

Bilan de Fréquentation

des Bureaux et Points d'Information Touristique

Octobre 2025



Avranches : 02 33 58 00 22 - Le Mont-Saint-Michel : 02 33 60 14 30 - Pontorson : 02 33 60 20 65
Genêts : 02 33 89 64 00 - Saint-Hilaire-du-Harcouët : 02 33 79 38 88 - Mortain-Bocage : 02 33 59 19 74

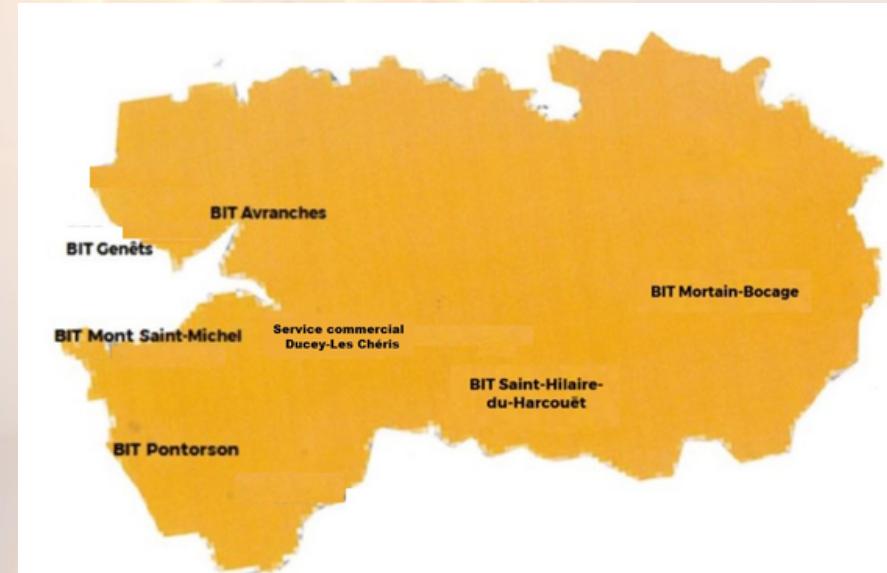
www.ot-montsaintmichel.com



L'Office de Tourisme Mont Saint-Michel-Normandie

L'Office de Tourisme Mont Saint-Michel-Normandie est un EPIC (Etablissement Public Industriel et Commercial), il comprend :

- 6 BIT (bureaux d'information touristique) répartis sur l'ensemble du territoire de la Communauté d'Agglomération Mont Saint-Michel-Normandie.
- 2 PIT saisonniers (points d'information touristique).
- 1 service commercial/billetteries, basé à Ducey-Les Chéris.



Ce bilan a pour objectif de présenter la fréquentation des BIT au mois d'octobre 2025 et son évolution par rapport aux années précédentes, il inclut :

- Les chiffres-clés (demandes, visiteurs, leur répartition, les différents modes de contact : guichet, téléphone, courriel, formulaires web et réseaux sociaux).
- La typologie des visiteurs (origine, catégorie socio-professionnelle, leur composition, leur tranche d'âge) et la nature de leurs demandes (thèmes principaux).
- Le volume d'activité commerciale de la structure généré par les ventes en ligne et aux guichets des bureaux d'information touristique (boutique et billetteries), le service réceptif.

