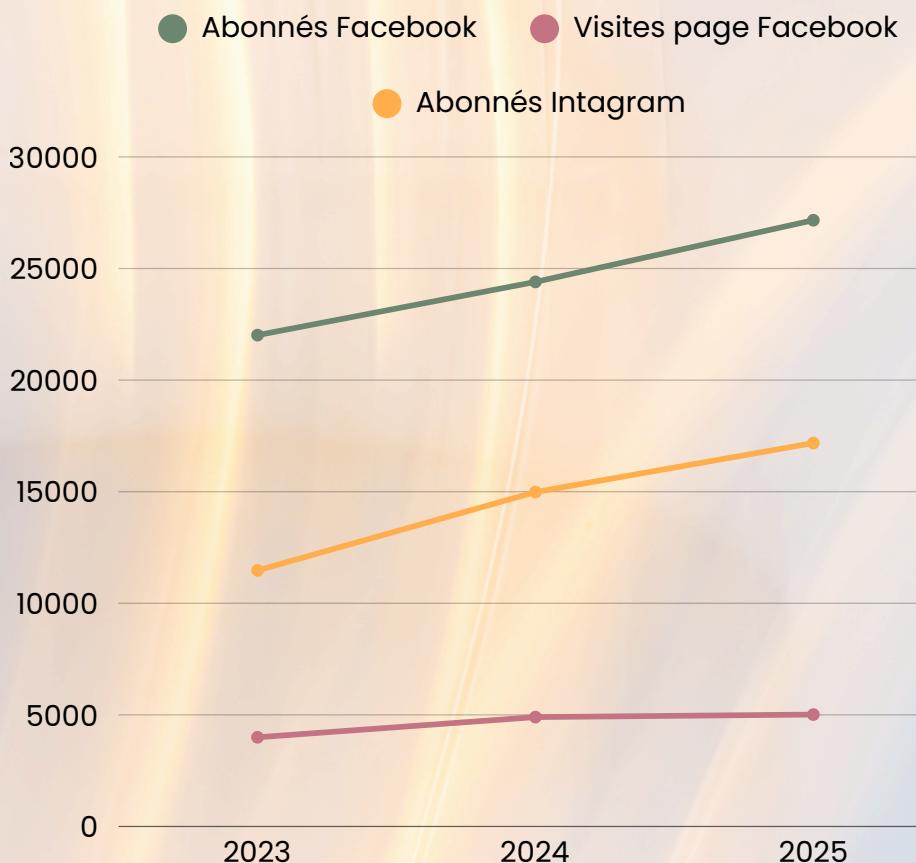


Réseaux sociaux

Le nombre de personnes qui suivent nos publications est en augmentation de 2% pour Facebook et de 1% pour Instagram par rapport à M-1 et de 11% pour Facebook et 15% pour Instagram par rapport à N-1, le nombre de visites de la page Facebook est en hausse de 2% par rapport à 2024.



Évolution :



Origine des visiteurs : Top 5

Français : 62%

Étrangers : 38%

Évolution 2025/2024 :