Chiffres-Clés - Octobre 2025

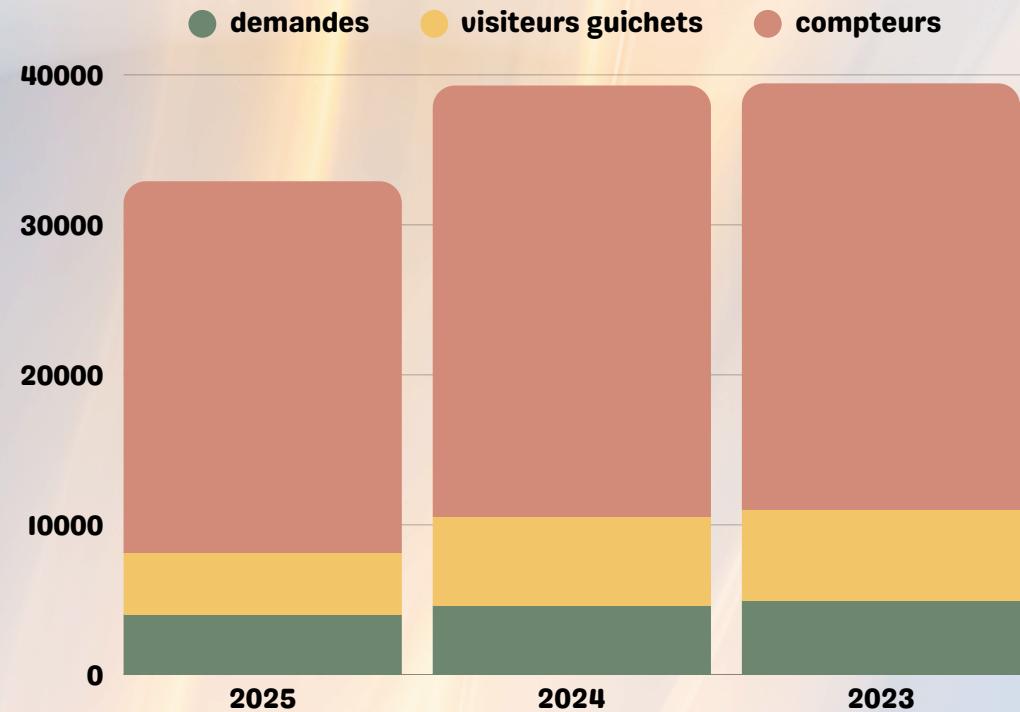
4 015 demandes

soit **-13%** 2024 et **-19%**/2023

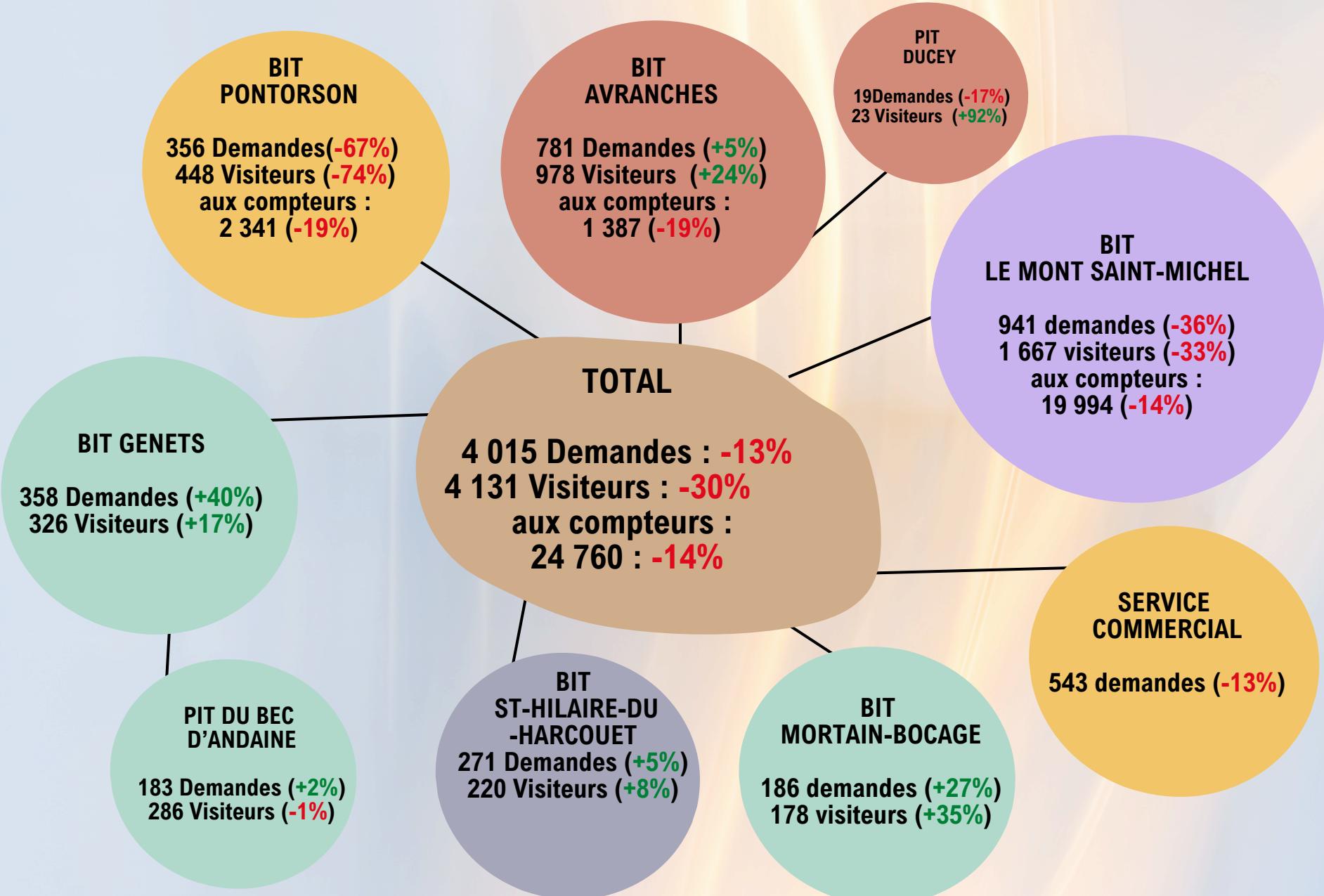
4 131 visiteurs enregistrés aux guichets
soit **-30% /2024 et -32% /2023**

24 760 visiteurs aux compteurs de portes
soit **-14% /2024 et -13% /2023**

Le nombre de demandes est globalement en baisse de 13% par rapport à 2024 ainsi que le nombre de visiteurs enregistrés aux guichets (-30%). Cette tendance est confirmée principalement dans les BIT du Mont Saint-Michel et de Pontorson.

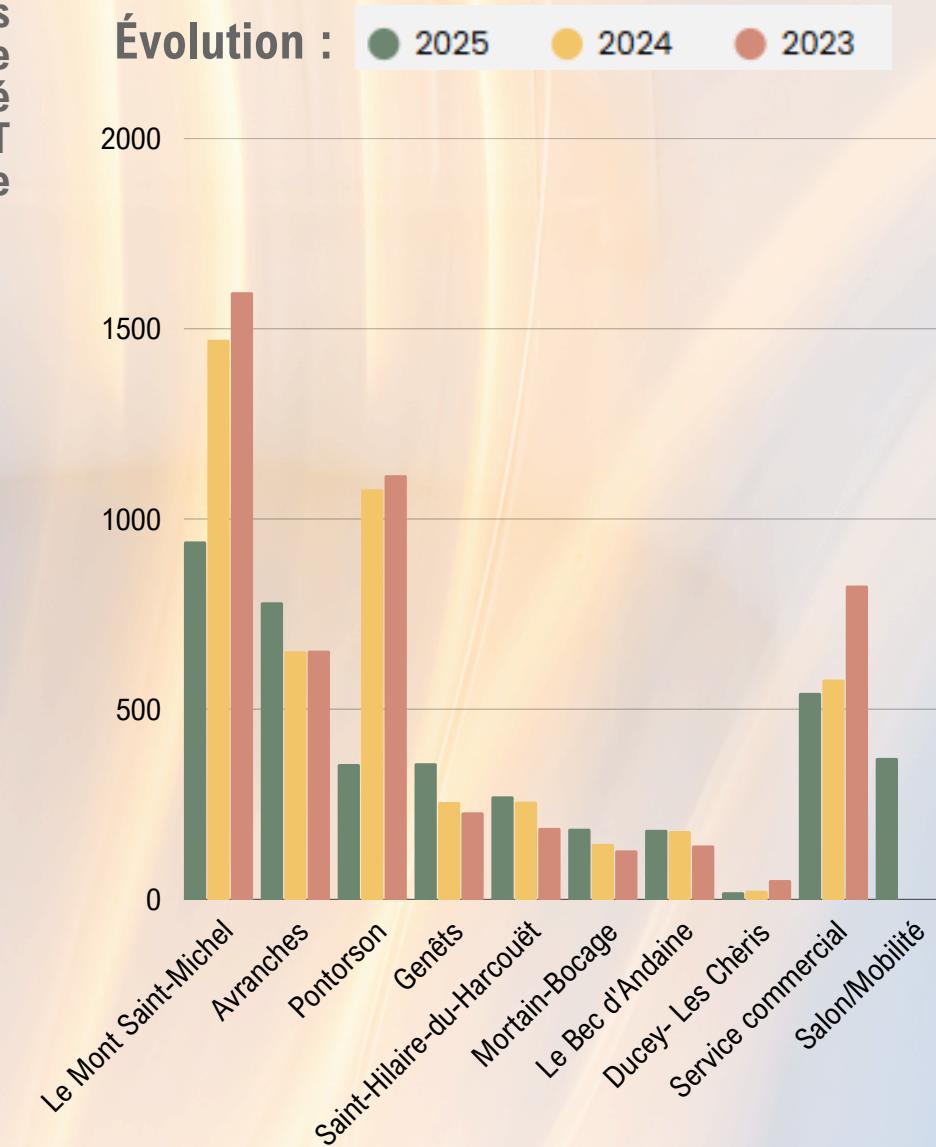
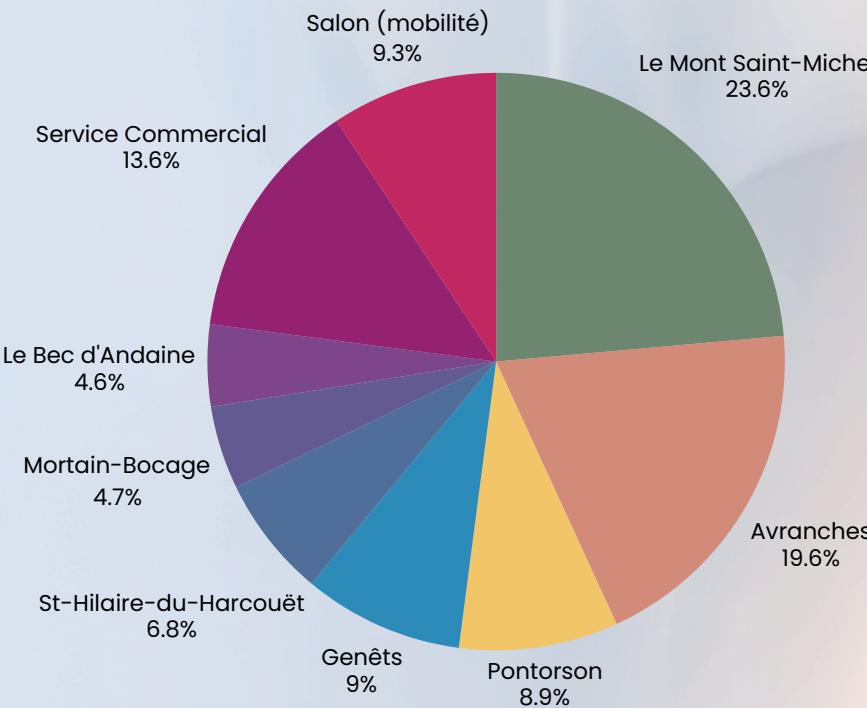