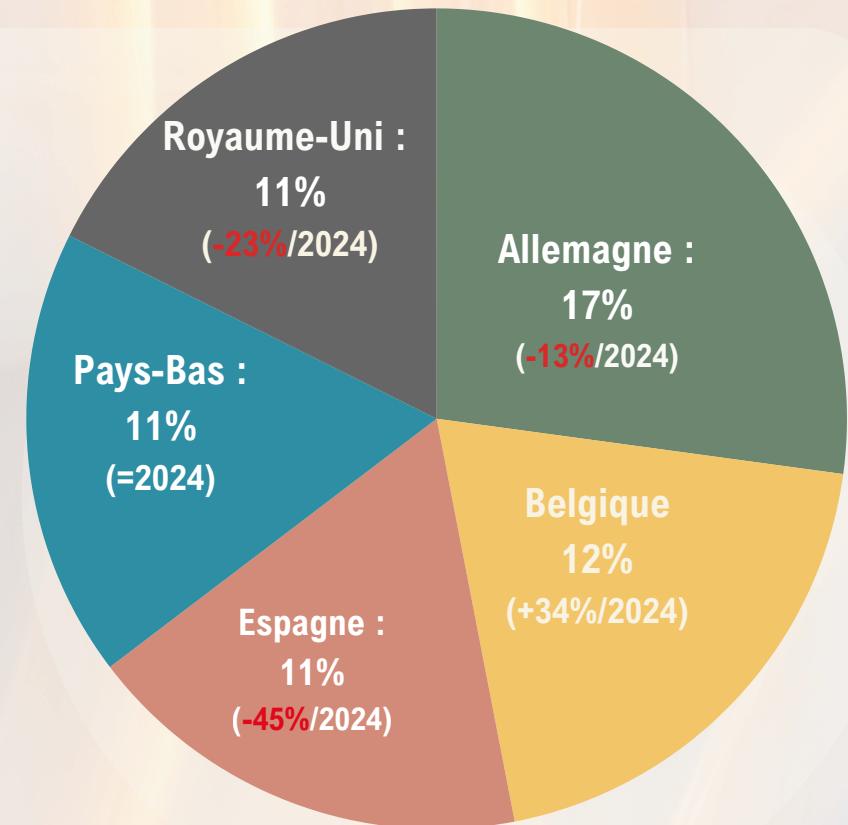
1 Territoire de la Destination

2 Ile de France

3 Normandie (hors Manche)

4 Bretagne

5 Pays de La Loire

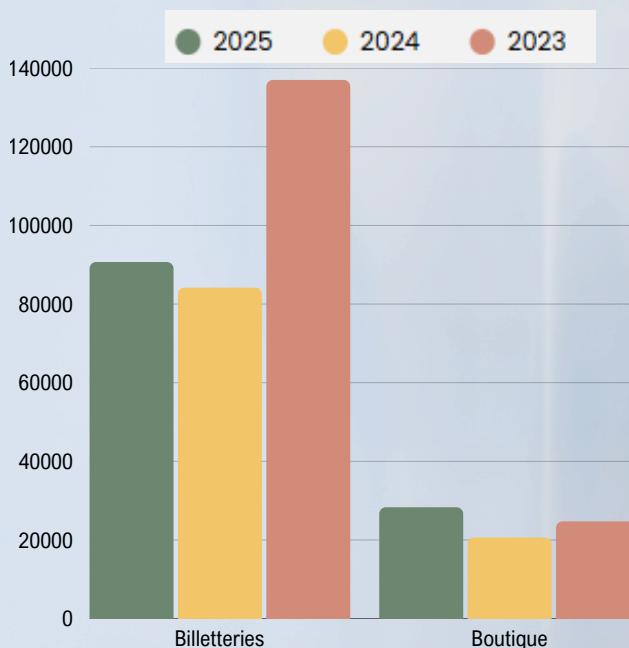


En Juillet 2025, les visiteurs français sont moins nombreux (-20%) qu'en 2024. On enregistre aussi une diminution des clientèles européennes (-26%). Les clientèles internationales sont globalement identiques (+1%, les canadiens ont été 2 fois plus nombreux) excepté celles venant des Etats-Unis (-17%).

Volume global d'activité : Juillet 2025

Bureaux d'Information Touristique

Le volume d'activité global des BIT (Billetteries et boutique hors ventes en ligne et réceptif) est supérieur de 14% à celui de 2024. En revanche il est en baisse de 26% par rapport à 2023.



Analyse

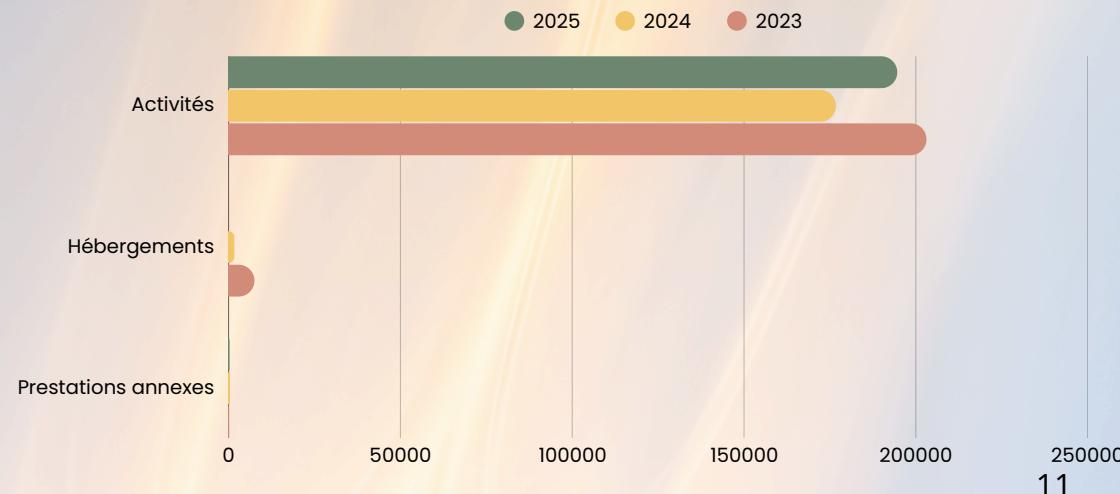
Les ventes de billetteries sont en 2025 en hausse de 8%/2024, mais en baisse de 34%/2023. Les ventes en boutique présentent en 2025 une augmentation de 37%/2024 et de 14%/2023.