Détail par bureau et Point d'Information Touristique



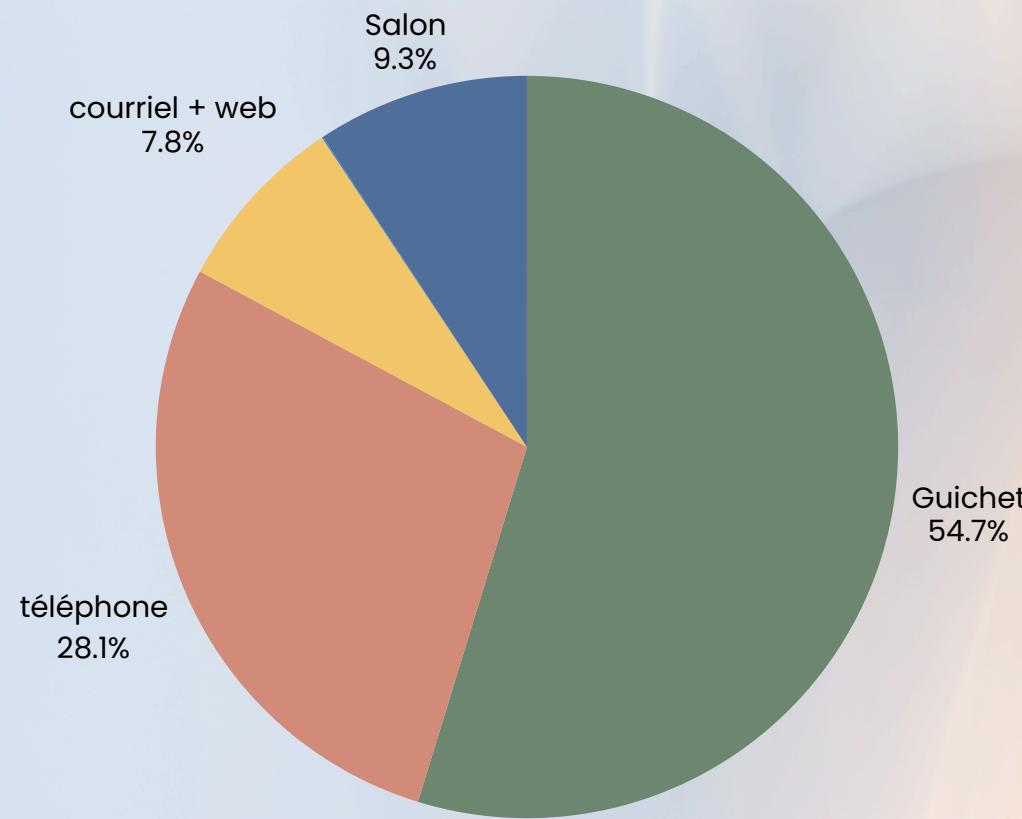
Répartition des demandes par bureau, Point d'Information Touristique et Service commercial

Le BIT du Mont Saint-Michel a traité environ 24% des demandes, suivi du BIT d'Avranches (20%) et du BIT de Genêts (9%). A noter que 9% des demandes ont été réalisées sur le salon de la Normandie par Marie du BIT de Saint-Hilaire et Yann du BIT de Pontorson. Le Service commercial traite 14% des demandes.

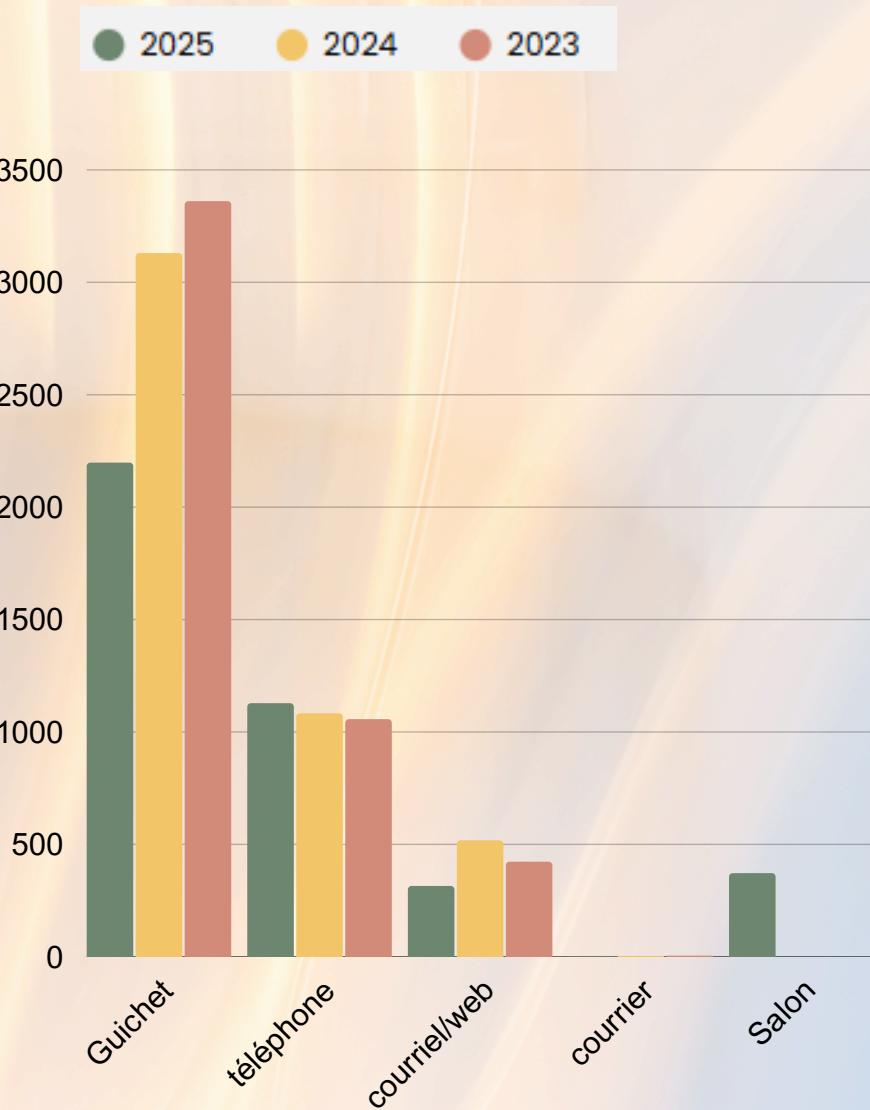


Répartition des demandes par mode de contact

Ce mois-ci, nous constatons une baisse des demandes aux guichets (-30%) et des mail+web (-31%) par rapport à octobre 2024. En revanche, les contacts par téléphone sont en hausse de 4%/2024 et 372 demandes, réalisées lors du salon de la Normandie, ont été comptabilisées en 2025.



Évolution :



Site internet



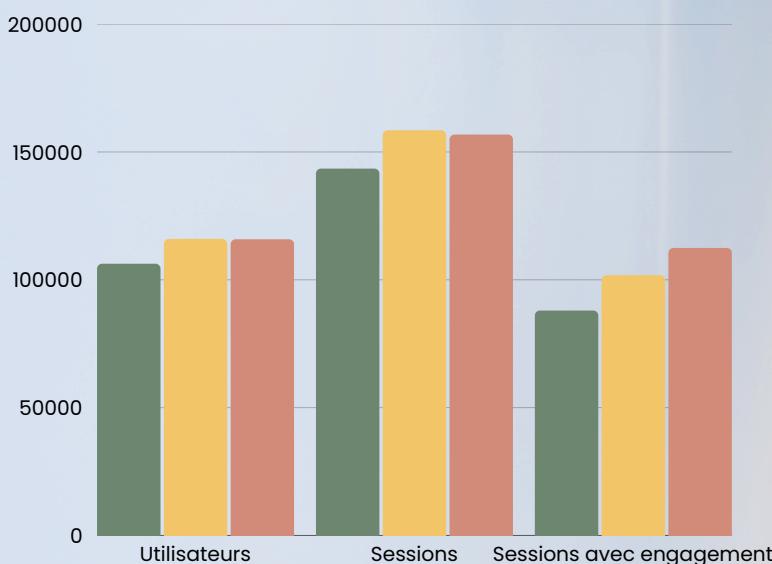
La fréquentation du site internet en octobre 2025 (106 281 utilisateurs) est en baisse de 8% par rapport à 2024, ainsi que le nombre de sessions (143 493 : -9%) et le nombre de pages vues (344 310 : -13%).

Pics de fréquentation enregistrés :

- 👍 dimanche 26 oct. avec 6 661 utilisateurs.
- 👎 vendredi 31 oct. avec 2 794 utilisateurs.

Évolution :

● 2025 ● 2024 ● 2023

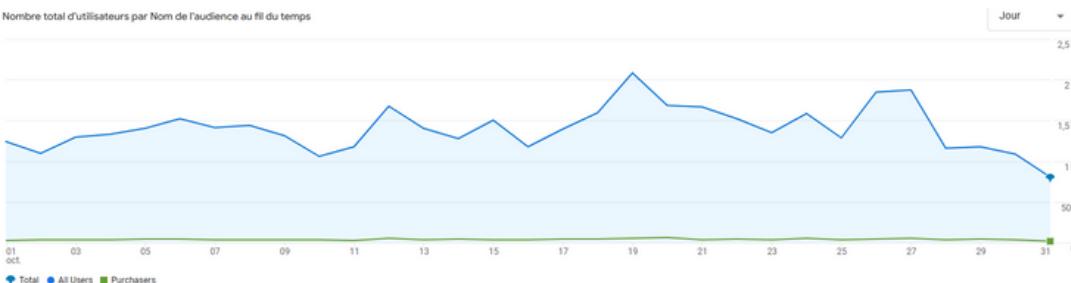


Les utilisateurs actifs sont à 72% français, les 28% d'étrangers sont issus à 20% des États-Unis, 10% de l'Espagne, à 9% de l'Allemagne, de la Belgique et du Royaume-Uni et à 6% de l'Italie.



Site de réservation en ligne

La fréquentation du site de réservation en ligne en octobre 2025 (41 046 utilisateurs) est inférieure à 2024 de 4%, le nombre de sessions (44 901) de 7%. Pic de fréquentation enregistré le dimanche 19 octobre avec 2081 utilisateurs.

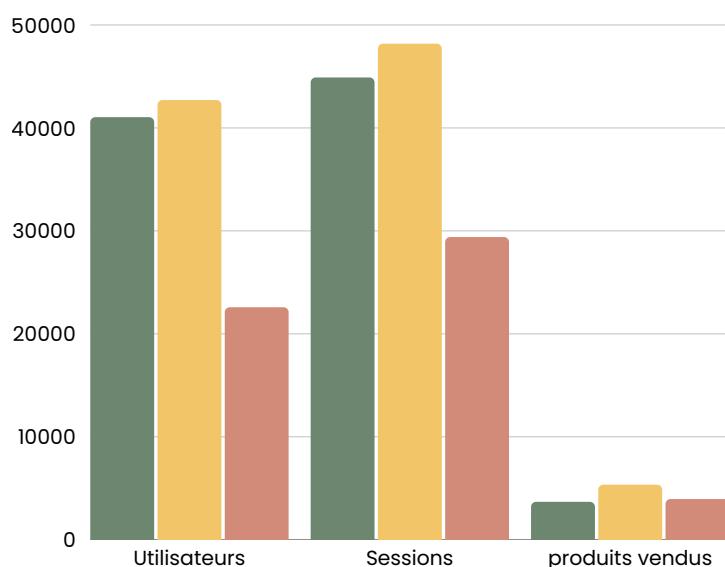


Top 10 des ventes en ligne (en nbre d'art. vendus) :

- 1 e-billet journée BASSE SAISON pour 1 entrée Adulte (26 ans et +) à l'Abbaye du Mont-Saint-Michel
- 2 Balade en baie autour du Mont Saint Michel avec découverte des sables mouvants
- 3 Balade 'Découverte de la Baie, anecdotes et sables mouvants'
- 4 Ducey Code au château des Montgomery
- 5 Histoire de grèves
- 6 La petite balade: sortie sables mouvants
- 7 Visite découverte Mont Saint-Michel : village et abbaye
- 8 La terrifiante nuit au Ducey Code
- 9 Promenade en baie aux abords du Mont Saint-Michel
- 10 La petite Balade & Les Sables Mouvants

Évolution :

2025 2024 2023



Les utilisateurs actifs sont à 88% français, les 12% d'étrangers sont issus à 30% de la Belgique, 9% de l'Allemagne et des États-Unis, à 6% de la Suisse et de l'Italie.