Vente en ligne et réceptif

Les ventes en ligne sont en hausse de 11%/2024 et de 20%/2023. Le chiffre d'affaires du service réceptif (réservations) est en baisse de 40%/2024 et de 75%/2023 : 7 dossiers confirmés (1 excursion scolaires/jeunes publics + 3 excursions groupes/entreprises + 3 séjours indiv.).

- CA vente en ligne : 199 672 € (+11%)
- CA service réceptif : 7 161 € (-40%)

Évolution CA en ligne

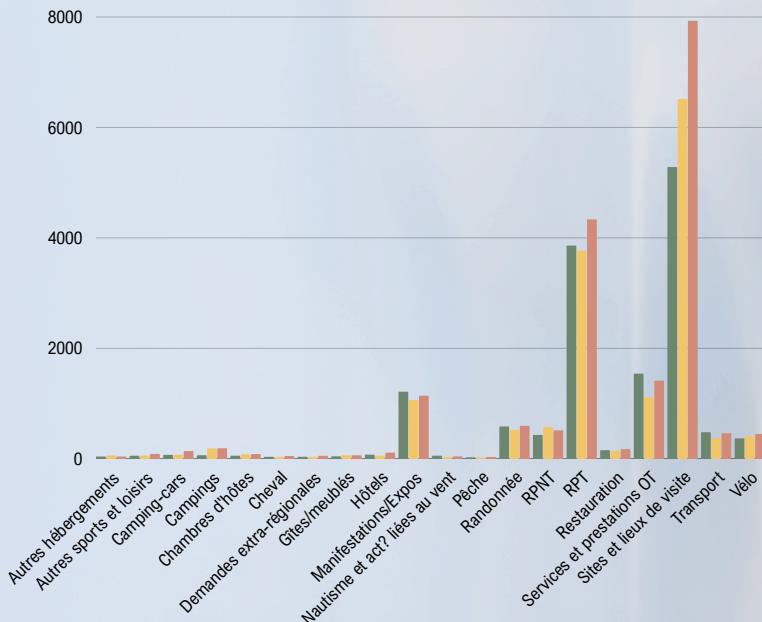


Nature des demandes RIET

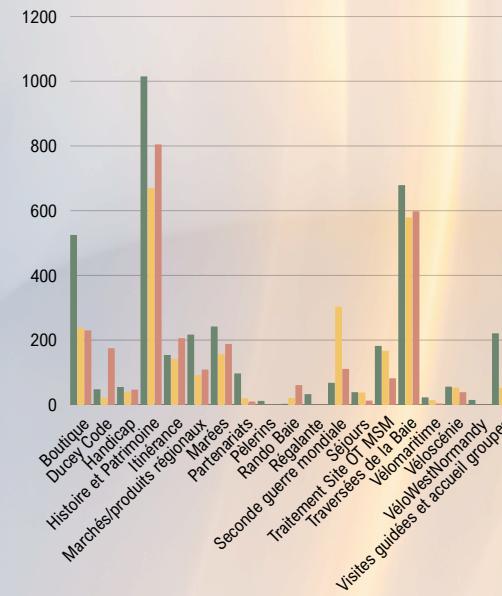
(Réseau d'Informations Économiques du Tourisme)

● 2025 ● 2024 ● 2023

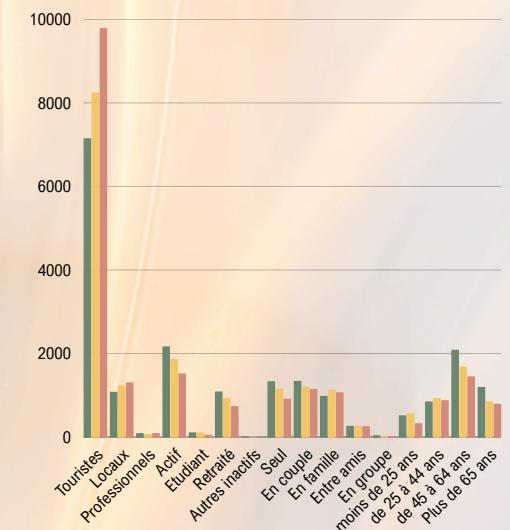
Nature des demandes



Thème des demandes



Types de public



Analyse

Top 3 des demandes : Sites et lieux de visite, renseignements pratiques touristiques (marées, météo, marchés), services et prestations de l'OT.

Principaux thèmes : Histoire et Patrimoine, Traversées de la baie, Boutique.

Type de public majoritairement accueilli dans les bureaux : Touristes, actifs, en couple, tranche d'âge 45-64 ans.