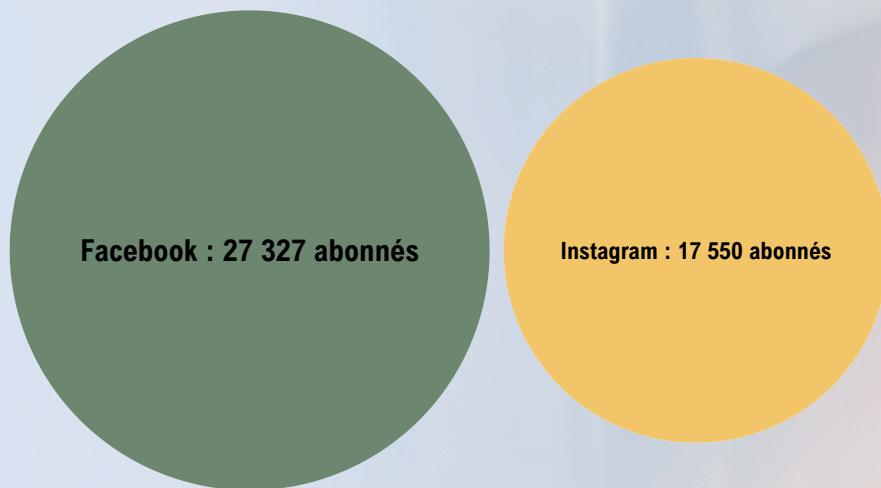
Utilisateurs actifs* par Pays



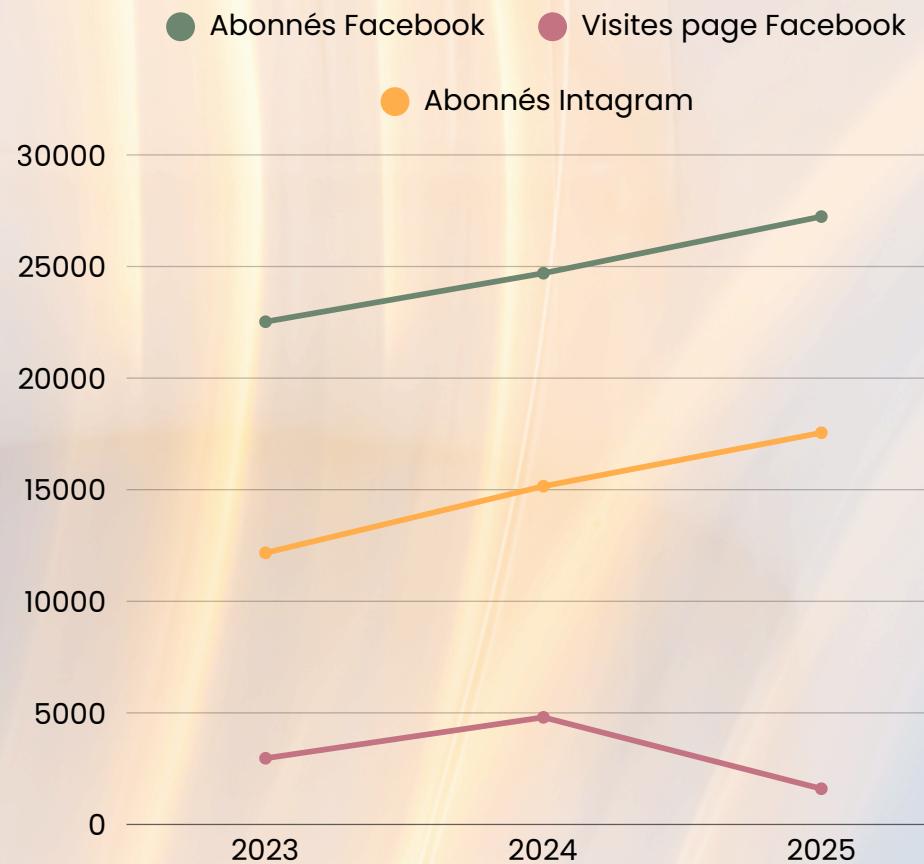
PAYS	UTILISATEURS	VILLE	UTILISATEURS ACTIFS
France	35 k	Paris	8,2 k
Belgium	1,5 k	Nice	1,4 k
Germany	468	Rennes	1,3 k
United States	435	Grenoble	1,1 k
Switzerland	321	Nantes	701
Italy	305	Bordeaux	476
Canada	245	Lille	420

Réseaux sociaux

En octobre, le nombre de personnes qui suivent nos publications est le même pour Facebook et Instagram par rapport à M-1 et en hausse de 11% pour Facebook et 16% pour Instagram par rapport à N-1. En revanche, le nombre de visites de la page Facebook est en baisse de 33% par rapport à 2024.



Évolution :



Origine des visiteurs : Top 5

Français : 73%

Étrangers : 27%

Évolution 2025/2024 :

*les % sont calculés à partir de la fréquentation étrangère totale

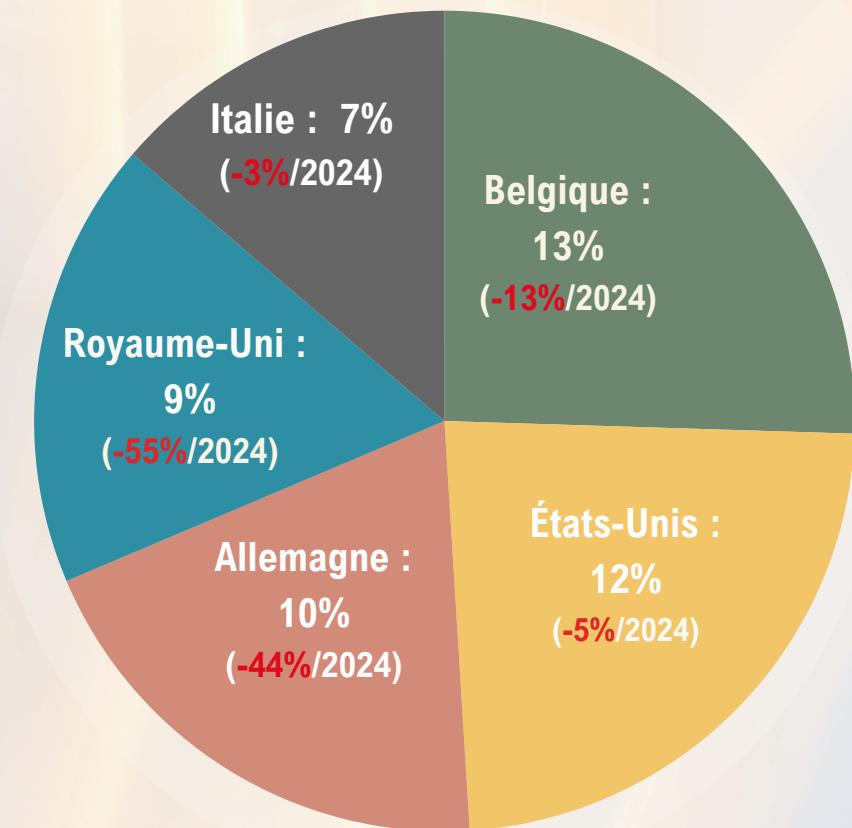
1 Territoire de l'OT

2 Ile de France

3 Pays de La Loire

4 Bretagne

5 Normandie (hors Manche)

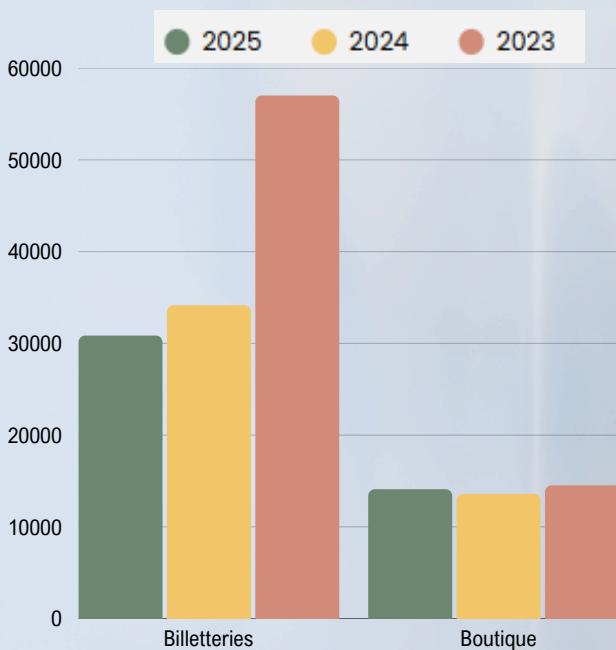


En octobre 2025, les visiteurs français sont moins nombreux (-29%) qu'en 2024. On enregistre aussi une diminution des clientèles européennes (-38%) et des clientèles internationales (-15%).

Volume global d'activité : Octobre 2025

Bureaux d'Information Touristique

Le volume d'activité global des BIT (Billetteries et boutique hors ventes en ligne et réceptif) est inférieur de 6% à celui de 2024 et de 37% par rapport à 2023 (10% si on retire les ventes du CIT et du Moulin de la Sée).



Analyse

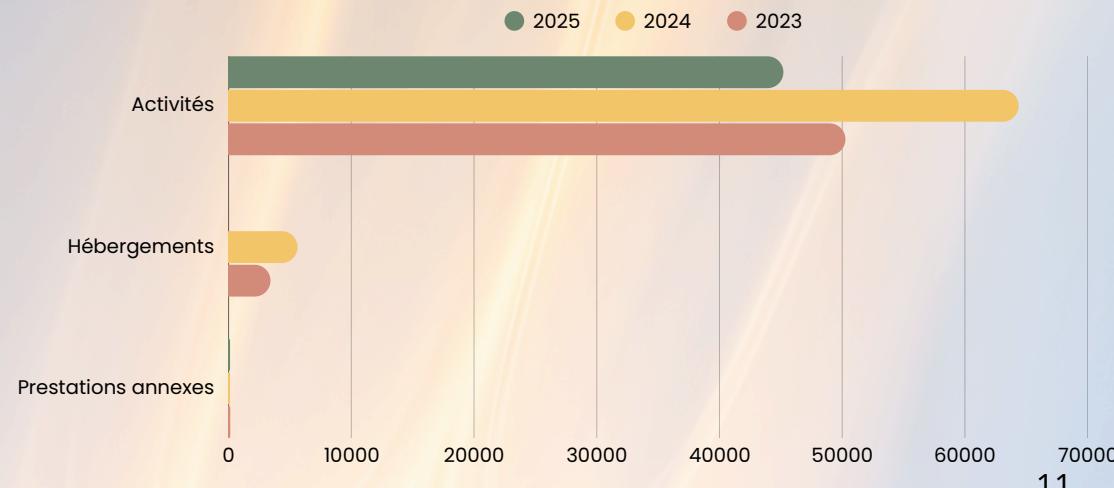
Les ventes de billetteries sont en octobre 2025 en baisse de 10%/2024, et de 46%/2023 (taux ramené à 14% si on ne tient pas compte des ventes du CIT et du Moulin de la Sée). Les ventes en boutique présentent en 2025 une augmentation de 4%/2024 et de 1%/2023.

Vente en ligne et réceptif

Les ventes en ligne sont en baisse (-33%/2024 et de -51%/2023). Le chiffre d'affaires du service réceptif (réservations) représente plus du double de celui de 2024 et moitié moins que celui de 2023 : 9 dossiers traités (tous excursions scolaire/jeune public, dont 8 pour 2026).

- CA vente en ligne : 46 668 € (-33%)
- CA service réceptif : 6 964 € (X2 / 2024))

Évolution CA en ligne

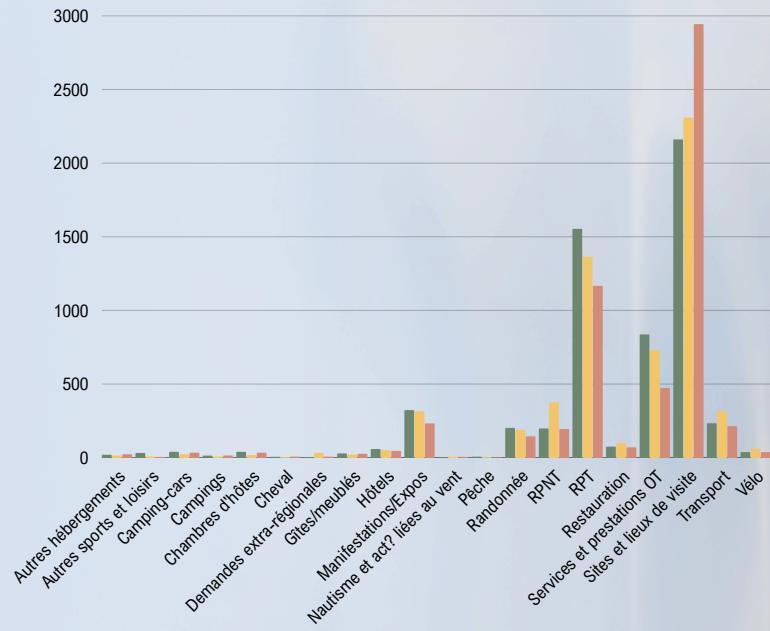


Nature des demandes RIET

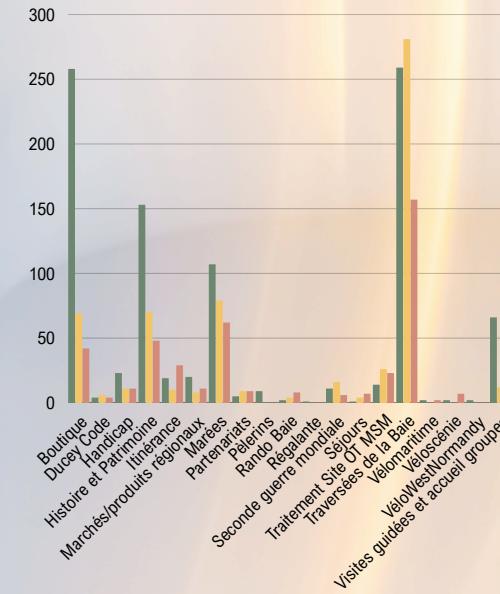
(Réseau d'Informations Économiques du Tourisme)

● 2025 ● 2024 ● 2023

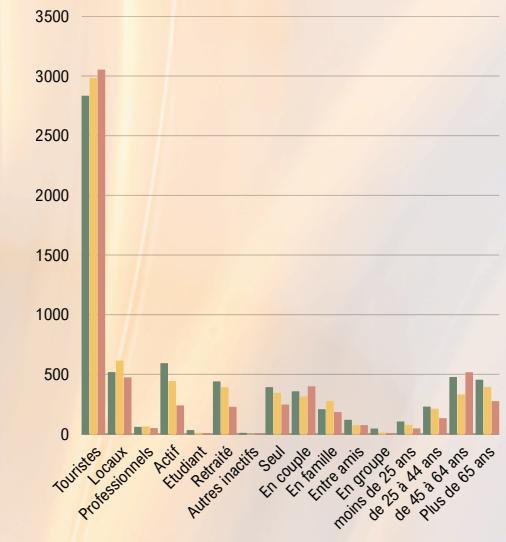
Nature des demandes



Thème des demandes



Types de public



Analyse

Top 3 des demandes : Sites et lieux de visite, renseignements pratiques touristiques (marées, météo, marchés), services et prestations de l'OT.

Principaux thèmes : Traversées de la baie, Boutique, Histoire et Patrimoine.

Type de public majoritairement accueilli dans les bureaux : Touristes, retraités, seuls, tranche d'âge 45-64 ans et plus.